



22 augustus 2019
CU19/11N

CUPRA onder stroom

CUPRA teaset het interieur van 100% elektrische conceptauto

- > CUPRA's eerste volledig elektrische auto voor de openbare weg wil een gedurfd statement zijn met een koetswerkdesign dat zelfvertrouwen uitstraalt en een uitgekiend interieur dat even veelzijdig als 'gebeeldhouwd' is
- > De conceptauto kiest voor het interieur een designtaal waarbij de cockpit naar de bestuurder is gericht, maar waarbij het comfort van alle inzittenden een prioriteit is
- > De auto combineert materialen en technologieën tot een unieke rijomgeving met een uitgesproken CUPRA-karakter
- > CUPRA blijft de mobiliteit verder ontwikkelen met een mix van elektrische aandrijving en prestaties

De CUPRA Concept, de eerste volledig elektrische auto van het merk, creëert een onversneden gevoel van prestatiepotentieel verpakt in een doelgericht design om zo te komen tot een gedurfd statement over hoe persoonlijke mobiliteit in de toekomst kan ontwikkelen.

De uitgesproken koetswerkstijl van de conceptauto wordt vertaald naar het interieur. De binnenruimte mengt materiaal- en technologische concepten met openheid en focus om te komen tot een cockpit die de perfecte balans vindt tussen gerichtheid op de bestuurder en comfort voor alle inzittenden.



Het interieur van de conceptauto pakt uit met contrasterende kleuren, structureel carbon en een dynamische benadering van technologie en design voor een hoogwaardige lichtgewichtcockpit.

Het is een uitgebalanceerd interieur voor bestuurder en passagiers, dat het evenwicht vindt tussen prestaties en gebruiksgemak. De CUPRA Concept brengt nieuwe ideeën aan over wat een CUPRA te bieden kan hebben, inclusief een voldoende ruime persoonlijkheid om in te spelen op de noden van wie er ook cocoont aan boord.

Het merk CUPRA blijft zijn positie versterken als een toekomstgericht merk dat voertuigen ontwikkelt die de essentie vatten van waar het CUPRA-logo voor staat, maar die met vooruitstrevende technologieën inspelen op de steeds wijzigende persoonlijke mobiliteitsnoden.

Voertuigen zoals de CUPRA Concept beklemtonen welke zevenmijlspassen het merk vooruit zet om zijn aanbod een internationaal karakter mee te geven, om exclusieve producten te ontwikkelen die de perfecte mix bieden van prestaties, efficiëntie en aanpasbaarheid op een veeleisende wereldmarkt.

De CUPRA Concept zal in wereldpremière gaan tijdens het autosalon van Frankfurt in september van dit jaar.

SEAT Import Belgium
Dirk Steyvers
PR & Content Manager
M: +32 476 88 38 95
dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is a special brand for unique people, designed to captivate customers and meet all car lovers' expectations of uniqueness, sophistication and performance. In its first year of life, CUPRA sales in 2018 went up by 40% compared to last year, reaching 14,400 units. Along with the launch of new models, CUPRA will also keep the motorsport and racing spirit alive by participating in the TCR series. The CUPRA world is alive and ready to conquer a new group of enthusiasts in close to 280 specialised corners and stores around the world.