

Luttons contre le cancer du sein.

ENSEMBLE
NOUS SOMMES
PLUS FORTS.



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
CAMPAGNE
DE SENSIBILISATION
DU CANCER
DU SEIN

Soutenir l'éducation et la recherche médicale.
Rejoignez-nous sur bcacampaign.com #BCAstrength



Luttons contre le cancer du sein.

ENSEMBLE NOUS SOMMES PLUS FORTS.

Découvrez nos histoires. Partagez la vôtre. BCAcampaign.com #BCAstrength



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
CAMPAGNE
DE SENSIBILISATION
DU CANCER
DU SEIN

Soutenir l'éducation et la recherche médicale.

TABLE DES MATIÈRES

- 02 VISUEL PUBLICITAIRE DE LA CAMPAGNE DE
SENSIBILISATION DU CANCER DU SEIN (BCA) 2014
- 04 LES VISAGES DE LA CAMPAGNE BCA 2014,
PAR THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
- 09 ENSEMBLE, NOUS SOMMES PLUS FORTS.
En route pour la campagne BCA 2014
- 10 DÉCOUVREZ NOS HISTOIRES. PARTAGEZ LA VÔTRE.
- 11 SOUTENEZ LA RECHERCHE SUR LE CANCER DU SEIN.
- 12 LE CANCER DU SEIN EN CHIFFRES
Cancer du sein : faits et chiffres
- 13 L'HISTOIRE D'UNE ACTION
La campagne BCA et la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF)
- 15 LA VISION DE LA CAMPAGNE BCA À L'HONNEUR
L'héritage de la campagne BCA, par William P. Lauder et Fabrizio Freda
- 17 ELIZABETH HURLEY : L'HISTOIRE D'UNE INSPIRATION

LES VISAGES DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DU CANCER DU SEIN (BCA) 2014 PAR THE ESTÉE LAUDER COMPANIES

Le cancer du sein est le cancer le plus diagnostiqué, et une maladie qui nous touche tous. C'est pourquoi la campagne de sensibilisation du cancer du sein (Breast Cancer Awareness Campagne - BCA) par The Estée Lauder Companies unit les gens afin de partager des récits personnels de gratitude, de soutien et de force. Partez à la rencontre des visages de la campagne BCA 2014 : quatre familles aux parcours et milieux culturels différents, dont le témoignage intense montre que le soutien d'un être cher apporte une force positive dans le combat contre le cancer du sein. Au travers de notre campagne publicitaire et de nos documentaires vidéo fascinants, vous découvrirez comment chaque femme a vu tout son univers bouleversé par le cancer du sein, mais a trouvé la force nécessaire pour se battre grâce au soutien d'une personne ou plusieurs personnes. Ces récits intimes d'espoir, de confiance et d'amour démontrent que l'aide de proches, mais aussi d'inconnus, peut contribuer à la guérison. Nous espérons que ces histoires vous inspireront et vous pousseront à partager votre propre expérience.

ENSEMBLE
NOUS SOMMES
PLUS FORTS.

UNE HISTOIRE D'ESPOIR

Jamie Pleva Nickerson, 34 ans, puise sa force dans l'espoir d'un nouveau départ et dans son « comité de soutien ». Son cancer du sein triple négatif de stade I a été diagnostiqué alors qu'elle avait 29 ans, un âge auquel de nombreuses jeunes femmes envisagent de fonder une famille. Son père, Ted, a été inspiré par la force de sa fille dans sa lutte contre la maladie et par sa volonté de reprendre le dessus en poursuivant son rêve de fonder une famille.

“ *Au moment où mon cancer du sein a été diagnostiqué, ma famille se préparait à dire adieu à ma sœur aînée, Tracy, qui était en train de perdre son combat contre la maladie, au bout de neuf ans.* ”

JAMIE RACONTE SON HISTOIRE

Au moment où mon cancer du sein a été diagnostiqué, ma famille se préparait à dire adieu à ma sœur aînée, Tracy, qui était en train de perdre son combat contre la maladie, au bout de neuf ans. J'ai été testée positive pour le gène BRCA1 et j'envisageais une mastectomie préventive et une reconstruction mammaire, mais les examens préopératoires ont révélé un cancer. Mes parents faisaient des allers-retours entre deux États pour se relayer à notre chevet. Trois mois à peine après mon diagnostic, ma sœur est décédée des suites de son cancer du sein, une journée qui restera à jamais gravée dans ma mémoire. Nous étions tous là pour lui dire adieu. Ma sœur était la personne la plus forte qui soit et je me demandais comment j'allais pouvoir surmonter

la maladie alors qu'elle n'y était pas parvenue. Prendre le dessus sur le cancer est devenu vital pour moi et j'ai donc décidé d'agir. J'ai toujours voulu fonder une famille, mais je savais que la chimiothérapie pouvait affecter la fertilité d'une femme. Avant de commencer mon traitement, j'ai décidé de faire extraire et de congeler mes ovules. Parfois, je culpabilise d'avoir survécu, mais je sais que Tracy aurait voulu que je change la donne et que je remporte cette lutte. Jour après jour, je me bats et je vis pour elle, mes parents, mes sœurs, mon mari, mes futurs enfants et toutes les personnes merveilleuses qui m'entourent. Je souhaite montrer aux autres femmes qu'elles peuvent, elles aussi, reprendre le pouvoir et vivre.



TED, LE PÈRE DE JAMIE, RACONTE SON HISTOIRE

En apprenant le diagnostic, la mère de Jamie et moi avons été bouleversés. Parfois, nos allers-retours entre le New Jersey et New York pour nous relayer au chevet de nos filles étaient surréalistes. Nous avons découvert que plusieurs membres de ma famille étaient porteurs du gène BRCA1. Je sais que personne ne peut vraiment « transmettre » un cancer, mais je tenais à faire tout ce qui était en mon pouvoir pour être fort pour Jamie. Ce n'est pas toujours facile. Nous étions à la maison lorsque le médecin l'a appelée et je suis la première personne à qui elle a annoncé la nouvelle. Ce qui est incroyable, c'est que c'est Jamie qui, dès le départ, m'a aidé à rester fort.



