**McDonald’s België bood het hoofd aan uitdagingen van 2013**

**en start 2014 vol enthousiasme**

Brussel, 24 januari 2014 – Het jaar 2014 is begonnen en voor McDonald’s België is het moment aangebroken om de balans op te maken van 2013 en de projecten van 2014 aan te kondigen.

* 2013, een jaar vol uitdagingen
* 3 nieuwe restaurants, goed voor zo’n 105 nieuwe arbeidsplaatsen
* 13,1 miljoen euro investeringen
* Nog meer transparantie met de open markten en de open keukens

McDonald’s bestaat al 35 jaar in België en telt tegenwoordig 67 Belgische restaurants, waarvan er 66 in handen zijn van 21 lokale franchisenemers en eentje in eigen beheer wordt uitgebaat.

**2013 in cijfers**

2013 was een jaar vol uitdagingen waaronder één belangrijke uitdaging: de loonkost. McDonald’s België en haar franchisenemers zijn er niettemin in geslaagd om te blijven groeien. Uitdagingen doen je groeien, zowel letterlijk als figuurlijk. Concreet werd er voor €13,1 miljoen geïnvesteerd in onder meer 3 nieuwe restaurants in Bilzen, Koksijde en Verviers en de vernieuwing van 8 bestaande restaurants. Omdat medewerkers centraal staan in de onderneming, is McDonald’s België ook blijven investeren in hun opleiding. Opleiding blijft de hoeksteen van het Human Relations-beleid van McDonald’s en haar franchisenemers. Zo werden in totaal 70.088 uren opleiding gegeven en konden 203 managers een opleiding in het buitenland volgen in 2013. Door te investeren in haar teams, kan McDonald’s België nieuwe talenten opsporen en hen helpen zich verder te ontwikkelen.

In 2013 werden er 222 nieuwe arbeidsplaatsen gecreëerd, een honderdtal van deze nieuwe werknemers zijn momenteel werkzaam in de nieuwe restaurants. De meeste medewerkers worden lokaal gerekruteerd. In totaal gaat het dus om 3.122 arbeidsplaatsen in de restaurants en het hoofdkantoor van McDonald’s België.

**Dankbare medewerkers**

Het Human Relations-beleid bestaat erin mensen op basis van hun motivatie aan te werven en hen de middelen te geven om zich verder te ontwikkelen. Dankzij dat beleid is McDonald’s België ook in 2013 door haar medewerkers in de bloemetjes gezet. De onderneming heeft namelijk de eerste plaats veroverd van de ranglijst ‘Best Workplaces 2013’. Bovendien is Sabine Gekiere, HR Dept. Director, verkozen tot de allereerste ‘Trends HR Manager of the Year’.

**Smakelijke innovaties**

McDonald’s België en haar franchisenemers hebben niet alleen inspanningen geleverd op het vlak van comfort en moderniteit door een aantal restaurants te vernieuwen, ze heeft ook de smaakpapillen van haar klanten willen verrassen met nieuwe producten zoals de ‘Koffie Deluxe’ om heerlijk te genieten, de authentieke Amerikaanse Vegas Classic, de op en top Belgische Belgo Chicken en de McWrap Tzatziki, de laatste nieuwkomer in een innovatief productgamma.

**Nog altijd veel aandacht voor transparantie**

McDonald’s België en haar franchisenemerszijn niet alleen trots op hun medewerkers, maar ook op hun leveranciers en de kwaliteitsproducten die ze leveren. Op het vlak van kwaliteit, hygiëne en voedselveiligheid wordt geen enkele toegeving gedaan. McDonald’s België en haar franchisenemers zetten zich dus opnieuw in voor meer transparantie via nieuwe edities van open markten.

**Tevreden klanten**

In 2013 kwamen 40 miljoen klanten over de vloer van een van de 67 Belgische McDonald’s restaurants. Volgens een enquête neemt hun tevredenheid met 7% toe. McDonald’s België en haar franchisenemers streven ernaar het morgen nog beter te doen dan vandaag.

**Een nieuw dynamisch jaar**

Voor 2014 bestaat de belangrijkste uitdaging erin dynamisch te blijven ondernemen en jobs te creëren. McDonald’s België wil blijven investeren. 4 nieuwe restaurants zullen ongeveer 160 nieuwe arbeidsplaatsen creëren. 6 restaurants worden vernieuwd. Dat alles is goed voor een totaal investeringsbedrag van €20 miljoen. McDonald’s België zal eveneens innovatieve producten lanceren zoals ijskoffie en ijssmoothie.

Meer informatie vindt u op [www.mcdonalds.be](http://www.mcdonalds.be).

-einde-

**Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:**

Kristel Muls – McDonald’s België – 02 716 04 50

Isabelle Verdeyen – PRIDE – 0486 89 38 62 – [isabelle.verdeyen@pr-ide.be](mailto:isabelle.verdeyen@pr-ide.be)

Karima Ghozzi – PRIDE – 0485 12 77 79 – [Karima.ghozzi@pr-ide.be](mailto:Karima.ghozzi@pr-ide.be)

**Over McDonald’s België.**66 van de 67 Belgische McDonald's restaurants staan onder leiding van 21 franchisenemers. McDonald’s België en haar franchisenemers kondigden ter gelegenheid van de 35e verjaardag in maart 2013, 500 nieuwe arbeidsplaatsen en een investering van €60 miljoen aan tegen einde 2015. Het bedrijf onderscheidt zich door te investeren in mensen, innovaties en milieu.