

# AURIGA

I N T E R N A T I O N A L

**AURIGA.** VAN WETENSCHAP TOT SCHOONHEID





# AURIGA

## VAN WETENSCHAP TOT SCHOONHEID

---

Dit Belgische bedrijf, dat in 1997 werd opgericht en gespecialiseerd is in dermocosmetische verzorgingsproducten, pakte al vrij snel uit met een echt succesnummer: een volstrekt nieuw en innovatief serum met sterk geconcentreerde vitamine C...



## AAN DE BASIS : **Dr ALFRED MARCHAL**, EEN FRANS WETENSCHAPPER

---

AURIGA dankt zijn uitzonderlijke formules barstensvol krachtige werkzame ingrediënten aan zijn stichter, Dr Alfred Marchal. De naar België uitgeweken Franse wetenschapper genoot een dubbele opleiding in wetenschappen en bedrijfsbeheer (doctor in de organische scheikunde en MBA) en specialiseerde zich in de jaren '70 in Research & Development in de farmaceutische industrie.

Hij heeft een breed interessegebied: dermatologie, gynaecologie, neurologie, flebologie en gastro-enterologie. Als onderzoeker is hij, gedreven door wetenschap en moleculaire structuren, voortdurend op zoek naar innovatie. Dr. Marchal ontwikkelde dankzij zijn uitgebreide kennis nieuwe, originele cosmetica en richtte daarop zijn eigen laboratorium op.

Dat was het begin van AURIGA. Een mythische naam, de naam van het **AURIGA** sterrenbeeld.



'DE DROOM VAN EEN  
WETENSCHAPPER WIENS BLIK  
OP DE STERREN GERICHT IS'

## AURIGA, EEN HEEL ANDERE BENADERING

---

Een succesformule : van onderzoek in de natuur en kennis van moleculen en hun interacties, over de wetenschappelijke analyse van hun mogelijke werking en eventuele nevenwerkingen, tot de ontwikkeling van een werkzame stof op maat van de huid... dat alles met een snuifje genialiteit.

Op die manier ontwikkelt Alfred Marchal zijn producten. Via observatie van de natuur voldoet hij aan de fundamentele vereisten van anti-agingcosmetica.

### 'HOE BLIJFT ACTIEVE VITAMINE C STABIEL IN VRUCHTEN DIE VEEL WATER BEVATTEN ?'

Uit deze eenvoudige vraagstelling ontstond het vermaarde **FLAVO-C®** serum, het eerste serum met sterk geconcentreerde actieve vitamine C (8%).

Daarvoor had Alfred Marchal eerder al de chemische kenmerken van vitamine C onderzocht, met name de interactie van deze vitamine met stoffen die van nature in fruit aanwezig zijn. Toen hij ontdekte dat er onderlinge complexen ontstonden, begreep hij hoe de vrije, actieve vorm van vitamine C, L-ascorbinezuur genoemd, kon worden gestabiliseerd.



