

Sony Interactive Entertainment präsentiert das neue Design der PlayStation 5-Konsole sowie eine ganze Reihe neuer Spiele für die kommende Konsolengeneration

Zu den exklusiven Spielen gehören Marvel's Spider-Man: Miles Morales, Gran Turismo Sport und Horizon Forbidden West sowie brandneue Titel von einigen der besten Spieleentwickler der Branche.

Außerdem: Verbesserte und erweiterte Version von Grand Theft Auto V für PS5; die neue, eigenständige Version von Grand Theft Auto Online ist in den ersten drei Monate nach der Veröffentlichung des Titels 2021 für alle PS5-Besitzer kostenlos verfügbar.

SAN MATEO, Kalifornien, 11. Juni 2020 - Ende dieses Jahres werden Innovation und Kreativität aufeinandertreffen: Sony Interactive Entertainment (SIE) hat neue Details zu PlayStation®5 enthüllt, darunter das Design der neuen Konsole und eine beeindruckende Reihe brandneuer Spiele, die für die Konsole veröffentlicht werden. Bei dem Livestream, den mehrere Millionen Gaming-Fans verfolgten, präsentierte SIE der Öffentlichkeit erstmals die PS5™-Konsole, die sich mit ihrem markanten Design in zwei Farben radikal von früheren PlayStation-Modellen unterscheidet. PS5 wird in zwei Varianten erhältlich sein: in einem Standardmodell mit einem Ultra-HD-Blu-ray-Laufwerk und in einem rein digitalen Modell ohne Disc-Laufwerk, wodurch Gamer erstmals direkt zur Veröffentlichung eine Auswahl zwischen zwei Versionen haben.

Der gestrige Livestream bot Fans auch die Gelegenheit, einen ersten Blick auf die neuen Spiele zu werfen, welche die nächste Spiele-Generation auf der PlayStation 5 definieren werden. Mit mehreren Dutzend Titeln, von denen die meisten konsolenexklusiv oder exklusiv für PS5 erscheinen, zeigen einige der talentiertesten Entwickler der Welt das Potenzial der Hardware auf, die neue Gaming-Erlebnisse ermöglicht und sie in noch fantastischere Gaming-Welten eintauchen lässt als je zuvor.

„Mit PlayStation 5 machen wir einen großen Schritt, um eine wirklich neue Generation bahnbrechender Spielerlebnisse zu ermöglichen, die die Erwartungen an Spiele neu definieren“, so Jim Ryan, President und CEO von SIE. „Spielwelten werden noch lebendiger und schöner, und sie werden die Sinne so ansprechen, wie es bislang unmöglich war. Außerdem wird man sie dank der ultrakurzen Ladezeiten noch nahtloser erleben können. Die heutige Präsentation war nur ein erster Einblick in die nächste Generation und wir möchten uns bei der gesamten Community bedanken, die uns auf dem Weg zum Start der PS5 begleitet hat.“

Grand Theft Auto ist eine der größten Spielereihen aller Zeiten und wird dank der engen Partnerschaft zwischen SIE und Rockstar Games für PS5 erscheinen. In der zweiten Jahreshälfte 2021 werden verbesserte und erweiterte Versionen von *Grand Theft Auto V* und *Grand Theft Auto Online* für PS5 erscheinen. GTAV und GTA Online profitieren von einer ganzen Reihe technischer Verbesserungen sowie grafischen Upgrades. Beide Spiele nutzen die Hardware und die neuen Funktionen der PS5 voll aus, wodurch sie noch schöner werden und flüssiger laufen als je zuvor. Außerdem wird eine neue, eigenständige Version von Grand Theft Auto Online erscheinen, die alle Besitzer einer PS5 in den ersten drei Monaten nach der Veröffentlichung kostenlos nutzen können. Sobald Besitzer einer PS5 zustimmen, gehört das Spiel ihnen, und wenn sie über eine PlayStation Plus-Mitgliedschaft verfügen, können sie GTA Online spielen, so lange sie möchten. Außerdem erhalten alle Besitzer von GTAV auf der PS4 ab heute jeden Monat 1.000.000 GTA\$, bis die Version der PS5 2021 erscheint.

Weiter stellten SIE Worldwide Studios und führende Publisher und Entwickler eine Reihe von Titeln für die PS5 vor, die eine große Bandbreite an einzigartigen Gaming-Erlebnissen bieten. Zu den exklusiven First-Party-Spielen von PlayStation Studios gehören: *Marvel's Spider-Man Miles Morales* (Insomniac Games), *Gran Turismo Sport* (Polyphony Digital) und *Horizon Forbidden West* (Guerrilla Games).