MARIE RACONTE SON HISTOIRE

Cinq mois après ma mammographie annuelle, dont les résultats s'étaient avérés normaux, je me sentais plus en forme que jamais. C'est alors que j'ai remarqué une grosseur. Je n'ai pas pleuré lorsque mon médecin m'a annoncé que je souffrais d'un cancer du sein, mais j'ai tout de suite pensé à mes enfants, qui avaient perdu leur père (mon mari) dix ans plus tôt des suites d'une leucémie. Je leur ai expliqué que j'avais un cancer. En voyant les larmes couler sur leurs visages, j'ai compris que je devais vaincre la maladie. J'ai essayé de les protéger en leur dissimulant les pires moments de mon expérience, mais j'aurais dû les impliquer davantage. Ce sont des enfants intelligents et ils ont reçu un grand soutien de notre famille, mais je les ai tenus à l'écart pendant les traitements parce que je ne voulais pas les effrayer. Il est important de tirer des leçons des moments de faiblesse et de force et de comprendre ce qu'est réellement le cancer, au lieu de se focaliser sur ce qui nous fait peur lorsque quelqu'un est atteint de la maladie. Et bien sûr, il faut garder confiance. Ma famille, en particulier ma mère et Glenn, mon second époux, dont le grand-père a eu un cancer du sein, m'ont aidée dans mon rôle de mère. Le fait d'admettre que je ne pouvais pas m'en sortir seule m'a permis d'accepter la situation et de guérir. Cette expérience a également rendu mes enfants plus forts et attentionnés.

Cela a souvent été difficile, mais je pense que sa détermination m'a permis de tenir debout : pour elle, il était hors de question de baisser les bras face au cancer. Elle était prête à se battre. Le matin des funérailles de Tracy, j'ai accompagné Jamie chez le médecin afin de faire extraire et congeler ses ovules avant le début de la chimiothérapie. Aujourd'hui, notre philosophie reste la même : faire ce qu'il y a à faire. Cela nous donne de l'espoir pour la suite.

“ *Ce qui est incroyable, c'est que c'est Jamie qui, dès le départ, m'a aidé à rester fort.* ”

UNE HISTOIRE DE CONFIANCE

Pour Marie Forbes, 52 ans, c'est sa nouvelle vie après son combat contre le cancer du sein qui lui donne confiance. Elle a découvert qu'elle souffrait d'un cancer du sein ER+ (positif aux récepteurs d'œstrogènes) à 47 ans. Ses enfants, Angélique et André, ont été inspirés par la force inébranlable de leur mère face au cancer, et ont pris conscience de la leur tout au long du parcours.

“ *Je leur ai expliqué que j'avais un cancer. En voyant les larmes couler sur leurs visages, j'ai compris que je devais vaincre la maladie.* ”

ANGÉLIQUE, LA FILLE DE MARIE, RACONTE SON HISTOIRE

Mon frère et moi étions terrorisés lorsque maman nous a appris qu'elle avait un cancer du sein. Nous pensions qu'elle allait mourir comme notre père. Je suis toujours émue lorsque j'y pense. J'avais l'impression de perdre le centre de mon univers. À l'école, mes amis n'étaient pas au courant de la situation et j'ai essayé de ne pas en parler. Lorsque j'avais des questions, je les posais à ma grand-mère. Un jour, en sixième, certains de mes amis étaient en train de se plaindre de leurs parents pendant l'entraînement de softball. Ils ignoraient ce qui se passait parce que je n'avais rien dit à personne. Je me suis mise à pleurer. Lorsqu'on est confronté au cancer, tout le reste devient insignifiant. C'est important d'avoir ses parents auprès de soi et je remercie ma mère pour sa force, sa sagesse et sa confiance, des valeurs qu'elle m'a enseignées. Son expérience m'a appris que la vie est trop courte pour avoir peur de la vivre. Aujourd'hui, au lieu de tout garder pour moi, j'explique aux autres les leçons que j'ai tirées. Mon histoire aidera peut-être quelqu'un d'autre à traverser cette épreuve.

ANDRÉ, LE FILS DE MARIE, RACONTE SON HISTOIRE

Lorsque ma mère nous a annoncé qu'elle avait un cancer, nous étions tous dehors, sous le porche, et je me suis senti tomber dans le vide. Je ne savais pas comment réagir. Quand ma sœur s'est mise à pleurer, j'ai compris que je devais rester fort, même si j'étais bouleversé. J'ai pris Angélique dans mes bras alors qu'elle pleurait et, au bout d'un moment, je me suis réfugié dans ma chambre. C'est à ce moment que les larmes ont commencé à couler. J'avais déjà perdu mon père et j'avais peur que ma sœur et moi nous retrouvions seuls. En un sens, c'est en prenant soin de ma sœur que j'ai réussi à avancer. J'ai compris que je devais grandir.

“ *J'ai mis un point d'honneur à faire sourire maman le plus possible pendant son traitement.* ”

UNE HISTOIRE D'AMOUR

Jeanette Cueva, 53 ans, puise sa force dans le soutien indéfectible de son mari, David, qui s'occupe notamment de leurs deux enfants. Elle a découvert qu'elle était atteinte d'un cancer du sein de type canalaire de stade I à l'âge de 51 ans. Inspiré par « la dignité et le courage dont Jeanette a fait preuve pour sa famille » malgré tout ce qu'elle endurait, David a trouvé la force de comprendre la situation et d'agir.