## ONTWIKKELING DOOR RESEARCH

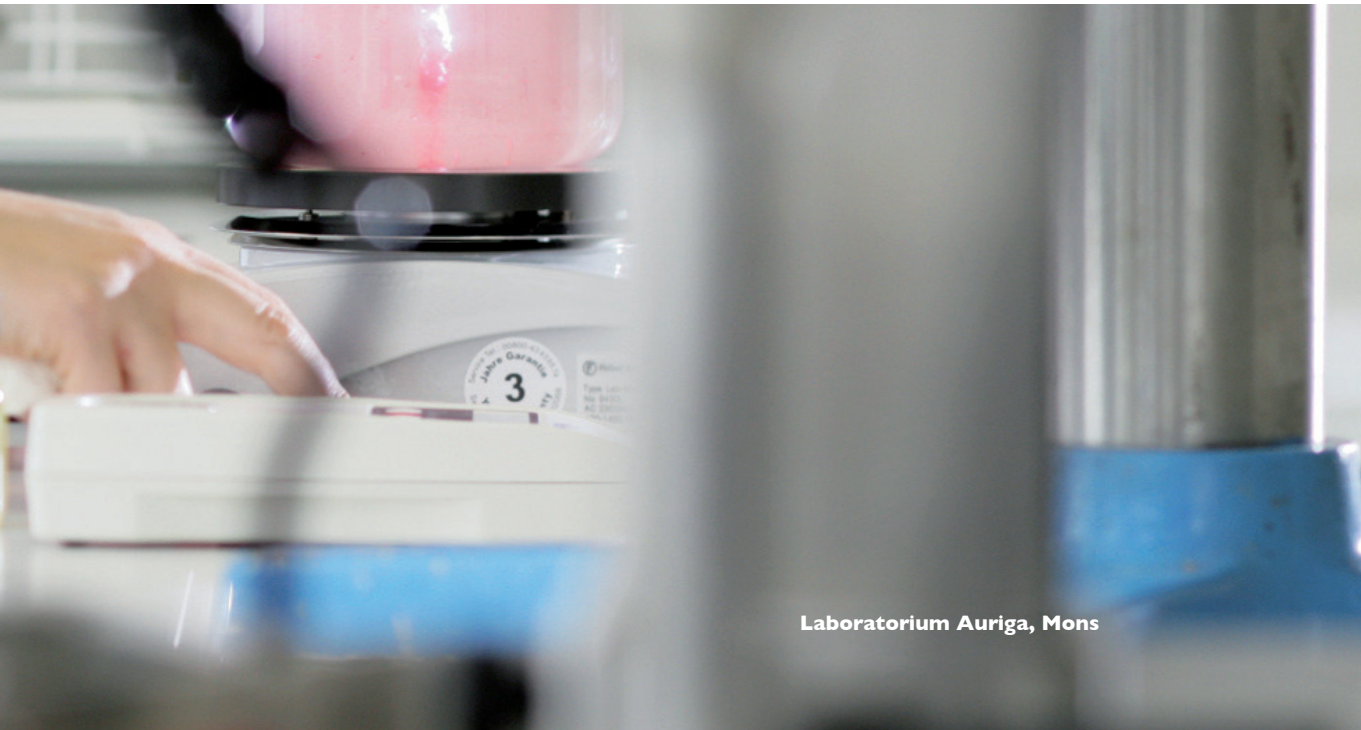
---

Elke dag opnieuw gaat het onderzoeksteam bij **AURIGA** op diezelfde manier te werk : elk product wordt met een specifiek en origineel doel voor ogen ontwikkeld op basis van wetenschappelijk gefundeerde werkzame stoffen en gedurfde innovaties.

Alle bestanddelen van de producten van AURIGA worden zorgvuldig gekozen door onderzoekers die een neus hebben voor nieuwe werkzame stoffen en openstaan voor de meest recente wetenschappelijke ontdekkingen. Ze werken daarvoor nauw samen met de allerbeste dermatologen en plastisch chirurgen.

De galenische vorm van de producten wordt bovendien speciaal ontwikkeld met het oog op absolute gebruiksvriendelijkheid. Vervolgens worden de producten tijdens de volledige ontwikkelingscyclus onderworpen aan uiterst strenge tests en klinische studies door dermatologen, chirurgen en laboratoria met wereldfaam.

EEN DOORDACHTTE ONTWIKKELINGSSTRATEGIE VOOR INNOVATIEVE FORMULES DIE HET RESULTAAT ZIJN VAN WETENSCHAPPELIJK EN DERMATOLOGISCH ONDERZOEK. DE UITZONDERLIJKE RESULTATEN ZIJN DAN OOK METEEN ZICHTBAAR.







# AURIGA VANDAAG

- Gevestigd in België, met filialen in Frankrijk en Hongkong
- Laboratorium in Mons, in het hart van het Waalse industriegebied :  
productiesite, logistiek en R&D  
5 verpakkingslijnen, 3 productielijnen  
1 zaal uitsluitend bestemd voor make-up
- Talloze octrooien als resultaat van fundamentele research naar nieuwe werkzame stoffen:  
1999 : het eerste bedrijf dat sterk geconcentreerde vitamine C wist te stabiliseren : **FLAVO-C® serum**  
2006 : internationaal octrooi voor vitamine K-oxide  
2010 : hyaluronzuur  
2011 : stabilisatie en productie van sulforafaan  
2014 : nieuwe octrooien die nog in behandeling zijn
- Een internationaal merk dat in meer dan 60 landen vertegenwoordigd is
- Producten die worden verkocht in de apotheek en de parafarmacie en worden aanbevolen door dermatologen, plastisch chirurgen en artsen die zich hebben toegeleid op esthetische behandelingen.





## INTERVIEW MET Dr ALFRED MARCHAL

---

### **WELKE WEG HEEFT U AFGELEGD ?**

**Dr A. Marchal :**

Ik ben onderzoeker in de organische chemie en farmacologie, en daarnaast heb ik ook een MBA in management.

Mijn carrière ontwikkelde zich als vanzelf in de farmaceutische industrie, eerst als onderzoeker en daarna als manager.

