

ALDO

ALDO LOVE PLANET, UN PASO MÁS DE ALDO HACIA LA SUSTENTABILIDAD

Ciudad de México, 21 de septiembre de 2020 - La conciencia ambiental siempre ha sido una prioridad para **ALDO**. La marca canadiense no solo busca influir en la sociedad a través de colecciones divertidas y en tendencia, sino también mediante la responsabilidad con el planeta. Con eso en mente, la firma creó [**ALDO Love Planet**](#), una colección de calzado y accesorios sostenibles que celebra a la naturaleza, la comodidad y sofisticación.

Las voces del presente exigen cambios definitivos en favor del cuidado al medio ambiente, cambios que se deben ver permeados en todos los ámbitos e industrias, incluyendo a la de la moda. Por ejemplo, estadísticas recientes señalan que el **77%** de los consumidores consideran el factor sustentabilidad y ecológico a la hora de elegir una marca. Sin embargo, el elemento de estilo y diseño sigue siendo relevante para cualquier compra: el **44%** busca un equilibrio entre estos dos aspectos, algo que los haga sentirse y verse bien al mismo tiempo.

A nivel mundial, **ALDO** es la primera marca de calzado y accesorios que ha sido certificada como **Climate Neutral**. Esto quiere decir que, en su ciclo de producción, no produce gases de efecto invernadero, dejando así una huella de carbono positiva para el planeta. Pero la marca busca llevar este compromiso más allá, mejorando continuamente sus procesos de fabricación y avanzando paso a paso hacia un futuro sustentable.

Este amor por el planeta se ve demostrado en el uso de materiales reciclados como *nylon*, metal, tejido de punto, *jersey* y neopreno. Los modelos de esta colección cuentan con la exclusiva tecnología **Cleanstep™**, la cual se inspira en el filtrado sustentable de agua e incluye un 50% de biomasa de algas que, combinada con plásticos reciclados, es usada para crear plantillas de *EVA*, un material ligero que garantizará comodidad ya que amortigua el impacto en cada paso. En cuanto a los accesorios, se reinventó el diseño de modelos clásicos utilizando diversos materiales sustentables de bajo impacto ecológico, creando así un equilibrio entre el pasado, presente y futuro de la marca en una sola pieza.

La inspiración para la campaña **ALDO Love Planet** es esa cercanía con la naturaleza, aquella que podemos tener incluso de vez en cuando al pasear en las áreas verdes de la ciudad, observar el cielo azul, la lluvia o el atardecer, y que genera una conexión con la vida en nuestro planeta. Ese es el vínculo que ayuda a encontrar el perfecto equilibrio entre el mundo del día a día y las maravillas naturales.

Además, el diseño de esta colección también trae consigo el ímpetu de una generación que quiere transformar al mundo para bien, dejando atrás algunos defectos del pasado y

ALDO

descubriendo nuevos trechos y formas de avanzar hacia una mejor realidad para todos. En resumen, es un llamado a detenerse un momento, repensar nuestros hábitos, apreciar cada instante, cuidar a la naturaleza y volverse uno con ella.

Para representar este equilibrio, la firma eligió a los fotógrafos [William Arcand](#) y [Bobby León](#), así como el *stylist* [Cary Tauben](#), para crear una atmósfera natural dentro de un momento urbano, junto con la ayuda de un elenco diverso que incluyen a la *top model* [Carmel Roger](#), la artista [Naomi Hilaire](#), al modelo masculino [Yvan Kammeluy](#) y a la modelo americana Audrey. Juntos, crearon una serie de imágenes divertidas y sofisticadas en las que destacan piezas de la colección como los *stiletos* **Chrissy**, las botas de estilo militar **Reilly** y los *sneakers* masculinos **RPPL Clear 2a**.

Además de esta campaña y la colección, **ALDO Love Planet** continuará con su filosofía *Waste Reduction*, enfocada en llevar la sustentabilidad hasta el último detalle. Por esa razón, los empaques seguirán siendo cajas *eco-friendly* y la marca continuará utilizándolos en lugar de bolsas de plástico de un solo uso.

¡Disfruta el mundo a tu alrededor y protégeto! Está en tu naturaleza sentirte bien por dentro y por fuera. Hazlo con los nuevos diseños con materiales reciclados que brindan mayor comodidad y estilo, que podrás encontrar en cualquier punto de venta **ALDO** y en <https://www.elpalaciodehierro.com/aldo>.

#ALDOLovePlanet

###

Acerca de ALDO:

Fundada en 1972, **ALDO** se especializa en el diseño y la producción de calzado y accesorios de calidad, sofisticados y accesibles, con la visión de crear un tipo diferente de empresa construida en torno a la ética y una profunda comprensión del cliente. Nuestro objetivo es influir en la sociedad tanto en la moda como en la responsabilidad social.

Con 3 mil puntos de venta en más de 100 países, operamos bajo dos marcas de firma, **ALDO** y Call It Spring, y un concepto de venta multimarca, GLOBO. También somos líderes en ventas al por mayor y proveedores directos de calzado y accesorios de moda.

ALDO

Para mayor información:

Ana Lucía Tenorio / Account Executive

lucia.angel@another.co

Cel: (+52) 951 128 49 68

Nallely Enríquez / Fashion Retail & Lifestyle Director

nallely@another.co

Cel: 55 2559 8113