“ *Je me suis rendu compte combien il était extraordinaire d'être en vie et à quel point j'étais reconnaissante de pouvoir voir mes enfants grandir et vieillir aux côtés de mon mari.* ”

JEANETTE RACONTE SON HISTOIRE

C'était un mercredi, le 14 septembre 2011. Mon radiologue m'a appelée et m'a dit : « Nous avons les résultats. C'est un cancer. » Toutes les choses que j'allais peut-être rater ont commencé à defiler dans ma tête. Allais-je pouvoir voir mes enfants grandir ? Vieillir aux côtés de mon mari ? Revoir ma famille en Équateur ? J'ai tout de suite appelé mon mari, David. J'étais effondrée. Tout cela me tombait dessus au mauvais moment : j'étais en train d'organiser la bat-mitzvah de ma fille tout en travaillant à temps plein. J'étais complètement dépassée, mais David est resté calme et fort et il a tout de suite agi. Mon merveilleux mari m'a aidée à passer du rôle de victime à celui de battante. Au cours de ce processus, je me suis rendu compte combien il était extraordinaire d'être en vie et à quel point j'étais reconnaissante de pouvoir voir mes enfants grandir et vieillir aux côtés de mon mari. Mais j'ai également pris conscience qu'il était important que je partage mon histoire avec d'autres personnes, en particulier celles qui n'osent peut-être pas demander de l'aide. David et moi sommes devenus une véritable équipe, pour nous et pour nos enfants. Si c'est possible, nous aimerions aider d'autres personnes à trouver et à ressentir la même force.

“ *Nous avons tout fait ensemble : chaque rendez-vous, chaque décision.* ”

J'ai mis un point d'honneur à faire sourire maman le plus possible pendant son traitement. Lorsqu'elle a perdu ses cheveux, je m'amusais à lui caresser le crâne en l'appelant « ma petite chauve », parce qu'elle n'est pas très grande. Ça la faisait toujours rire ! Certains pensent que les hommes ne doivent pas montrer leurs émotions, mais le cancer m'a appris à ne pas m'en soucier. Aujourd'hui, ma mère est là et je lui en suis tellement reconnaissant. Je veux lui montrer chaque jour à quel point elle est importante pour moi et à quel point je l'aime.

“ *J'ai mis un point d'honneur à faire sourire maman le plus possible pendant son traitement.* ”



DAVID, LE MARI DE JEANETTE, RACONTE SON HISTOIRE

J'étais à la maison et je venais de mettre les enfants au lit lorsque Jeanette m'a appelé pour m'annoncer qu'elle avait un cancer. Dans des moments comme celui-là, on sent tout basculer à l'intérieur de soi. Nous n'avons pas envisagé sérieusement l'éventualité d'un cancer en attendant les résultats de la biopsie, même si la mère de Jeanette en avait eu un. J'ai fait de mon mieux pour la réconforter, puis j'ai appelé une amie oncologue. Elle m'a dit de rester calme, que le problème n'était pas insoluble et que nous allions le surmonter. C'est tout un processus : vous collectez des informations et prenez des décisions. En l'espace d'une journée, nous étions lancés. On nous a orientés vers un oncologue et un excellent chirurgien au Memorial Sloan Kettering de l'Evelyn H. Lauder Breast Center, à New York. J'ai pu me rassurer en recueillant des informations et en faisant ce qu'il y avait à faire. Nous avons tout fait ensemble : chaque rendez-vous, chaque décision, chaque discussion avec nos enfants, nos parents et nos amis.

À la fin de ses séances de radiothérapie, nous avons fêté la bar-mitzvah de notre fille, une journée de pur bonheur. D'une certaine manière, le cancer nous a rapprochés. Nous avons fait tout ce qu'il y avait à faire et espérons de tout cœur que c'est terminé. Nous avons encore toute une vie devant nous et de nombreuses autres choses à célébrer.



UNE HISTOIRE DE GÉNÉRATIONS

Meifang Yang, 91 ans, a découvert qu'elle était atteinte d'un cancer du sein en stade III à l'âge de 43 ans, alors qu'elle vivait à Shanghai, en Chine, dans les années 1960. Elle habite maintenant aux États-Unis avec sa fille Ying et sa famille et s'est rapprochée de ses deux petites-filles, qui entretiennent un lien fort avec leur grand-mère.

“ *En Chine, où j'ai grandi et passé la plus grande partie de ma vie, on ne parlait pas vraiment du cancer du sein.* ”

MEIFANG RACONTE SON HISTOIRE

En Chine, où j'ai grandi et passé la plus grande partie de ma vie, on ne parlait pas vraiment du cancer du sein. Lorsque mon cancer a été diagnostiqué, j'avais moins peur de mourir que d'être considérée comme faible et incapable de faire mon travail ou de me débrouiller seule. Parler travail avec les collègues qui venaient me rendre visite m'a permis de rester forte. J'ai également rencontré un très bon chirurgien qui m'a aidée, ainsi que mon mari, à comprendre ce qui se passait dans mon corps. Ma nouvelle vie avec ma fille et sa famille m'a apporté de nombreux cadeaux, en particulier mes petites-filles. Il y a quelques années, on a découvert une autre anomalie, mais ce n'était pas un cancer du sein cette fois. Mes petites-filles m'ont aidée à me rétablir après l'opération. Stephie et Selena sont curieuses de savoir comment les choses se passaient à mon époque, lorsque j'avais leur âge, et ce qui a changé en Chine. Nous entretenons un lien très spécial et important.