Toen ik **AURIGA** oprichtte, besliste ik ook daar de formules en strenge normen van de farmaceutische industrie toe te passen. Onze producten danken hun plaats in de apotheek aan research met een wetenschappelijke, klinische en experimentele meerwaarde.

### **VANWAAR UW INTERESSE VOOR COSMETICA ?**

**Dr A. M :**

Dat was een keuze. Voor ik AURIGA oprichtte, was ik verantwoordelijk voor producten en teams in de cardiologie, reumatologie, neurologie en dermatologie, een van mijn meest recente specialismen. Ik kwam tot het besef dat dermatologie enerzijds een medisch luik omvatte, en anderzijds een esthetisch luik, dat almaar aan belang won en nog altijd wint.

Mijn keuze heeft ook met vrouwen te maken : de meisjes die vandaag geboren worden, hebben een levensverwachting van 100 jaar, en een vrouw van 50 vandaag lijkt in niets meer op de vrouw van vroeger. Vrouwen willen tegenwoordig andere dingen en hebben de markt dan ook radicaal omgegooid. Ook de bestanddelen van de producten zijn veranderd, alles is voortdurend in beweging, en net dat aspect interesseerde me.

Wanneer we bij **AURIGA** een product ontwikkelen, onderzoeken we eerst de pathologie of de leeftijdsgroep waarvoor het bestemd is. Waarom is een huid van een vrouw van 30 anders dan de huid van een zestigjarige ? Wat heeft de huid nodig : voedende, beschermende, metabolische stoffen ?

Ik denk hierbij ook aan problemen met de pigmentatie : dit was de aanzet voor ons eerste serum. Rond de 50 zien we dat huidveroudering bruine vlekken in het gezicht en op de handen met zich meebrengt. Die vlekken ontstaan doordat de huid zich niet meer naar behoren kan verdedigen tegen ultravioletstralen, en wel omdat met de leeftijd de vitamine C-concentratie in de huid afneemt. Daarnaast neemt het ijzergehalte in de huid toe, en laat ijzer nu net het ontstaan van bruine vlekken in de hand werken – het is namelijk een katalysator van de melanineaanmaak als reactie op UV-licht. Dit verschijnsel zien we vooral bij oudere vrouwen, die vaak een vlekkerig decolleté hebben.

En dat is waarom ik **FLAVO-C®** serum ontwikkeld heb. Maar daarvoor moest ik eerst uitzoeken hoe we de vrije, actieve vorm van vitamine C konden stabiliseren. We zijn daarin geslaagd en het resultaat was **FLAVO-C®** serum, met het gekende succes.



## **OP WELKE MANIER ONDERSCHIEDT AURIGA ZICH VAN ANDERE MERKEN ?**

### **Dr A. Marchal :**

Het beste voorbeeld van onze differentiatie is **FLAVO-C® serum**, dat al 15 jaar op de markt is en nog steeds aan succes wint. In de cosmeticasector gebeurt het niet vaak dat een product zo lang meegaat.

Bij AURIGA wordt een product van bij het prille begin onderworpen aan een klinische evaluatie en aan een grondige studie op basis van wat dermatologen ons vertellen. Daardoor kunnen we producten op maat van duidelijk omschreven indicaties ontwikkelen.

Een ander voorbeeld is onze **SI-NAILS®** nagellak die door oncologen wordt gebruikt. Waarom ? Omdat deze nagellak, die een echt herstellend effect heeft op de nagels, speciaal werd ontwikkeld voor de oncologie, waar patiënten geconfronteerd worden met een aantasting van hun haar en nagels door chemotherapie. We ontwikkelden daarom een voedende verzorging die essentieel is voor de kwaliteit van de nagels, op basis van een uniek complex van organisch silicium en een thiolderivaat. Idem voor al onze andere producten die aan een reële behoefte of pathologie tegemoetkomen.

We bevinden ons hiermee op wat ik het grensgebied in de cosmeticasector zou noemen. Ik onderhoud dan ook nauwe banden met de Europese overheden om te zien hoe we die “ cosmeceuticals ”, actieve cosmetica, een plaats kunnen geven.

## **WAAR SITUEERT U ZICH OP DEZE BITSE MARKT MET ZIJN MOORDENDE CONCURRENTIE ?**

### **Dr A. M :**

Heel wat bedrijven hebben geen eigen lab, maar schakelen gespecialiseerde laboratoria in die voor hen producten bedenken. De grote cosmeticagroepen hebben wel onderzoekslaboratoria, maar kijken tegen enorme beperkingen op. Dat is bij ons niet het geval, wij kunnen werkzame stoffen ontwikkelen die volstrekt origineel zijn en die niets te maken hebben met de stoffen die door diezelfde gespecialiseerde laboratoria worden verkocht. Wij hebben een portfolio met meer dan 90 moleculen en daarnaast nog een vijftiental octrooien.

