



BRABANTIA EST ENTRE DE BONNES FEUILLES

L'EMBLÉMATIQUE POUBELLE RETRO BIN SE PARE DE L'EMBLÉMATIQUE IMPRIMÉ SIGNÉ ORLA KIELY



Cela ne fait plus aucun doute : Brabantia est dans les petits papiers – ou plutôt les petites feuilles – d’Orla Kiely. La créatrice irlandaise fait désormais aussi pousser ses célèbres petites feuilles sur la Retro Bin de Brabantia. Une combinaison naturelle avec un clin d’œil nostalgique aux années 60 et 70.

Orla Kiely, qui vit et travaille à Londres, est connue dans le monde entier comme « la reine des imprimés ». Son style se caractérise par l’utilisation de couleurs joyeuses et de motifs d’inspiration rétro – des bonnets et sacs à main aux accessoires de cuisine, en passant par le papier peint et les meubles. Depuis peu, les feuilles typiquement Kiely habillent également les emblématiques Retro Bin de Brabantia. Une combinaison naturelle, disponible en Cream & Yellow (couvercle) ou en Charcoal & Orange (couvercle). Mechteld Petersen, Value Director chez Brabantia : « Les motifs d’Orla Kiely sont inspirés des années soixante et septante, tout comme notre Retro Bin. Ils sont à la fois rétro et modernes et se complètent à merveille. »

D’ailleurs, la Retro Bin de Brabantia est aussi intelligente à l’intérieur que belle à l’extérieur. Cela commence par le couvercle, qui s’ouvre avec souplesse et se referme en silence. Simple et très hygiénique car il n’est même pas nécessaire de le toucher. La Retro Bin est également très solide et facile à entretenir. Disponible en 12, 20 ou 30 litres, revêtue de l’élégant imprimé design d’Orla Kiely.

Infos pratiques

Retro Bin Orla Kiely de Brabantia

- Cream & Yellow ou Charcoal & Orange 12 l 112 euros
- Cream & Yellow ou Charcoal & Orange 20 l 144 euros
- Cream & Yellow ou Charcoal & Orange 30 l 156 euros



À PROPOS DE BRABANTIA – WWW.BRABANTIA.COM

Fondée en 1919, Brabantia est devenue une marque de design internationale d'accessoires de cuisine et d'articles ménagers pratiques et élégants. Ces produits au style étonnant rendent votre quotidien plus agréable : « Designed For Living », de l'entretien du linge à la salle de bain en passant par les plaisirs culinaires et la gestion des déchets. L'entreprise familiale tient également compte des générations à venir en développant des produits innovants conçus de manière durable.

POUR PLUS D'INFOS

RCA PR

Véronique Daenen

T +32 11 59 05 90

veronique.daenen@rca.be

www.rcapress.be

