

Persbericht

E-commerce: TL Hub daagt hogeschool- en universiteitsstudenten uit

Oproep inschrijvingen Business Game 2017

Brussel, 7 juni 2017 – Voor het derde opeenvolgende jaar nodigt TL Hub, een ‘job board’ voor bedienden en kaderleden in transport en logistiek, de Belgische hogeschool- en universiteitsstudenten die een opleiding of optie supply chain en/of logistiek volgen, uit om deel te nemen aan de ‘Business Game’. Elke ingeschreven school of universiteit, zal zich dit jaar buigen over het logistieke beheer van de e-commerce afdeling van een klant van TL Hub. De vijf beste dossiers worden in december verdedigd door de studenten voor een professionele jury.

E-commerce case Decathlon

Dit jaar stelt de case study een probleem in het logistiek management van de e-commerce bij Decathlon voor. In het kader van de verhuis en de nieuwe online verkoopstrategie, bereidt het Franse bedrijf de opening van het nieuwe distributiecentrum in Willebroek, een van zijn meest gemoderniseerde en geautomatiseerde van Europa, voor. *“Wij nemen graag deel aan dit mooie initiatief en willen de studenten graag beter leren kennen. Onze deelname aan de Business Game is net zozeer voor ons als voor de studenten die misschien morgen onze collega’s worden een challenge”*, vertelt Arnaud Bultiaux, Logistiek Directeur bij Decathlon België.

Elk jaar nemen meer dan 15 Belgische hogescholen en universiteiten deel aan de TL Hub Business Game. Voor elke nieuwe editie partnert TL Hub met een ander bedrijf en stelt de case een probleem in een ander thema voor. De case van 2016 handelde over de optimalisatie van ‘cross-docking’ bij H.Essers in Genk en werd gewonnen door HELHa (Henegouwen) en de case van 2015 ging over de stadsdistributie van dranken van Coca Cola Entreprises. De beste oplossing werd toen aangereikt door de VUB (Brussel).

Inschrijven mogelijk tot eind juni

Hogescholen en universiteiten die wensen deel te nemen aan de Business Game kunnen alle informatie terugvinden via www.tlhub.be. Eind november worden de dertig beste voorstellen weerhouden en in december worden de beste cases voorgesteld aan een jury van professionals die bestaat uit gespecialiseerde journalisten, leden van TL Hub en HR en operationele verantwoordelijken bij Decathlon en H.Essers.

“Een evenement zoals de Business Game geeft een positief en dynamisch imago aan een sector waarin veel te vaak alleen over de tekortkomingen wordt gesproken. Logistiek is vandaag één van de belangrijkste aspecten van onze industrie en heel wat jongeren zijn hierin geïnteresseerd. De Business Game is de uitgelezen kans voor studenten om geconfronteerd te worden met een concreet probleem uit de sector en zich zo voor te bereiden op een professionele toekomst in de logistiek.”, concludeert Frédéric De Cooman, Directeur van TL Hub en Work in Logistics.

-- Einde --



Over TL Hub

TL Hub is een job board voor bedienden en kaderleden uit de transport, logistieke sector en supply chain. TL Hub, opgericht in juni 2014, biedt jaarlijks bijna 4.000 vacatures aan. Recent lanceerde TL Hub ook www.workinlogistics.be, een nieuw platform dat specifiek jobs voor arbeidersprofielen in transport, logistiek en supply chain voorstelt. De profielen zijn heel gevarieerd: van vrachtwagenchauffeur en magazijnier over operator, orderpicker tot bagage handler in de luchthaven. Door goedgekozen filters op beide sites, kunnen werkzoekenden hun zoekopdracht verfijnen in functie van werkplaats of jobtype.

Voor meer informatie en beelden in hoge resolutie, gelieve contact op te nemen met:

Amélie Putmans
Racin communications
amelie@racin.eu
0032 (0)477 20 09 70