En vooral, prijs is geen issue bij ons. Ik denk daarbij aan een product als “ **DERMATROPHIX®** ”, dat we speciaal hebben ontwikkeld voor de huid die extreem dun en broos is geworden als gevolg van veroudering of behandelingen met corticosteroiden. We laten ons voor het aantal werkzame stoffen, in dit geval 5, uitsluitend leiden door hun efficiëntie en niet door het totale kostenplaatje.

De ontwikkeling van moderne cosmetica heeft dus niets meer te maken met de cosmetica van de vorige eeuw.

## **U HANTEERT NOCHTANS ZEER SCHERPE PRIJZEN. HOE DOET U DAT TOCH ?**

### **Dr A. M :**

De werkzame stoffen zijn een belangrijk element voor de kostprijs van onze producten. Om competitief te blijven, houden we de kosten van het verpakkingsmateriaal laag en houden we alles intern, van productie tot distributie.

## **WELKE PROJECTEN LOPEN ER VANDAAG DE DAG BIJ AURIGA ?**

### **Dr A. M :**

We mikken op vooruitgang, vooral op het vlak van pigmentatie. In het kader van huidveroudering is pigmentatie een van de belangrijkste domeinen. Een ander interessegebied is preventie van huidveroudering door UV en hormonale huidveroudering. Nieuwe ontdekkingen hebben aangetoond dat er ook nog andere factoren, namelijk androgenen, verantwoordelijk zijn voor veroudering. Momenteel ligt het zwaartepunt van onze research daar.

## **HEEFT U OOK ZONNEPRODUCTEN ?**

### **Dr A. M :**

Ja, we hebben een klassiek product met factor SPF50+ dat onmisbaar is in onze productlijn tegen vlekken en de huid tegen schade door zonlicht beschermt. Momenteel werken we echter ook aan de ontwikkeling van nieuwe moleculen die de huid beschermen en haar weerstand op intracellulair niveau verhogen. Het grootste gevaar vandaag is het valse beschermingsgevoel, waardoor we denken dat we met de huidige zonneproducten goed beschermd zijn. Niet de efficiëntie van die producten staat ter discussie, maar de manier waarop ze worden aangebracht. Voor de berekening van de SPF gaat men immers uit van een dosis van 2 mg product per cm<sup>2</sup>. Concreet betekent dit dat we alleen al voor het gezicht een volledige tube per 2 à 3 dagen moeten gebruiken !

Dat is uiteraard moeilijk haalbaar en ook de reden waarom melanomen jaar na jaar toenemen. De mensen denken dat ze goed beschermd zijn, wat dus helemaal niet het geval is.

Bij AURIGA willen we niet de enorme reeds bestaande zonneproductenmarkt klakkeloos kopiëren, maar iets nieuws creëren, iets ongebruikelijks, iets wat de tekortkomingen van klassieke zonneproducten kan aanvullen door in te spelen op de bescherming en vermenigvuldiging van het DNA in de cel. We werken er momenteel hard aan, en het resultaat zou er over 1 à 2 jaar moeten zijn.

## **U BENT OVERDUIDELIJK NOG ALTIJD BETROKKEN BIJ HET WETENSCHAPPELIJKE LUIK. WAT BETEKENT DIT CONCREET VOOR U ?**

### **Dr A. Marchal :**

Ik wil ook betrokken blijven door mijn liefde voor research. Als we onze partners meerekenen, werken er momenteel meer dan 40 personen in de researchafdeling van **AURIGA**. We hebben uiteraard een Research Director, maar zelf ben ik nog altijd sterk betrokken bij de productontwikkeling en het creatieve aspect daarvan.

## **AURIGA IS MOMENTEEL IN 60 LANDEN VERTEGENWOORDIGD, HEEFT U NOG PROJECTEN OP DAT VLAK ?**

### **Dr A. M :**

Azië blijft interessant voor ons omdat het een belangrijke groeiregio is. Bovendien hebben wij een knowhow die van nature beantwoordt aan de huidige wensen van de Aziatische vrouw. We zijn er sterk vertegenwoordigd met ons filiaal in Hongkong als uitvalsbasis. Onze producten werden recent geregistreerd in China. Parallel daarmee is er de voortdurende evolutie in Europa. Een filiaal in Duitsland zou een interessante zet zijn naar de toekomst toe, we denken er dan ook over na.

