

Pressemitteilung

Bei Hugendubel werden Kinder zu „Superheld:innen“

Ausgewählte Filialen in Berlin, Hannover, Mainz, München und Kiel laden zum Marvel Day ein

München, den 11. März 2024. Bei Hugendubel können Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren im März und April ihre „Superheld:innen“-Kräfte unter Beweis stellen. Fünf spannende Aktionen rund um Spiderman, Shuri, Iron Man und Captain America laden in ausgewählten Hugendubel-Filialen in Berlin, Hannover, Mainz, München und Kiel zwischen dem 19. März und 13. April zum Mitmachen ein. Kinder, die im Kostüm kommen, erhalten ein kleines Geschenk.

In jedem Kind schlummern echte Superkräfte: Balancieren auf der Slackline, das Lösen kniffliger Quizfragen rund um das Marvel-Universum, eine Wurf-Station mit Sandsäcken, der ‚Heiße Draht‘ und eine Bastel- sowie eine Malstation – bei Hugendubel können Nachwuchs-Superheld:innen zeigen, was in ihnen steckt.

[Diese Hugendubel-Filialen sind beim Marvel Day dabei!](#)

Der Eintritt ist frei.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter über 90 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit Lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759