YING, LA FILLE DE MEIFANG, RACONTE SON HISTOIRE

C'est grâce à son rituel quotidien – lire le journal – que ma mère a découvert son cancer du sein. Un soir, elle lisait dans son lit un article recommandant aux femmes de s'examiner la poitrine régulièrement. Elle a donc suivi ce conseil et c'est ainsi qu'elle a découvert une grosseur. Elle a immédiatement consulté un médecin, qui lui a diagnostiqué un cancer du sein en stade III. Elle avait 43 ans, et moi 6. Je ne comprenais pas vraiment la gravité de la situation, mais je savais qu'elle était très malade et qu'elle devait aller à l'hôpital. Je me souviens que mon père et ma mère éprouvaient un profond respect à l'égard du chirurgien et du personnel soignant. Cela a vraiment fait la différence pour ma mère, dans la mesure où elle n'avait pas d'antécédents familiaux. Mon mari et moi sommes heureux que ma mère ait emménagé avec nous aux États-Unis. À 91 ans, elle a derrière elle une vie fascinante et nous sommes ravis que nos enfants aient la chance de la connaître, de voir sa force et de tirer des leçons de ses expériences.

SÉLÉNA, PETITE-FILLE DE MEIFANG, RACONTE SON HISTOIRE

Ma grand-mère a une grâce et une beauté intérieure qui lui viennent peut-être des obstacles qu'elle a dû affronter si jeune. Elle est calme et très intelligente, et j'espère hériter des mêmes qualités en grandissant. Elle fait beaucoup d'efforts pour rester en contact avec sa famille, ses collègues et ses amis, y compris ses camarades d'école primaire en Chine. Elle lit les titres du journal tous les jours sans exception et s'intéresse toujours à ce qui se passe dans notre vie. J'ai de la chance : elle adore nous apprendre les recettes de ses plats préférés. Elle a peut-être 91 ans, mais elle est toujours aussi jeune d'esprit !

STEPHIE, PETITE-FILLE DE MEIFANG, RACONTE SON HISTOIRE

Ma grand-mère a emménagé avec nous avant ma naissance. À l'époque, ma mère travaillait beaucoup et c'est ma grand-mère qui m'accompagnait chaque jour à l'arrêt de bus. Elle m'aidait à faire mes devoirs et j'allais chercher son journal dans la boîte aux lettres tous les jours après l'école. Elle vit très simplement, mange bien et aime discuter. Elle m'a permis de comprendre qu'il est important de prendre soin de soi et de faire en sorte d'être la meilleure personne possible. Je suis heureuse que ma grand-mère ait lu cet article sur le cancer du sein il y a si longtemps. Je n'aurais pas été la même personne si elle n'avait pas vécu assez longtemps pour faire partie de nos vies et m'apprendre à aider les autres et à faire une différence dans le monde.

“ *Je suis heureuse que ma grand-mère ait lu cet article sur le cancer du sein il y a si longtemps.* ”



ENSEMBLE, NOUS SOMMES PLUS FORTS. EN ROUTE POUR LA CAMPAGNE BCA 2014 AIDEZ-NOUS À LUTTER CONTRE LE CANCER DU SEIN.

NOUS AVONS TOUS DES HISTOIRES DE LA MANIÈRE DONT NOUS AVONS ÉTÉ TOUCHÉS
PAR LE CANCER DU SEIN ET DONT LA MALADIE A CHANGÉ NOTRE VIE À JAMAIS.
ENSEMBLE, NOUS SOMMES FORTS. ENSEMBLE, NOUS DIFFUSONS UN MESSAGE D'ESPOIR.
ENSEMBLE, NOUS POUVONS FAIRE LA DIFFÉRENCE.

Cette année, la campagne de sensibilisation du cancer du sein (BCA) par The Estée Lauder Companies étend son appel mondial à l'action.

Luttons contre le cancer du sein.
**ENSEMBLE
NOUS SOMMES
PLUS FORTS.**



La campagne BCA 2014 encourage les femmes, les hommes, les familles et les amis aux quatre coins du monde à unir leurs forces en l'honneur de toutes les personnes qui ont été touchées par le cancer du sein, mais aussi de celles qui leur ont donné la force de surmonter cette épreuve. La campagne poursuit deux objectifs : rassembler toutes les personnes ayant été confrontées au cancer du sein en les invitant à partager leur histoire afin d'inciter les autres à en parler ouvertement et encourager l'éducation et la recherche médicale, deux domaines vitaux.

Cette année, nous rendons hommage à des personnes qui sont de véritables sources d'inspiration : quatre survivantes du cancer du sein et leurs proches, dont l'expérience démontre que nous sommes plus forts ensemble. Dans le cadre de la campagne, nous diffusons des documentaires vidéo créatifs et fascinants relatant des histoires d'espoir, de confiance et d'amour, qui inciteront à une action collective en montrant que chaque histoire est importante et peut donner de la force aux autres.

La campagne BCA 2014 a été conçue pour toucher les cœurs et les esprits et inciter le public à agir et à soutenir notre mission, qui consiste à lutter contre le cancer du sein par le biais de l'éducation et de la recherche médicale. Comme Mme Evelyn H. Lauder, notre fondatrice et notre guide, le disait toujours : « Personne ne peut vaincre le cancer du sein seul ; c'est une lutte que nous devons mener tous ensemble. »

Nous espérons que vous continuerez à soutenir la campagne de sensibilisation du cancer du sein (BCA) par The Estée Lauder Companies, et n'oubliez pas :

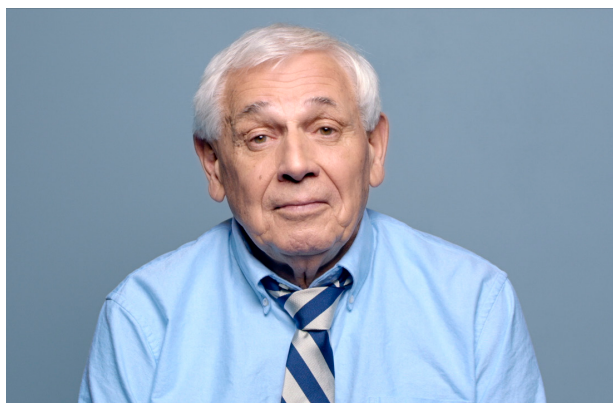
*Découvrez nos histoires. Partagez la vôtre.
Soutenez la recherche sur le cancer du sein.*

DÉCOUVREZ NOS HISTOIRES

La campagne BCA 2014 inclut une campagne digitale mondiale qui montre comment les personnes atteintes d'un cancer du sein et leurs proches traversent la maladie ensemble et se donnent mutuellement une force immense. Le cancer du sein est toujours une épreuve qui se vit à plusieurs.

