**KBC en TBWA presenteren hun online Preventiewinkel\***

**KBC presenteert deze week “Moeders Preventiewinkel”: een nieuw internetplatform, met veiligheidsproducten en -tips die leed of pech helpen voorkomen.**

KBC ging hiervoor niet alleen te rade bij haar eigen verzekeringsspecialisten, maar zocht en vond de steun van de beschermengelen bij uitstek : ons aller moeders. Want niemand die ons meer tot voorzichtigheid aanmaant dan zij, al vanaf onze geboorte.

Als eerste aanzet hielp een panel van moeders met het samenstellen van pakketten voor kinderen die met de fiets naar school rijden, of oudere tieners die voor het eerst op kot gaan.

Bij verdere uitbreiding van het winkelaanbod zal regelmatig beroep gedaan worden op een panel van diverse mama’s.

De shop gaat dan ook door het leven als **Moeders Preventiewinkel.be\*** Hij wordt aangekondigd via online bannering en radiospots. En via TV; een emotionele spot die gerust als een ode kan gezien worden aan alle voorzichtige moeders.

**Kaderstukje: Waarom als bank-verzekeraar preventie claimen?**

*“We maken het elke dag mee, spijtige ongevallen die heel vaak te voorkomen zijn. Helaas kunnen we de tijd, noch het gebeuren terugdraaien. Wat we als bank-verzekeraar wel kunnen, is proberen het leed op een of andere manier te voorkomen of in te perken. Daarom gaat KBC met dit online preventieplatform van start,” aldus Katrien Tuerlinckx, preventie-consulente van KBC.*

Url: <http://www.moederspreventiewinkel.be>

*\*Uitgebaat door 24+NV.* *Een onderneming van de KBC-groep.*

Videomateriaal (NL)

Campagnespot:<http://www.youtube.com/watch?v=F4IQGoK6LeY&feature=share&list=PLqtBinfOMnqYcRWid3LaKOXPEmwgZFSuz>

Manifesto (NL & FR):

<http://www.youtube.com/watch?v=tJah9EB-7hg&list=PLqtBinfOMnqYcRWid3LaKOXPEmwgZFSuz&index=2>

<http://www.youtube.com/watch?v=LrVrG3DFjyc&list=PLqtBinfOMnqYcRWid3LaKOXPEmwgZFSuz&index=3>

Radiospots, Affiches: zie bijlage

**Credits:**

Brand: KBC

Title: KBC presenteert: Moeder’s Preventiewinkel

Media: TV,radio, POP materiaal (affiches), banners, mediapartnership Libelle & Nina

Client: Jurgen Noël, Wendy Janssens, Vera Hermans, Krista Verhaegen, Erik Vandenbossche

Creative Director: Jan Macken

Creative team: Tony Naudts-Ducène, Paul Van Oevelen, Lander Janssens

Account Team: Isabel Broes, Geert Potargent

Strategy: Vicky Willems, Bert Denis

Media Arts: Sylvie Dewaele

Media Agency: Mindshare

Radio Production: SAKE

Film & Radio producers: Sarah Bornauw, Johanna Keppens

Film production: LOVO Films

Post-production: SAKE

Director: Nic & Sune

Art Buyer: Elly Laureys

Webshop production: Sotaq - Aquila

Date of first publication: 19/8/13