**Credits**

**Agency:**

TBWA\Belgium

**Client**:

Delhaize:
Aude Mayence, Isabel Broes, Nadine Kienen, Jo Boone, Zara Versaen, Yassin El Moudden

**Campaign Title:**

Het wijnfestival – Le festival du vin

**Creative Director:**

Frank Marinus

**Creative Director content:**

Willem Van den Hoof

**Creative team:**

Julien Riviezzo, Sandrine Rozenberg, Stijn Klaver, Stefan Dias, Chiara De Decker, Alex Ameye, Florence François

**Social Creative team:**

Inge Bracke, Nadine Claes, Alexandra Crismer

**Account team:**

Geert Potargent , Marieke Michels, Elien Limpens, Thomas Vande Velde,

**Strategy:**

Kristof Janssens , Helena Gheeraert

**Strategic media planner:**

Jolien Van Heyste, Lisa Oversteyns

**Photography :**

Studio Wauters/Nico Cagnie

**Retouches :**

Annick Cohen, Léa Leborgne

**DTP :**

Lea Leborgne, Annick Cohen

**Digital Design :**

MAKE & Digital Craftsmen

**Project Management :**

Max Van der Beken, Juliette Defoux

**Online production :**

Benjamin Van Malderghem, Jennifer Van Regemeuter

**TV Producers MAKE:**

Lore Desmet

**Production company**

Producer : Lieselot Ral (MAKE)

Director : Jan Boon

DOP : Piet Deyaert, Anton Mertens

**Post-production:**

Postproduction company: MAKE

Offline editor: Xavier Pouleur (MAKE), Nico Poedts

Online editor: Xavier Pouleur (MAKE)

Colorgrading: Joost Van Kerckhove (MOXY)

Post-producer: Lauranne van der Heyden (MAKE)

Sound: Jan Pollet (MAKE)

**Online video Producer:**

Elien De Brouwer

**Online video editing:**

Nabil El Hajjouti (MAKE)

**Radio producer:**

Veerle Van Melkebeke

**Media Agency:**

MindShare

**Media planners**:

Johan Putseys, Angelique Pistidda, Stephanie Van Geit