## **HEEFT DE VROUW VAN VANDAAG VOLGENS U NIEUWE VERWACHTINGEN ?**

### **Dr A. M :**

Als ik de vrouw in het Oude Egypte vergelijk met de moderne vrouw, dan is er nog niets veranderd. Vrouwen willen er jong en mooi blijven uitzien, ze willen behagen. Ik denk dat de grootste evolutie zich momenteel afspeelt onder de 40- tot 60-jarigen. Dat is een nieuwe afzetmarkt met heel specifieke wensen.



## HOE ZIET U DE TOEKOMST VAN AURIGA?

### Dr A. M :

Vandaag hebben we 40 productreferenties die op diverse aspecten inspelen. Maar er is nog veel werk aan de winkel... We hebben grote toekomstplannen... We zetten momenteel via een betere kennis van de beschermingsystemen van de huid alles in op moderne zonnebescherming. Op dat vlak zijn er heel interessante publicaties, die ons moeten toelaten nog krachtigere producten met nieuwe galenische vormen te ontwikkelen. Ik denk dat we ons de volgende 100 jaar niet zullen vervelen !



'TOEN IK AURIGA OPRICHTTE, BESLISTE IK OOK DAAR DE FORMULES EN STRENGE NORMEN VAN DE FARMACEUTISCHE INDUSTRIE TOE TE PASSEN. ONZE PRODUCTEN DANKEN HUN PLAATS IN DE APOTHEEK AAN RESEARCH MET EEN WETENSCHAPPELIJKE, KLINISCHE EN EXPERIMENTELE MEERWAARDE.'





# FLAVO-C<sup>®</sup> serum

ANTI-AGINGSERUM  
VOOR EEN STRALLENDE TEINT

ENKELE DRUPPELS WE-  
TENSCHAP OM DE TIJD  
TE OVERWINNEN

FLAVO-C<sup>®</sup> serum zag het daglicht in 1999. Het is het eerste  
serum met sterk geconcentreerde stabiele vitamine C.



## FLAVO-C® SERUMS

### FLAVO-C® serum – 8% Vitamine C

ANTI-AGINGSERUM VOOR EEN STRLENDE TEINT

**FLAVO-C®** is een ophelderend anti-agingserum met sterk geconcentreerde **vitamine C** in een actieve vorm en **ginkgo biloba**. Het heeft een zichtbaar effect op tekenen van huidveroudering :

- Verzacht rimpels en fijne lijntjes
- Doet de teint stralen
- Helpt veroudering door de zon te voorkomen

Het effect op de huid is meteen zichtbaar !

Dit serum is absoluut onmisbaar als basis onder andere verzorgingsproducten. Het maakt de huid gladder, egaliseert de teint en doet de huid stralen. Het is ook ideaal om de schadelijke effecten van vrije radicalen (UV, vervuiling, roken, stress...) te voorkomen.

#### GEBRUIK :

's Ochtends en 's avonds voor de andere verzorgingsproducten op het gelaat, de hals en het decolleté aanbrengen.



**FLAVO-C®** serum  
Anti-agingserum voor een  
stralende teint

8% de vitamine C

**15 ml : 28€**

**30 ml : 39€**

## **ACTIEVE VITAMINE C 8%**

De vrije, actieve vorm van vitamine C (L-ascorbinezuur) is een onmisbare werkzame stof in cosmetische anti-agingproducten.

Aan de oppervlakte brengt ze de proliferatie van de keratinocyten weer op gang. Dit vertaalt zich in een onmiddellijk effect op de teint. Uit talloze studies is gebleken dat L-ascorbinezuur tot in de dermis kan dringen om er op een significante manier de collageenaanmaak aan te wakkeren en daardoor rimpels te verminderen.

Vitamine C staat ook bekend voor haar antioxiderende werking, waardoor ze factoren die bij huidveroudering betrokken zijn kan neutraliseren.