VISIONNEZ LES VIDÉOS DE LA CAMPAGNE BCA 2014
SUR LE SITE BCACAMPAIGN.COM

et laissez-vous inspirer par les histoires d'espoir, de confiance et d'amour racontées par des femmes courageuses et les proches qui les ont soutenues dans leur lutte contre le cancer du sein.



COMMENT FAIRE LA DIFFÉRENCE FACILEMENT

Apportez votre déjeuner au bureau et faites don de l'argent que vous avez ainsi économisé.

Rendez hommage à une personne spéciale en faisant un don en son nom.

Faites l'impasse sur votre manucure hebdomadaire et faites un don de 20 € sur le site www.BCACampaign.com.

Inspirez-vous de nos collègues et rassemblez les vôtres pour organiser des événements ou des activités de collecte de fonds au profit de la campagne BCA.

Faites savoir à vos amis que vous avez fait un don en partageant le lien www.BCACampaign.com sur Facebook et encouragez-les à soutenir la campagne.

Adoptez un rituel de soins à même de faire la différence en achetant des produits Ruban Rose proposés par les marques prisées du Groupe Estée Lauder.

N'oubliez pas : Toutes vos actions, qu'il s'agisse de faire du bénévolat ou de partager votre histoire, peuvent nous rapprocher d'un monde où le cancer du sein n'existera plus.

SOUTENEZ LA RECHERCHE SUR LE CANCER DU SEIN AIDEZ-NOUS À ACCÉLÉRER LES PROGRÈS EN MATIÈRE DE RECHERCHE SUR LE CANCER DU SEIN DANS LE MONDE ENTIER

LUTTONS CONTRE LE CANCER DU SEIN.
ENSEMBLE, NOUS SOMMES PLUS FORTS.

Depuis 1994, la campagne de sensibilisation du cancer du sein (BCA) par The Estée Lauder Companies a permis de récolter plus de 39 millions d'euros en faveur de la recherche, de l'éducation et des soins médicaux dans le monde entier, dont près de 31 millions d'euros ont servi à financer 166 projets de recherche de la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF) aux quatre coins du monde.

Si nous voulons que le cancer du sein fasse à tout jamais partie du passé, nous devons investir dans la recherche médicale et l'éducation aujourd'hui afin d'ouvrir la voie à des progrès futurs. Nous ne pouvons agir seuls. **ENSEMBLE, NOUS SOMMES PLUS FORTS.** Aidez-nous à nous rapprocher d'un monde où le cancer du sein n'existe plus.

Tous les dons effectués par le biais du site www.BCACampaign.com sont directement reversés à la BCRF, contribuant ainsi à faire avancer les recherches les plus prometteuses dans le monde entier, de façon à parvenir à la prévention et à la guérison du cancer du sein dans un avenir proche. La campagne BCA 2014 s'est fixé pour objectif de récolter 3,7 millions d'euros afin de soutenir la recherche sur le cancer du sein, l'éducation et les soins médicaux partout dans le monde.

COMMENT MON DON SUR BCACAMPAIGN.COM PERMET-IL DE SOUTENIR LA BCRF ?

Chaque euro permet de financer les heures de travail d'un chercheur de la BCRF



20 euro = ½ heure de recherche



40 euro = 1 heure de recherche



Chaque tranche de **185.000 euro** récoltée permet de soutenir un projet de recherche pendant un an.

LE CANCER DU SEIN EN CHIFFRES

CANCER DU SEIN : FAITS ET CHIFFRES

1 FEMME SUR 9

en Belgique développera
un cancer du sein invasif
au cours de sa vie.¹

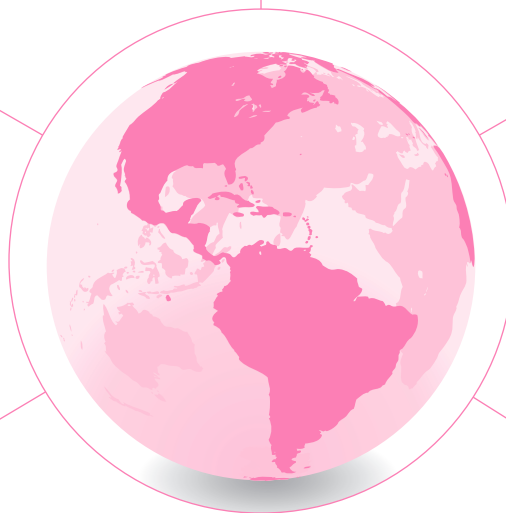


10.000

Selon les dernières
données disponibles,
le cancer du sein est
le cancer le plus fréquent en Belgique. En 2013,
un cancer du sein a été diagnostiqué chez environ
10,000 femmes en Belgique.¹

LE CANCER DU SEIN EST LE CANCER LE PLUS FREQUEMMENT DIAGNOSTIQUE

chez les femmes dans plus de 3/4
des pays étudiés (140 pays sur 184
dans le monde).²



1 SUR 4

À travers le monde, un cancer
sur quatre touchant une femme est
un cancer du sein.²

98%

Si le cancer du sein est
diagnostiqué et traité
tôt - à ses débuts et
avant qu'il se répande - la chance de survie
est grande. 98% de patients sont encore en
vie 5 ans après le diagnostic, et la plupart
sont même totalement guéris.¹

RISQUE PLUS ELEVÉ

Chaque année, 5 à 10% des cancers du sein
en Belgique sont dûs à une mutation géné-
tique, et donc héréditaire. S'il y a une prédis-
position génétique, le risque de développer un
cancer du sein à un jeune âge est plus élevé.¹



LE CANCER DU SEIN CHEZ LES HOMMES¹

En 2014, quelque 80 nouveaux
cas de cancer du sein invasif
seront diagnostiqués chez des
hommes en Belgique.

