**Kom op tegen Kanker et TBWA permettent aux enfants atteints d'un cancer de devenir des enfants à nouveau...**

Comme chaque année, Kom op tegen Kanker organise son action, Kom op Appels, du 7 au 25 octobre. Durant cette action, des paquets de pommes seront vendus dans les écoles primaires. Les gains permettront à la VLK ([Vlaamse Liga tegen Kanker](http://www.tegenkanker.be/)) d’organiser un camp de vacances pour les enfants atteints d’un cancer.

TBWA a réalisé une nouvelle campagne radio/TV, dirigée vers les parents. Les enfants atteints d’un cancer y occupent une place centrale.

Une campagne pleine d’espoir, dont l’angle d’approche – réellement positif – est remarquable.

**Regardez et écoutez la campagne ici : URL:** [**youtube link**](http://www.komoptegenkanker.be) **aan te vullen**

**Crédits :**

Client: Vlaamse Liga Tegen Kanker

Marina Van den Nouweland, Marc Michils

Agency: TBWA

Creative team: Stan-Louis Bufkens & David Maertens

Radio crew: Chiara De Decker

Creative Direction: Jan Macken, Geert Verdonck

Account team: Sarah Lanckman, Valerie Vleminckx

TV Production: SAKE

TV producers: Sarah Bornauw, Gaetan Dedeken

Radio producer: Lore Desmet

Director: Guy Goossens

Music: Amatorski