**COPY SHEET**

|  |  |
| --- | --- |
| CLIENT | ENGIE |
| JOB NUMBER | 122000879 |
| JOB DESCRIPTION | Persbericht OK GO |

**TBWA en ENGIE zeggen OK GO! aan de energietransitie**

*De klimaatopwarming en de stijgende energieprijzen zijn vandaag twee grote uitdagingen. Hét antwoord hierop? De energietransitie! Die is hoognodig om de overgang naar een CO2-neutrale economie te versnellen. Daarom lanceert ENGIE samen met TBWA ‘OKGO!’: een campagne die je helpt om in alle eenvoud actie te ondernemen.*

Er zijn vandaag al verschillende oplossingen mogelijk. Zelfs kleine ingrepen zorgen voor een grote impact. Het komt erop aan nieuwe gewoonten aan te leren, voor groene en lokale energie te kiezen, leefgewoonten, transportkeuzes… te veranderen. Kortom, alles wat energie vergt, grondig te herdenken.

De toon die ENGIE en TBWA aanslaan is uitgesproken positief omdat er nu al veel mogelijk is. "Door de kleine ingrepen – zoals de temperatuur van de verwarming verlagen en apparaten uitzetten - te combineren met de grote, zoals het installeren van zonnepanelen, kunnen we direct reageren op ons verbruik en bijdragen aan koolstofneutraliteit", zegt Gaetano Palermo, Brand & Campaign Manager bij ENGIE.

De sterkhouder van deze nieuwe campagne is een eenvoudig, pakkend lied. Daarin wordt uitgelegd dat het maken van je eigen energietransitie minder ingewikkeld is dan het lijkt én dat we dit samen moeten aanpakken. OK GO! toont dit op een optimistische manier. Een website biedt advies aangepast voor iedereen, of je nu een huurder of eigenaar bent van een huis of appartement.

De tv-spot – in een regie van Floris Kingma van CZAR – bruist van optimisme. Het lied uit de tv-spot hoor je ook in de radiospots. De campagne leeft verder online en op posters, met foto’s van Lisa Carletta.

Klaar om deze nieuwe campagne te ontdekken? OK GO!

**<Insert contact TBWA: Hien Molly Vu Duc>**

**<Insert contact TBWA: Nell Dumortier>**

**<Insert contact Gaetano Palermo>**