

Information de presse

État: 23.11.2021

Le IONIQ 5 électrique et le all-new TUCSON de Hyundai Motor font leurs débuts sur grand écran dans le prochain «Spider-Man™: No Way Home»

- Le IONIQ 5 et le Tucson apparaîtront dans le prochain film «Spider-Man: No Way Home» de Sony Pictures qui sera disponible, en salle uniquement, dès le 17 décembre
- La campagne publicitaire mondiale de Hyundai Motor diffusera un nouveau spot télévisé dans lequel apparaissent le IONIQ 5 et l'acteur Tom Holland qui joue Spider-Man dans le film dirigé par Jon Watts
- «Spider-Man: No Way Home» est le premier des films d'un partenariat stratégique entre Hyundai et Sony qui prévoit d'autres synergies marketing dans des films qui sortiront en 2022
- Ce partenariat donnera aux spectateurs la possibilité de saisir la vision d'une mobilité centrée sur l'humain que Hyundai développe au travers de technologies et de véhicules innovants

Le [all-new Hyundai IONIQ 5](#) et le [all-new Hyundai TUCSON](#) vont faire leurs débuts à Hollywood dans le film «Spider-Man: No Way Home», de Sony Pictures, qui va bientôt sortir.

D'ici au lancement du film en salles, le 17 décembre, Hyundai Motor Company a lancé une campagne de marketing mondiale qui inclut un sport publicitaire télévisé mondial et de nombreuses activités promotionnelles. Cette campagne découle du [partenariat promotionnel mondial multi-images](#) que Hyundai Motor a conclu avec Sony Pictures en mai 2020 pour présenter sa vision d'une mobilité centrée sur l'humain grâce à des technologies et des véhicules innovants.

*«Le placement du all-electric IONIQ 5 et du all-new TUCSON dans «Spider-Man: No Way Home» marque la première étape significative dans le partenariat stratégique entre Hyundai Motor Company et Sony Pictures Entertainment,» a déclaré **Thomas Schemera, vice-président exécutif, Global Chief Marketing Officer et Head of Customer Experience Division chez Hyundai Motor Company.** «Nous attendons de cette collaboration un gros impact marketing». Le film est passionnant et l'implication des deux véhicules à des moments-clés de l'histoire que vivent les personnages devrait frapper les esprits de millions de spectateurs à travers le monde.»*

«Spider-Man: No Way Home» est le troisième film de Spider-Man créé par Sony Pictures et les Studios Marvel. C'est Tom Holland qui incarne l'étudiant Peter Parker et son alter ego Spider-Man. Le volet précédent, «Spider-Man: Far From Home» a rapporté 1,131 milliards de dollars à travers le monde, se classant 4^e film ayant fait le plus d'entrées en 2019 et 25^e plus gros succès commercial de tous les temps.

«Hyundai est synonyme de technologie de pointe et de design innovant, il n'est donc pas étonnant qu'ils aient réalisé une campagne marketing au top pour le IONIQ 5 et le très attendu «Spider-Man: No Way Home» - dont la base est un contenu personnalisé, réalisé exclusivement pour ce partenariat. Nous sommes certains que les fans de Spider-Man vont apprécier cette collaboration innovante» a dit **Jeffrey Godsick, VPE du Global Partnership & Brand Management, Head of Location Based Entertainment chez Sony Pictures Entertainment.**

En plus de ce schéma de placement de produits, Hyundai Motor va mener diverses actions de marketing en utilisant ses droits de propriété intellectuelle en relation avec «Spider-Man: No Way Home». Parmi celles-ci, on trouve la longue publicité «[Only Way Home](#)» qui a été réalisée par Jon Watts, le réalisateur des trois derniers volets des aventures de Spider-Man. On y voit Tom Holland jouer Spider-Man, ainsi que son meilleur ami Ned Leeds, joué par Jacob Batalon.

Dans ce spot télévisé, Spider-Man est bien décidé à laver son nom. Il quitte sa cachette et fait du stop, avec son ami Ned, pour parcourir les 300 miles qui le sépare de New York à bord d'une IONIQ 5 électrique. Les deux personnages traversent de vastes paysages dans un IONIQ 5 futuriste, à l'intérieur duquel se reflète la lumière du soleil, en échangeant des plaisanteries durant tout le trajet. Une version de 30 secondes sera diffusée, aux heures de grande audience, jusqu'au mois de janvier 2022 aux États-Unis, en Europe, en Chine, en Russie et dans d'autres marchés à travers le monde.

«La haute technologie donne du pouvoir à l'extraordinaire et c'est précisément pour cela que nous pensons que le IONIQ 5 est parfaitement à sa place dans le dernier film de Spider-Man», a déclaré **Angela Zepeda, Chief Marketing Officer de Hyundai Motor America.** «Notre travail promotionnel commun avec les personnages de l'univers cinématographique de Marvel a été très efficace et je pense que les fans de Spider-Man dans le monde entier vont aimer ce que nous avons fait. Et ils vont découvrir plus en détail notre SUV électrique révolutionnaire.»

Hyundai Motor a aussi réalisé un spot publicitaire de 30 secondes mettant en scène le SUV compact moderne all-new TUCSON. Cette publicité montre quelques scènes-clés du film, notamment celles qui mettent en scène Tom Holland et le TUCSON.

Sur les médias sociaux, Hyundai donnera aux fans la chance d'obtenir un poster en édition spéciale «Hyundai IONIQ 5 x Spider-Man: No Way Home» ainsi que des fonds d'écran numériques personnalisés. On trouvera aussi, en ligne, une vidéo des coulisses du tournage de la publicité du IONIQ 5 ainsi que d'autres contenus uniques.

La campagne publicitaire intégrée de Hyundai Motor centrée sur le prochain film «Spider-Man: No Way Home» sera également diffusée sur des écrans vidéo à Piccadilly Circus à Londres ainsi que par le biais de plusieurs autres supports publicitaires à travers le monde.

Dans la foulée de «Spider-Man: No Way Home», l'entreprise va organiser diverses actions de marketing liées au prochain film «Uncharted», dont la première aura lieu en février 2022, ainsi qu'à la suite du film d'animation acclamé par la critique et récompensé par un Oscar «Spider-Man: Into the Spider-Verse», dont la première aura lieu en octobre 2022.

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch