

V I C T O R I A B E C K H A M  
E S T É E L A U D E R

**VICTORIA BECKHAM**

In 2008 lanceerde Victoria Beckham een eigen modemerken, dat gaandeweg een moderne, onderscheidende stijl ontwikkelde. Vandaag de dag zijn haar kleding en accessoires met een gedurfde, intuïtieve en elegante insteek verkrijgbaar in 400 boetieks, verspreid over 50 landen in alle uithoeken van de wereld. Elke collectie opnieuw stemt Victoria haar persoonlijke stijl af op de wensen en behoeften van vrouwen in binnen- en buitenland, die zweren bij de luxe materialen en flatterende lijnen van het modelabel.

De vier merklijnen komen stuk voor stuk tot leven in Victoria's studio in Londen en zijn een toonbeeld van uitmuntend vakmanschap, zorgvuldige productiemethodes en hoogwaardige materialen. *Victoria Beckham Ready to Wear* wordt voornamelijk met de hand gemaakt in het Verenigd Koninkrijk, terwijl *Victoria Beckham* een manueel productieproces ondergaat in Europa. *Accessories* en *Eyewear* zijn het resultaat van onvervalst Italiaans vakmanschap. Zo werkt het merk voor de brillencollectie rechtstreeks samen met een aantal gespecialiseerde lokale handwerkers en ateliers in de regio van Valdobbiadene.

De collecties van Victoria Beckham werden steeds progressiever. Deze passie voor innovatie werd ook zichtbaar in de communicatie en creatieve projecten van het merk. In 2013 werd victoriabeckham.com gelanceerd, een website met een online shop die tevens speciaal geselecteerde content biedt met een interactieve toets. De bezoeker krijgt een intieme blik achter de schermen, waar Victoria een tipje van de sluier oplicht over haar ontwerpvisie en werkprocessen.

In 2014 opende Victoria Beckham haar eerste boetiek aan 36 Dover Street in Londen. In samenwerking met architect Farshid Moussavi werd een verwaarloosde stadswoning in Mayfair omgetoverd tot een winkelwalhalla dat de dynamiek en het moderne karakter van het merk perfect weerspiegelt.

In 2016 was het tijd voor een eerste fysieke boetiek in Azië: de indrukwekkende tweede vestiging met internationale allure veroverde een plek in winkelcentrum Landmark, in het hart van Hongkong.

Het merk blijft zich gestaag internationaal ontwikkelen en heeft inmiddels vijf shop-in-shops, verspreid over verschillende continenten. Zo is het merk vertegenwoordigd bij Printemps en Galeries Lafayette in Parijs, Harrods in Londen, Boutique 1 in Mall of the Emirates in Dubai en Yas Mall in Abu Dhabi. Deze speciale shops brengen de kenmerkende retailidentiteit van het merk tot leven in grotere winkelruimtes over de hele wereld.

Voor meer informatie en beeld/sample-aanvraag kun je contact opnemen met:

**Dominique Nellens**

PR Manager Estée Lauder Benelux

T +32 2 716 85 76

M +32 474 55 25 39

Zie voor meer informatie @victoriabeckham en @esteelauder op Instagram en Twitter.

**#VBxEsteeLauder**