## **GINKGO BILOBA**

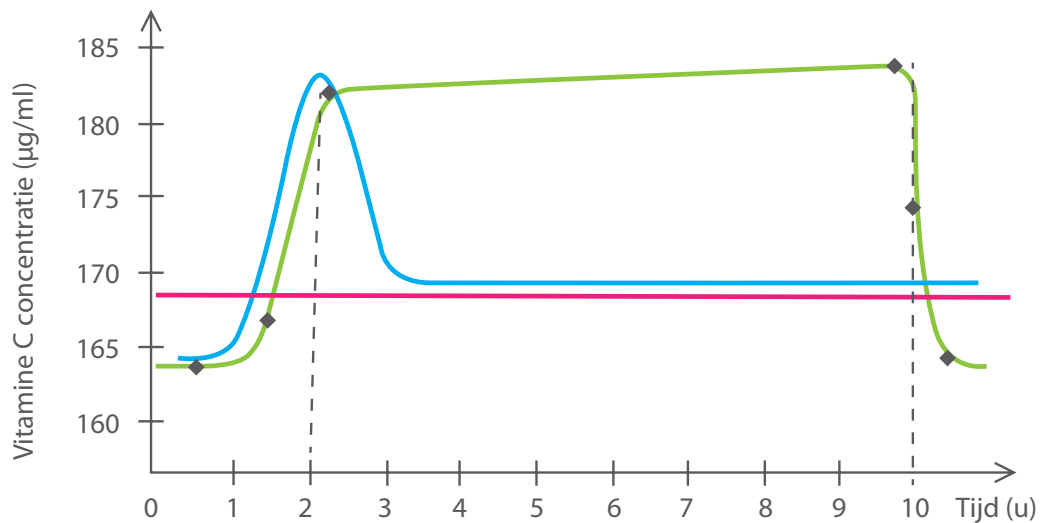
Een van de krachtigste antioxidanten.

De bladeren van de ginkgo biloba, een boom die oorspronkelijk uit China afkomstig is, staan bekend voor hun antioxiderende, opwekkende en vaatbeschermende eigenschappen. Ginkgo-extract verbetert onder andere de weefseldoorbloeding en versterkt de kleine bloedvaatjes. Dit plantaardig extract is ideaal tegen huidveroudering en versterkt bovendien de werking van vrije vitamine C.



## FLAVO-C® serum : klinisch bewezen werking (wetenschappelijk dossier op aanvraag)

- Een krachtige antioxidant: vermindert schade door de zon (sunburn cells) met 52%<sup>1</sup>
- Wakkert de collageen aanmaak aan<sup>2</sup>
- Uit research bij AURIGA is tevens gebleken dat de vitamine C in FLAVO-C® serum **10 uur lang stabiel blijft in de huid**<sup>3</sup>



■ Basis concentratie

■ FLAVO-C® serum

■ Crème vitamine C

<sup>1</sup> Dermscan Laboratorium, Frankrijk, december 2000.

<sup>2</sup> I. KARAVANI, België, oktober 2005.

<sup>3</sup> Pr. P. HUMBERT, MD, Skin Pharmacology and Physiology, n°17, 2004, p. 298-303.



**FLAVO-C<sup>®</sup>**  
forte

INTENSIEF ANTI-AGINGSERUM

15% ACTIEVE VITAMINE C VOOR  
EEN EXTRA DOELTREFFEND  
EFFECT OP TEKENEN VAN  
HUIDVEROUDERING

## FLAVO-C® SERUMS

### **FLAVO-C® forte - 15% Vitamine C**

INTENSIEF ANTI-AGINGSERUM

**FLAVO-C® forte** bevat 15% **L-ascorbinezuur** (een hoge concentratie aan gestabiliseerde **vitamine C**) en **ginkgo biloba**.

Door zijn unieke penetratiesysteem kan **FLAVO-C® forte** snel, efficiënt en langdurig op het herstel van het huidreliëf inwerken. Het is de ideale verzorging voor die gelaatzones waar huidveroudering het meest uitgesproken is (fronsrimpels, kraaienvoetjes, rimpels rond de mond...). Dit product is ook geschikt voor mannen, die van nature een dikkere huid hebben.

- Helpt huidveroudering te voorkomen
- Verzacht (uitdrukkings)rimpels (fronsrimpels, kraaienvoetjes, rimpels rond de mond...).
- Versterkt de werking van FLAVO-C® serum

#### **GEBRUIK :**

's Ochtends en 's avonds voor de andere verzorgingsproducten op het gelaat en het decolleté aanbrengen.

Kan ook als een driemaandelijkse kuur ter aanvulling van FLAVO-C® serum gebruikt worden.



#### **FLAVO-C® forte**

Intensief anti-agingserum

15% vitamine C

**15ml : 32€**

**30ml : 49€**

## FLAVO-C® SERUMS

### **FLAVO-C® flash** ULTRASNEL LIFTEFFECT

**FLAVO-C® flash** is een echte opkikker voor de huid dankzij zijn onmiddellijk strakmakend effect dat het resultaat is van **vitamine C, ginkgo biloba** en een **gladstrijkende proteïne**.