Environ 1 homme sur 5 souffrant
d'un cancer du sein a un membre
de la famille proche (homme ou
femme) qui est (a été) atteint de la
même maladie.

Bien que les femmes soient plus
exposées, environ 1% de tous les
cas de cancer du sein en Belgique
touchent des hommes.

Source 1 : Belgian Cancer Registry
Source 2 : American International Agency for Research on Cancer

L'HISTOIRE D'UNE ACTION

LA CAMPAGNE BCA ET LA BREAST CANCER RESEARCH FOUNDATION® (BCRF)

LES FONDS RÉCOLTÉS
GRÂCE À LA CAMPAGNE
BCA PERMETTENT
À LA BCRF DE NOUS
RAPPROCHER D'UN
MONDE SANS CANCER DU
SEIN EN FINANÇANT :

Le lancement d'un essai de vaccin contre le cancer du sein en stade précoce.

L'amélioration des méthodes d'évaluation des risques chez les jeunes filles présentant des antécédents familiaux.

L'élaboration d'un programme d'amincissement pour prévenir une récurrence ou des métastases chez les femmes souffrant d'un cancer du sein en stade précoce.

La mise en œuvre d'un nouveau programme de rééducation cognitive pour les survivants du cancer du sein confrontés à des problèmes de mémoire, de concentration et d'exécution d'autres tâches.

La conception d'un outil de tests sanguins permettant de détecter la présence de métastases avant qu'une tumeur ne puisse se développer.

L'élaboration d'une nouvelle étude pour les femmes atteintes d'un cancer du sein en stade avancé afin de vérifier si l'obésité est liée aux taux élevés de cellules tumorales dans la circulation, qui ont été associés à une faible réaction au traitement et à une progression plus rapide de la maladie.

Si la campagne de sensibilisation du cancer du sein (BCA) par The Estée Lauder Companies et la BCRF poursuivent chacune leur propre mission, elles s'associent tous les ans afin d'atteindre un seul et même objectif : se rapprocher d'un monde où le cancer du sein n'existera plus.

La campagne BCA soutient la BCRF par le biais d'initiatives de sensibilisation et de collecte de fonds au profit du programme de subvention de la fondation, destiné à faire avancer les activités de recherche sur le cancer du sein les plus prometteuses et innovantes dans le monde entier.

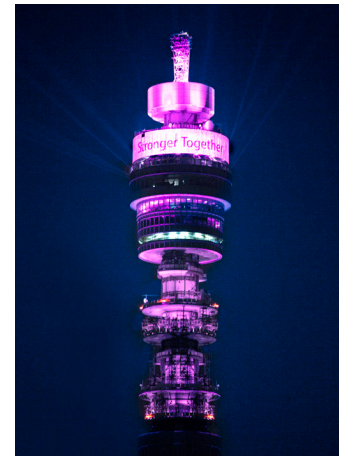
La campagne BCA par The Estée Lauder Companies a été lancée en 1992 avec courage et audace par Mme Evelyn H. Lauder, lors de la création du label « Ruban Rose », symbole universel de la santé du sein. Dedicée à la lutte contre le cancer du sein par le biais de l'éducation et de la recherche médicale et actuellement active dans plus de 70 pays, la campagne BCA a permis de récolter plus de 39 millions d'euros en faveur de la recherche, de l'éducation et des soins médicaux dans le monde entier, dont près de 31 millions d'euros ont servi à financer 166 projets de recherche de la BCRF aux quatre coins du monde ces vingt dernières années.

Jusqu'à son décès en 2011, Mme Lauder a également présidé la BCRF, l'organisation de subvention indépendante sans but lucratif qu'elle a fondée en 1993. Pendant deux décennies, la BCRF a mis tout en œuvre pour mener à bien sa mission : mettre en place des mesures de prévention et trouver un remède au cancer du sein dans un avenir proche en finançant les activités de recherche clinique et translationnelle les plus innovantes dans les principaux centres médicaux de la planète et en sensibilisant davantage le public à l'importance de la prévention du cancer du sein. À l'heure actuelle, pour chaque euro récolté, la BCRF alloue 91 cents à des programmes de recherche et de sensibilisation et a levé plus de 368 millions d'euros (à ce jour).

La campagne BCA et la BCRF :

ENSEMBLE, NOUS SOMMES PLUS FORTS.





LA VISION DE LA CAMPAGNE BCA À L'HONNEUR L'HÉRITAGE DE LA CAMPAGNE BCA, PAR WILLIAM P. LAUDER ET FABRIZIO FREDA



WILLIAM P. LAUDER

À l'heure de lancer l'édition 2014 de la campagne de sensibilisation du cancer du sein (BCA) par The Estée Lauder Companies, je repense aux sages paroles de ma mère, Evelyn Lauder, dont la vision et la passion continuent aujourd'hui encore de guider notre entreprise, et le mouvement en faveur de la sensibilisation du cancer du sein.

Lorsque ma mère a commencé à s'exprimer au sujet du cancer du sein, peu de personnes en parlaient ouvertement ou publiquement à l'époque. Elle était intimement convaincue de l'importance de la connaissance et se sentait investie du devoir d'en parler et de partager les histoires de femmes et de familles dont les vies avaient été affectées par la maladie.

