

## 23 maart organiseert DM-Line exclusieve closet sale met 4 fashion influencers in showroom van Temse

Showroom wordt een dag lang omgetoverd tot modeparadijs

**Temse, 19 februari 2025 - Een opgeruimd huis zorgt voor meer mentale rust. Daar zijn meer dan negen op de tien Vlamingen (92%) het over eens. Bijna evenveel Vlamingen (87%) worden blij wanneer hun kleerkast netjes opgeruimd is en zeven op tien (70%) doen bijgevolg minstens één keer per jaar een lenteschoonmaak van hun kleerkasten. Dat blijkt uit recent onderzoek\* van [DM-Line](#), het Belgische familiebedrijf dat al meer dan 30 jaar gespecialiseerd is in maatkasten en dressings. DM-Line trapt de lenteschoonmaak officieel af op zondag 23 maart '25 en organiseert een exclusieve closet sale in haar showroom van Temse. Bekende fashion influencers An-Katrien Casselman, Chloé Vandenbussche, Loredana Falone en Larissa de Castro verkopen er fashion items afkomstig uit hun eigen kleerkast.**

Zeven op tien Vlamingen (70%) doen minstens één keer per jaar een lenteschoonmaak van hun kleerkasten. Zo ook content creators An-Katrien Casselman, Chloé Vandenbussche, Loredana Falone en Larissa de Castro. Met de start van de lente onderwerpen deze vier dames hun eigen kasten aan een kritisch oog. Op 23 maart nemen ze alle kleren, schoenen en accessoires die niet meer in hun garderobe passen mee naar DM-Line in Temse. Het Belgische familiebedrijf stelt er de dressingskasten uit haar luxueuze showroom ter beschikking, waarin de fashionista's hun items op een overzichtelijke en unieke manier kunnen presenteren aan de bezoekers *"Dit wordt een luxueuze closet sale met boetiek-vibes"*, vertelt Dirk De Maesschalck, zaakvoerder en oprichter van DM-Line, enthousiast.

### Scoor fashionable items uit de garderobe van deze vier influencers

- [An-Katrien Casselman](#) uit Schoten is gekend voor haar kleurrijke en gedurfde kledingstijl. Maak je klaar voor een wandkast vol opvallende items.
- [Loredana Falone](#), ook gekend als mevrouw Matteo Simoni, deelde haar passie voor mode al tijdens samenwerkingen met modemerken als CKS, Vila en Filou & Friends.
- [Larissa de Castro](#), model uit Sint-Niklaas met Spaanse roots, staat geregeld voor de lens of op de catwalk.
- De Gentse [Chloé Vandenbussche](#) geeft op haar Instagram- en TikTok-account een warme kijk op haar tijdloze garderobe.

### Wat kan je verwachten tijdens de closet sale?

- ✓ Shop exclusieve kledingstukken uit de kleerkast van de influencers
- ✓ Geniet van een glaasje cava, een koffie van Bar'Tales en/of een Açaï bowl van Pura Baya
- ✓ Laat je inspireren door interieur- en opbergoplossingen op maat
- ✓ Ontvang gratis interieuradvies- en korting voor jouw droomdressings door de experts van DM-Line
- ✓ Geniet van de gezellige beats van DJ Madmax

**U bent ook als journalist van harte uitgenodigd op de unieke closet sale van DM-Line!**

Zondag 23 maart 2025, van 11u tot 18u, gratis toegang

Showroom DM-Line  
Hoogkamerstraat 337/9, 9140 Temse (parking ter plekke)

Alle info rond het event vindt u [hier](#).

Gelieve te accrediteren voor 18 maart '25

Laat zeker weten als u extra info of beeldmateriaal nodig hebt, of als u iemand wil interviewen.

Contacteer Kelsey Roskam van Wavemakers PR:

[kelsey@wavemakers.eu](mailto:kelsey@wavemakers.eu) of 0472 36 90 45

*(contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)*

**Over DM-Line**

DM-Line is al meer dan 30 jaar een gevestigde waarde in België op het gebied van maatkasten, dressings en schuifdeuren op maat. Wat in 1993 begon als een familiebedrijf in het Waasland, opgericht door Dirk De Maesschalck (DM), groeide uit tot een bloeiend bedrijf met 40 medewerkers en 6 toonzalen verspreid over Vlaanderen. De eerste tien jaar bouwden Dirk en Kathleen het bedrijf samen uit, met een sterke focus op vakmanschap en klantgerichtheid. De voortdurende groei, ook na de coronacrisis, bewijst dat persoonlijke service en maatwerk nog steeds centraal staan bij DM-Line. Ondanks de expansie blijft de familiale sfeer binnen het bedrijf sterk aanwezig. DM-Line begeleidt klanten van A tot Z, met oog voor kwaliteit, functionaliteit en esthetiek. Hun maatkasten en interieuroplossingen brengen rust en orde in woningen over heel Vlaanderen.

Ontdek meer op [www.dm-line.be](http://www.dm-line.be).

*\*Methodologie van het onderzoek: Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Wavemakers – DM-Line tussen 9 en 15 januari 2025 bij 1.000 Vlamingen, representatief op geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1.000 Vlamingen bedraagt 3,02%.*