Na aanbrengen op de oogomtrek is het product 6 uur lang werkzaam: het heeft meteen een verjongend effect op de oogopslag. De huid is gladder, rimpels en fijne lijntjes worden zichtbaar uitgevlakt – een echte “opkikker” voor de huid.

- Verzacht ogenblikkelijk rimpels en fijne lijntjes
- Uitgesproken lifteffect (“Assepoestereffect” dat 6 uur aanhoudt)

#### GEBRUIK :

Na aanbrengen van de verzorging en de make-up in de huid tokkelen.



#### **FLAVO-C® flash**

Ultrasnel lifteffect

**2 X 3 ml : 26€**

## HYDRATATIE

### **FLAVO-C® cream**

#### HYDRATERENDE ANTI-VEROUDERINGSCRÈME

**FLAVO-C® cream** is een hydraterende crème op basis van **hyaluronzuur, vitamine C** en een **poly-sacharidecomplex**. Ze houdt de huidstructuur in stand, herstelt het hydratatieniveau en herstelt de natuurlijke beschermende lipidenbarrière.

**FLAVO-C® cream** is ideaal ter aanvulling van FLAVO-C® serum.

- Langdurige hydratatie
- Herstelt de beschermende huidbarrière
- Verzacht rimpels, doet de teint stralen

#### GEBRUIK :

's Ochtends en 's avonds na het serum op de te behandelen zones aanbrengen (gelaat, hals, décolleté).



**FLAVO-C® cream**  
Hydraterende anti-  
verouderingscrème  
**30 ml : 25€**

## HYGIËNE

### **FLAVO-C® tonic** ZUIVERENDE REINIGINGSLOTION

**FLAVO-C® tonic** is met zijn actieve formule ideaal ter aanvulling van de FLAVO-C® verzorgingsproducten.

Het **glycolzuur** in **FLAVO-C® tonic**, dat van nature over exfoliërende eigenschappen beschikt, verwijdert dode huidcellen en onzuiverheden van het huidoppervlak.

**FLAVO-C® tonic** reinigt de huid grondig, heeft een stimulerend effect op de huid en brengt de huid tot rust dankzij **aloë ferox**.

- Verwijdert make-up en zuivert de huid grondig
- Stimuleert de huid

#### GEBRUIK :

's Ochtends en 's avonds met een wattenschijfje op het gelaat en de hals aanbrengen.



**FLAVO-C® tonic**  
Zuiverende  
reinigingslotion  
**200 ml : 10€**



## HYGIËNE

### FLAVO-C® mask

#### ZUIVEREND AFPELMASKER

Door zijn speciale retractiesysteem (**copolymeren en glycerine**) vormt **FLAVO-C® mask** een grondig reinigende film op het gelaat en de hals. Dit masker verwijdert onzuiverheden in een oogwenk. **magnesium** en **zink** hebben een zuiverend effect, maken de huid gladder en geven haar een frisse uitstraling. **menthol** geeft een heerlijk fris gevoel.

Dit masker is ideaal ter aanvulling van FLAVO-C® serum en FLAVO-C® forte omdat het de werking van vitamine C nog versterkt.

- Zuivert de huid grondig en verwijdert onzuiverheden
- Stimuleert de huid
- Voelt heerlijk fris en zacht aan

#### GEBRUIK :

1. Een vrij dikke laag FLAVO-C® op het gelaat aanbrengen.
2. Ongeveer 20 minuten laten inwerken tot het masker droog aanvoelt.
3. Het masker in één enkele beweging van onderen naar boven afpellen.
4. De huid één à twee keer per week met een masker verzorgen.



**FLAVO-C® mask**  
Zuiverend afpeelm masker

**50 ml : 27€**

## DE OVERIGE PRODUCTLIJNEN VAN AURIGA :

### ANTI-AGING

---

#### FLAVO-C®

##### RIMPELS, DOFFE EN EEN ONREGELMATIGETEINT

Een volledig gamma op basis van gestabiliseerde actieve vitamine C om rimpels en een valse teint tegen te gaan.

#### AURIGENE®

##### DIEPE LIJNTJES EN RIMPELS

(kraaienpootjes, fronsrimpels, rimpels rond de mond...)

Een unieke formule op basis van een hexapeptide en 2 hyaluronzuurfragmenten om rimpels op te vullen en uitdrukkingrimpels uit te vlakken.