Je me souviens des nombreux messages d'espoir qu'elle m'a transmis : des e-mails dans lesquels elle me parlait d'activités de recherche innovantes ou des récits d'amis ou de collègues luttant contre la maladie. Cette année, la campagne BCA est placée sous le signe de la connaissance, du partage et de l'action, des valeurs qui faisaient partie intégrante de la vie de ma mère. Je sais qu'elle aurait voulu que nous nous battions autant qu'elle pour faire entendre ces histoires et sauver des vies.

Depuis le jour où ma mère a pris la décision courageuse et audacieuse de lancer la campagne BCA, nous avons fait d'énormes progrès. À chaque fois qu'un collègue trouve la force et le soutien dont il a besoin grâce à la campagne BCA, je vois la vision de ma mère devenir réalité. Lorsque j'entends ces témoignages, je ne peux m'empêcher de penser à elle et à la fierté qu'elle aurait ressentie en voyant son œuvre se poursuivre.

Ensemble – toute l'équipe de The Estée Lauder Companies – nous devenons plus forts d'année en année dans notre combat contre le cancer du sein par le biais de l'éducation et de la recherche médicale.

William P. Lauder
Executive Chairman, The Estée Lauder Companies Inc.

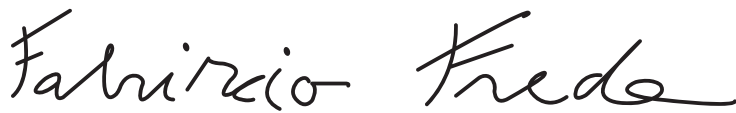
FABRIZIO FREDA

L'énergie qui alimentait l'objectif d'Evelyn Lauder – lutter contre le cancer du sein – est à la fois incroyablement émouvante et indéniablement universelle. Je le constate chaque jour, partout où je vais, chez l'ensemble des collaborateurs de The Estée Lauder Companies aux quatre coins du monde. Je vois une détermination, une lumière et un véritable engagement personnel, quelle que soit la langue utilisée. Le cancer du sein, qu'il nous touche personnellement ou affecte un être cher, nous unit au-delà de toute mesure, et plus je le vois à l'œuvre, plus je ressens la force que nous partageons lorsque nous agissons main dans la main.

Le thème de l'édition 2014 de la campagne de sensibilisation du cancer du sein (BCA) par The Estée Lauder Companies est « **LUTTONS CONTRE LE CANCER DU SEIN. ENSEMBLE, NOUS SOMMES PLUS FORTS.** »

La campagne BCA est une initiative mondiale qui touche et unit tout le monde au sein de The Estée Lauder Companies et au-delà : nos collaborateurs, nos consommateurs, les chercheurs, nos détaillants et d'autres parties prenantes. Tous poursuivent un seul et même objectif : se rapprocher d'un monde où le cancer du sein n'existera plus.

Notre société, et l'héritage et les valeurs qu'elle inculque, m'inspirent chaque jour. Cette force dont je suis le témoin jour après jour au sein de cette grande famille me conforte dans le sentiment que nous vaincrons le cancer du sein dans un avenir proche. La campagne BCA est au cœur de notre entreprise. Nous voulons faire la différence et sauver des vies à travers le monde.



Fabrizio Freda
President & Chief Executive Officer, The Estée Lauder Companies Inc.



ELIZABETH HURLEY : L'HISTOIRE D'UNE INSPIRATION

ELIZABETH HURLEY, AMBASSADRICE MONDIALE DE LA CAMPAGNE BCA, RACONTE SON HISTOIRE

Elizabeth Hurley est actrice, mannequin, créatrice de maillots de bain, agricultrice et maman. Depuis ses débuts en tant qu'ambassadrice d'Estée Lauder en 1995, l'égérie à la beauté intemporelle a fait sienne l'objectif qui animait la regrettée Evelyn H. Lauder, à savoir sensibiliser le public à l'importance de la santé du sein et du dépistage précoce et lever des fonds dans le monde entier afin de financer la recherche et de trouver un remède au cancer du sein.



1 Qu'est-ce qui vous a poussée à vous associer à la campagne BCA ?

Peu après mes débuts en tant que mannequin pour Estée Lauder, Evelyn Lauder m'a demandé de l'aider en participant à sa campagne BCA. Elle m'a dit : « Des femmes meurent dans le monde entier et personne n'en parle. » Ces paroles ont touché en moi une corde sensible : ma grand-mère venait de décéder des suites d'un cancer du sein et cette cause me tenait donc tout particulièrement à cœur. Ma grand-mère a attendu deux ans avant d'annoncer sa maladie à qui que ce soit. C'est précisément ce genre de choses qu'Evelyn voulait changer. Mon travail dans le cadre de la campagne BCA est très enrichissant et je sais que ma grand-mère serait très fière de me voir poursuivre la mission d'Evelyn.

2 Vous vous êtes liée d'amitié avec la regrettée Evelyn Lauder au fil des années. Comment vous a-t-elle soutenue dans votre mission commune, à savoir lutter contre le cancer du sein ?

Evelyn Lauder dirigeait le mouvement de sensibilisation de manière forte, inspirante et passionnée afin d'attirer l'attention du public sur l'importance de la santé du sein et du dépistage précoce pour sauver des vies. Je me souviens encore de nos nombreux voyages à travers le globe. C'était un mentor merveilleux ! Elle m'avait fait promettre de faire une mammographie et m'a même offert mon premier examen à l'occasion de mon 40^e anniversaire cette année-là ! Ce n'est là qu'un des nombreux exemples de son dévouement sans égal à cette cause. C'est pourquoi je continue à tenir ma promesse aujourd'hui et à consulter mon médecin.

