

25 de fevereiro de 2025

COMUNICADO À IMPRENSA

Novo portfólio inspira a inovação em sobremesas com alto teor de proteína na América Latina

A Arla Foods Ingredients lançou um portfólio para inspirar as marcas na América do Sul a criar sobremesas indulgentes com alto teor de proteína.

A América Latina foi responsável por 10% dos lançamentos globais de sobremesas em 2024, com as vendas de varejo atingindo US\$ 12,7 bilhões. No Brasil, o maior mercado da região, o valor do setor está crescendo com uma CAGR de 9%.¹

No entanto, em uma pesquisa de 2024, 18% dos consumidores latino-americanos disseram que reduziram seu consumo de sobremesas no último ano. Quase 4 em cada 10 (39%) consumidores desse grupo no geral, e mais da metade no Brasil, citaram "porque não é saudável" como o motivo da redução.¹ Além disso, 79% dos consumidores latino-americanos dizem que gostariam de ter opções mais saudáveis disponíveis nas categorias de alimentos indulgentes.²

Uma estratégia comum para reconquistar os consumidores conscientes com a saúde está sendo a reformulação para combinar o prazer sensorial e um posicionamento saudável, com a tendência de indulgência permissiva agora aparente em diversas categorias.

Cada vez mais, equilibrar a indulgência e a saúde significa adicionar ingredientes funcionais como a proteína, em vez de apenas reduzir a gordura, o açúcar ou o sal. Uma pesquisa da Arla Foods Ingredients revelou que 38% dos consumidores no Brasil querem ver opções de sobremesas com alto teor proteico nos supermercados.³

O novo portfólio conta com 12 receitas que vão inspirar as marcas de lácteos, alimentos saudáveis e performance a criar sobremesas indulgentes e com alto teor de proteína. Ele apresenta ingredientes da linha Nutrilac® ProteinBoost, que oferece uma textura mais suave e cremosa, mesmo em produtos com baixo teor de gordura.

A maioria das receitas é rica em *whey protein* (proteína do soro de leite) e, portanto, fornece níveis elevados de aminoácidos de cadeia ramificada. Os ingredientes Nutrilac® ProteinBoost também proporcionam benefícios funcionais, melhorando a vida útil e a estabilidade de sobremesas com frutas, sorvetes e sorbets.

¹ Innova Market Insights

² Health Focus Global, 2024

³ Arla Foods Ingredients, estudo próprio sobre consumo de proteína

Além das receitas de sobremesas prontas para consumo, como sorvetes, sobremesa láctea cremosa e cheesecakes, o portfólio inclui soluções prontas para mistura criadas para marcas de nutrição para desempenho e saúde. Uma sobremesa instantânea em pó com baixo teor de gordura fornece 20 g de proteína por porção, enquanto uma solução para gelatina transparente feita com a *whey protein* isolada Lacprodan® oferece uma série de benefícios para nutrição ativa e de desempenho.

A maior parte das receitas pode ser reproduzida em uma linha de produção padrão de iogurtes, sem a necessidade de tecnologia UHT ou maquinário adicional.

Ignacio Estevez, Application Manager, South America na Arla Foods Ingredients, disse: "Como em qualquer outra região, os consumidores de sobremesas da América do Sul estão ficando mais conscientes com a saúde. Porém, isso não significa que eles querem deixar a indulgência de lado, ou que queiram apenas opções com redução de açúcar ou gordura. Eles estão cada vez mais conscientes dos muitos benefícios da proteína de alta qualidade e querem vê-la em seus produtos favoritos, especialmente se isso lhes permite indulgência. Esperamos que nosso portfólio inspire os fabricantes inovadores a atender a essa necessidade criando sobremesas com alto teor de proteína que não comprometam as qualidades importantes de sabor delicioso e textura indulgente".

O portfólio está disponível em português e espanhol. Ele pode ser visualizado em <https://br.arlafoodsingredients.com/> e <https://la.arlafoodsingredients.com/>.

Para mais informações, entre em contato:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel: +44 (0)7538 118079 | E-mail: steve@ingredientcommunications.com

Sobre a Arla Foods Ingredients

A Arla Foods Ingredients é a líder global na melhoria de nutrição premium. Juntamente com nossos clientes, parceiros de pesquisa, fornecedores, ONGs e outros, descobrimos e oferecemos ingredientes e produtos documentados para o avanço da nutrição por toda a vida, beneficiando consumidores em todo o mundo.

Nós trabalhamos com as principais marcas globais em nutrição infantil, clínica, esportiva, alimentos saudáveis e outros alimentos e bebidas.

Cinco razões para nos escolher:

- Nossa paixão pela melhoria da nutrição.
- Inovamos ao conectar os melhores.
- Dominamos a descoberta e o fornecimento.
- Desenvolvemos parcerias fortes e duradouras.
- Temos compromisso com a sustentabilidade.

Com matriz na Dinamarca, a Arla Foods Ingredients é uma subsidiária 100% de propriedade da Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>