Zu den vorgestellten Spielen von Third-Party-Publishern zählten exklusive, beliebte Spielereihen wie *NBA 2K21* (2K, Visual Concepts), *Resident Evil™ Village* (Capcom) und völlig neue Spiele, die exklusiv für PS5 veröffentlicht werden, darunter *DEATHLOOP™* (Bethesda) oder *Project Athia** (Square Enix/Luminous Productions). Außerdem wurde mit neuen Titeln von unabhängigen Entwicklern wie *Stray* (Annapurna/Blue Twelve Studio) oder *Bugsnax* (Young Horses) die Vielfalt der auf der Plattform verfügbaren Inhalte demonstriert.

Darüber hinaus stellte SIE eine Reihe an neuem Zubehör für die PS5 vor, die das Gaming-Erlebnis verbessert. Dazu gehören:

- PULSE 3D Wireless-Headset: Bietet Unterstützung für 3D-Audio und zwei Mikrofone mit Rauschunterdrückung;
- HD Camera: mit zwei 1080p-Objektiven, damit Gamer während ganz besonders epischen Gameplay-Momenten streamen können;
- Medienfernbedienung: eine Fernbedienung mit integriertem Mikrofon für die einfache Navigation von Filmen und Streaming-Diensten; sowie
- DualSense Charging Station: zum bequemen Aufladen von zwei DualSense Wireless-Controllern.

SIE wird den Preis und weitere Detailinformationen zur PlayStation 5 zu einem späteren Zeitpunkt bekannt geben.

Weitere Informationen und eine Aufzeichnung des Streams sind auf <https://blog.de.playstation.com> verfügbar.



PS5-Spiele von SIE Worldwide Studios und Second-Party-Partnern

- *Astro's Playroom* (Japan Studio)
- *Demon's Souls* (Bluepoint Games / Japan Studio)
- *Destruction All Stars* (Lucid Games / XDEV)
- *Gran Turismo Sport* (Polyphony Digital)
- *Horizon Forbidden West* (Guerrilla Games)
- *Marvel's Spider-Man Miles Morales* (Insomniac Games)
- *Ratchet & Clank: Rift Apart* (Insomniac Games)
- *Returnal* (Housemarque / XDEV)
- *Sackboy A Big Adventure* (Sumo Digital / XDEV)

PS5-Spiele von Third-Party-Publishern und -Entwicklern

- *Bugsnax* (Young Horses)
- *DEATHLOOP* (Bethesda)
- *Ghostwire™: Tokyo* (Bethesda)
- *Godfall™* (Gearbox Publishing / Counterplay Games)
- *Goodbye Volcano High* (KO-OP)
- *Grand Theft Auto V* und *Grand Theft Auto Online* (Rockstar Games)
- *HITMAN 3* (IO Interactive)
- *JETT: The Far Shore®* (Superbrothers)
- *Kena: Bridge of the Spirits* (Ember Lab)
- *Little Devil Inside* (Neostream Interactive)
- *NBA 2K21* (2K, Visual Concepts)
- *Oddworld Soulstorm™* (Oddworld Inhabitants™)
- *Pragmata* (Capcom)
- *Project Athia** (Square Enix/Luminous Productions)
- *Resident Evil Village* (Capcom)
- *Solar Ash* (Annapurna Interactive / Heart Machine)
- *Stray* (Annapurna / Blue Twelve Studio)
- *Tribes of Midgard* (Gearbox Publishing / Norsfell)
- *The Pathless* (Annapurna Interactive / Giant Squid)

*Arbeitstitel

Pressematerial kann unter folgenden Links heruntergeladen werden:

- PS5-Hardware: <https://sie.box.com/v/PS5-Hardware>
- PS5-Software: <https://sie.box.com/v/PS5-Software>



Sony Interactive Entertainment

Über Sony Interactive Entertainment

Anerkannt als weltweit führender Anbieter im Bereich der interaktiven und digitalen Unterhaltung, ist Sony Interactive Entertainment (SIE) verantwortlich für die Marke PlayStation® und die dazugehörige Familie an Produkten und Serviceleistungen. Seit der Einführung der ersten PlayStation 1994 in Japan entwickelt PlayStation bahnbrechende Innovationen auf dem Markt. Zur Familie der PlayStation-Produkte und -Services gehören PlayStation®4, PlayStation®VR, PlayStation®Store, PlayStation®Plus, PlayStation™Video, PlayStation™Music, PlayStation™Now sowie die renommierten Softwaretitel der SIE Worldwide Studios. Mit dem Hauptsitz in San Mateo, Kalifornien, ist SIE eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Sony Corporation mit globalen Funktionen und regionalen Zentralen in Kalifornien, London und Tokio.

"PlayStation", "PS5" und "DualSense" sind eingetragene Marken oder Marken von Sony Interactive Entertainment Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.