3 Pourquoi la campagne BCA de cette année est-elle importante à vos yeux ?

Chaque année, j'ai le plaisir de voyager à travers le monde afin de diffuser le message d'Evelyn à propos de la santé du sein, de l'éducation et de l'importance de la recherche médicale pour trouver un remède à la maladie. Je rencontre de nombreuses personnes qui ont été touchées par le cancer du sein, qui me relatent des récits de force, d'espoir et de courage, qui m'inspirent énormément. J'admire toutes ces personnes, ainsi que les amis et les proches qui les ont aidées à traverser cette expérience difficile. C'est précisément ce que le slogan « Ensemble, nous sommes plus forts » signifie pour moi. C'est en unissant nos forces et en luttant ensemble pour atteindre un objectif commun que nous pourrions réellement obtenir des résultats, et je suis convaincue qu'Evelyn Lauder penserait la même chose.

Le cancer du sein ne connaît pas de frontières et ne fait pas discrimination : il peut frapper tout le monde, quel que soit le pays. La campagne BCA de cette année est l'occasion de rassembler des millions de personnes à travers le monde – femmes, hommes, familles, proches – qui pourront ainsi se soutenir les uns les autres.

4 Que souhaiteriez-vous que les femmes et les hommes retirent de cette campagne BCA ?

J'aimerais que tout le monde sache que la peur qui entourait auparavant le cancer du sein cède peu à peu la place à l'espoir et à l'inspiration, car nous n'avons cessé de nous soutenir les uns les autres et d'agir pour lutter contre la maladie. Nous avons tellement de choses à apprendre et à gagner en parlant et en partageant des histoires personnelles de force et de soutien qui inspireront et aideront d'autres personnes. Le cancer du sein est une épreuve que de nombreux hommes et femmes traversent ensemble, et c'est en écoutant et en partageant les histoires des autres que nous deviendrons plus forts ensemble. Nous devons poursuivre le dialogue, continuer à nous encourager les uns les autres et tout mettre en œuvre pour financer la recherche afin de trouver un remède au cancer du sein dans un avenir proche. Et, à cet égard, chaque cent est utile !

5 Vous œuvrez en faveur de la campagne BCA depuis près de 15 ans. Quels sont, à vos yeux, les principaux résultats atteints ?

J'ai discuté avec de nombreux chercheurs et je sais qu'ils travaillent d'arrache-pied et progressent à pas de géant. Il semblerait que nous nous rapprochions chaque jour un peu plus d'un monde sans cancer du sein. Nous comprenons désormais mieux les liens entre certains facteurs biologiques et le risque de développer un cancer du sein. Il s'agit là d'une avancée majeure ! Autre bonne nouvelle : les jeunes femmes qui veulent fonder une famille ont désormais le choix entre plusieurs options et peuvent en discuter avec leurs médecins. En outre, les chercheurs enregistrent des progrès au quotidien par rapport au développement de tests de dépistage plus performants et de traitements moins toxiques. Il est primordial de continuer à soutenir cette recherche vitale par le biais de la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF). Tout don peut faire la différence, peu importe le montant ! Nous avons déjà obtenu de nombreux résultats, mais il reste beaucoup à faire et nous devons tous travailler main dans la main pour y arriver. Nous continuons aujourd'hui à faire montre d'autant de dévouement et d'engagement qu'Evelyn Lauder en 1992, lorsqu'elle a fondé la campagne BCA, afin de montrer aux gens que, grâce à une communication ouverte, à des dons et à un soutien, nous sommes plus forts ensemble dans la lutte contre le cancer du sein et pouvons sauver des vies.

CONFIDENCE DE STAR

Elizabeth répond à vos questions

COULEUR PRÉFÉRÉE : Le rose. J'ai énormément de vêtements dans cette couleur ! J'aime voir d'autres femmes porter du rose. C'est une couleur qui convient à toutes les carnations et couleurs de cheveux.

MEILLEUR CONSEIL BEAUTÉ : Je suis scrupuleusement un conseil que m'a donné ma grand-mère. Elle me disait qu'il était essentiel de respirer de l'air frais la nuit. Je pense qu'elle avait raison : lorsque je dors en laissant les fenêtres fermées, je me réveille avec le visage fatigué et les yeux gonflés.

MEILLEUR CONSEIL SANTÉ : La recherche montre qu'un mode de vie sain joue un rôle important dans la prévention du cancer du sein. J'aime la nourriture simple. Je possède ma propre ferme biologique et je ne mange que de la viande provenant de mon élevage. Je cultive la plupart de mes légumes et j'achète le reste sur les marchés à des agriculteurs locaux.

MEILLEUR CONSEIL VOYAGE : il est important de s'hydrater que ce soit sur la route ou en avion. J'essaie toujours de commencer la journée par un grand verre d'eau avant de faire quoi que ce soit d'autre. Lorsque je suis en déplacement, j'ai toujours une bouteille d'eau sur moi et j'en emporte une dans mon sac ou dans ma voiture.

DERNIER EXERCICE PHYSIQUE : Je promène mes chiens tous les jours et je fais un petit jogging, même si ce n'est pas mon activité préférée.

DERNIER COUP DE FIL OU MESSAGE : Un message de mon fils, l'amour de ma vie. Nous sommes très proches.

SOUTENIR L'ÉDUCATION ET LA RECHERCHE MÉDICALE. FAITES UN DON POUR LA RECHERCHE SUR LE CANCER DU SEIN.

BCAcampaign.com
#BCAstrength
@BCAcampaign

CONTACTS

Dominique Nellens
PR Manager Estée Lauder Benelux
Estée Lauder Cosmetics NV
Airport Plaza - Kyoto Building
Leonardo da Vincilaan 19
B-1831 Diegem
M +32 474 55 25 39
T +32 2 716 85 76
E: dnellens@be.estelauder.com
W: www.estelauder.be

Marie Wauters
PR Manager Clinique Benelux
Estée Lauder Cosmetics NV
Airport Plaza - Kyoto Building
Leonardo da Vincilaan 19
B-1831 Diegem
M +32 475 29 78 14
T +32 2 716 85 06
E: mwauters@be.clinique.com
W: www.clinique.be

Images sélectionnées créditées à Kevin Mazur/Getty Images