#### FLAVONEX®

##### HUIDVERSLAPPING, MINDER STEVIGE, MINDER COMPACTE GELAATS- EN LICHAAMSHUID

(decolleté, buste, armen, buik, binnenkant van de dijen...)

Genisteïne helpt de collageenaanmaak aan te wakkeren, terwijl elastine en hyaluronzuur de huid steviger en soepeler maken.

#### DERMATROPHIX®

##### DOOR DE LEEFTIJD EN DOOR MEDISCHE BEHANDELINGEN DUNNER EN BROZER GEWORDEN HUID MET ZICHTBARE BLOEDVAATJES.

De synergie van de bestanddelen van DERMATROPHIX® cream zorgt ervoor dat de huid dikker, soepeler, elastischer en sterker wordt, zodat ze minder snel blauwe plekken vertoont.

## SPECIFIEKE VERZORGING

---

### MELACLEAR®

#### PIGMENTVLEKKEN

(lentigo, melasma, bruine vlekken als gevolg van blootstelling aan de zon, vlekkerige pigmentatie)  
Verzacht vlekken en voorkomt dat bruine vlekken terugkeren. Een extra krachtig corrigerend systeem – ROS Modulator System®, fytinezuur en vitamine C – werkt doelgericht op alle uitlokkende factoren in.

### SI-NAILS®

#### BROZE, BESCHADIGDE, GESPLETEN NAGELS

Het Mercaptosilanolcomplex in deze nagellak verbetert de groei van de nagels en versterkt de nagels. Het beschermt de nagels tegen agressieve omgevingsfactoren en voorziet de nagels van essentiële voedingsstoffen.

### CERNOR®

#### DONKERE KRINGEN VAN VASCULAIRE OORSPRONG EN PIGMENTKRINGEN

Donkere kringen onder de ogen worden zichtbaar verzacht dankzij vitamine K-oxide en een ophelderend systeem.

## NA ESTHETISCHE INGREPEN

---

### AURIDERM®

#### ROODHEID, BLAUWE PLEKKEN, EN NA ESTHETISCHEN HEELKUNDIGE INGREPEN

Vitamine K-oxide (exclusief patent AURIGA).

Doet blauwe plekken sneller resorberen dankzij een speciale technologie op basis van vitamine K-oxide en vitamine C en E in nanosomen. Dit vitaminecomplex pakt de verschillende factoren aan die bij het ontstaan van roodheid en blauwe plekken betrokken zijn.

### CHIROXY®

#### WONDHELING

Door de originele galenische vorm op basis van nanosomen zorgt CHIROXY® cream ervoor dat de huid meer zuurstof krijgt en dat het epidermisweefsel beter herstelt.

## ESTHETISCHE

---

### AUREVEN®

#### ZWARE BENEN

AUREVEN® gel bevat een complex van etherische oliën en natuurlijke werkzame stoffen die inwerken op het onaangename zware gevoel in de benen.

### ECLA-CELL®

#### CELLULITIS

Een unieke combinatie van Cafeïsilaancomplex®, dat het vetmetabolisme stimuleert, difylline, dat vochtophoping tegengaat, en ginkgo biloba om het hobbelige aspect van de huid te verzachten.

## PROFESSIONELE VERZORGING

---

### VERRUTOP®

#### WRATTEN EN CONDYLOMATA

Een eenvoudige en snelle behandeling voor wratten en condylomen.  
Mag uitsluitend onder medisch toezicht worden gebruikt.

## Contact

### AURIGA INTERNATIONAL

Avenue Victor Hugo 32  
B-1420 Braine l'Alleud  
Belgique

Tel. : +32 (0)2 384 53 77

Fax : +32 (0)2 384 13 97

[info@auriga-int.com](mailto:info@auriga-int.com)

[www.auriga-int.com](http://www.auriga-int.com)

### AURIGA FRANCE

Rue de Rouvray 12  
F-92200 Neuilly sur Seine  
France

Tel. : +33 (0)1 41 34 39 80

Fax : +33 (0)1 41 34 37 66

[info@auriga-int.com](mailto:info@auriga-int.com)

[www.auriga-int.com](http://www.auriga-int.com)

## Contacten met de pers :

FR : Jérôme BARTAU

[jbartau@sfr.fr](mailto:jbartau@sfr.fr)

+ 33 (0)6 11 47 24 52

BE : Ilse LAMBRECHTS

[ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be)

+ 32 (0)476 98 11 55

[WWW.AURIGA-INT.COM](http://WWW.AURIGA-INT.COM)