

RANGE ROVER EVOQUE: EUROPA'S FAVORIETE COMPACTE SUV



- Range Rover Evoque wint prijs voor 'Beste geïmporteerde compacte SUV' op Best Car Readers' Choice Awards 2020 van 'Auto Motor und Sport'
- Winnaars verkozen door meer dan 100.000 lezers van 'Auto Motor und Sport' in 11 Europese landen
- Jaguar F-TYPE behaalt derde plaats in categorie 'Geïmporteerde cabriolets'

Antwerpen, Donderdag 13 februari 2020 – De nieuwe Range Rover Evoque won een prestigieuze prijs die werd uitgereikt door bestuurders doorheen heel Europa.

De compacte luxe-SUV werd op de Best Cars Readers' Choice Awards van *Auto Motor und Sport* verkozen tot 'Beste geïmporteerde compacte SUV' na een poll bij meer dan 100.000 lezers. De Evoque werd geprezen om zijn combinatie van Range Rover-luxe, modernistisch design en duurzame, innovatieve technologieën.

Jaguar viel ook in de prijzen: de F-TYPE Cabriolet belandde op de derde plaats in de categorie 'Geïmporteerde cabriolets'.

Felix Bräutigam, Chief Commercial Officer van Jaguar Land Rover, mocht beide prijzen in Stuttgart in ontvangst nemen. Hij verklaarde: *"De Best Cars Readers' Choice Awards vormen een van de belangrijkste barometers binnen de autosector. Daarom zijn we extra verheugd dat de kritische lezersjury Jaguar Land Rover jaar na jaar tot winnaar kroont."*



“Door de nieuwe Range Rover Evoque naar de eerste plaats te stemmen, belonen meer dan 100.000 lezers zijn unieke concept, design en innovatieve technologie. De derde plaats voor de F-TYPE Cabriolet bestendigt het unieke karakter van de nieuwe Jaguar-cabriolet. Deze prestatie is een geweldige erkenning van het werk van ons hele team. Onze klanten mogen in de toekomst nog meer buitengewone voertuigen van ons verwachten.”

De modellen van Jaguar en Land Rover zijn altijd al succesvol geweest op de Best Cars Awards. De oorspronkelijke Evoque werd in 2015, 2016 en 2017 uitgeroepen tot ‘Beste geïmporteerde compacte SUV’ en ‘Beste offroadvoertuig’.

De Jaguar F-TYPE mocht voor de zesde opeenvolgende keer aantreden op het podium. De nieuwe F-TYPE werd voorgesteld in december en kan nu besteld worden.

De Best Cars Readers’ Choice Awards behoren tot de grootste en belangrijkste in de auto-industrie, en niet alleen in Duitsland. Naast de lezers van *Auto Motor und Sport* mogen ook die van elf andere Europese tijdschriften en van één niet-Europees tijdschrift uit de AMS-groep hun stem uitbrengen. Volgens de sector beschikken deze lezers over een neus voor technologie en een kritische blik.

EINDE

Over Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover is de grootste autoconstructeur van het VK en is opgebouwd rond twee iconische Britse automerken. Land Rover is 's werelds meest toonaangevende merk van prestigieuze terreinwagens. Jaguar is een van de hoogwaardigste luxemerken ter wereld en is ook het eerste merk ooit dat een hoogstaande, volledig elektrische prestatie-SUV aanbiedt: de Jaguar I-PACE.

Bij Jaguar Land Rover worden we gedreven door de passie om onovertroffen wagens te bouwen en onze klanten fantastische ervaringen te bieden gedurende hun hele levensduur. Overal ter wereld is er vraag naar onze producten en in 2019 verkochten we 557.706 voertuigen in 127 landen.

Wereldwijd stellen we meer dan 40.000 mensen tewerk en ondersteunen we nog eens ongeveer 250.000 arbeidsplaatsen bij onze retailers, leveranciers en lokale afdelingen. We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen, een motorfabriek en een binnenkort te openen batterijmontagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiehubs bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland,) Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Changshu (China).

We hebben over ons hele gamma een groeiend portfolio geëlektrificeerde producten, van volledig elektrische wagens tot plug-inhybrides en ‘mild hybrids’. Daarnaast blijven we ook de nieuwste diesel- en benzinemotoren aanbieden.

We hebben er alle vertrouwen in dat we met onze uitgebreide strategie, onze opwindende pijplijn van toonaangevende voertuigen en onze innovatieve benadering van technologie en mobiliteit

MEDIA INFORMATION



verder zullen evolueren naar Destination Zero, onze missie om toekomstige mobiliteit vorm te geven zonder emissies, zonder ongevallen en zonder files.

Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com