

WOMAN UP BY Contrex®

PRÈS DE 1 FEMME SUR 3* AIMERAIT ENTREPRENDRE, MAIS NE LE FAIT PAS

Woman Up by Contrex® veut percer le plafond de verre pour les
femmes entreprenantes



EMILIE DUCHÊNE À PROPOS DE WOMAN UP BY CONTREX®

"Je trouve que Woman Up by Contrex® est une initiative remarquable pour donner le coup de pouce dont ont besoin les femmes qui aspirent à entreprendre. Le mariage de coaching, de visibilité et de soutien financier supplémentaire est une fantastique opportunité. Quand j'ai démarré, j'aurais vraiment saisi cette chance à deux mains !"

Contrex® et Ulule lancent aujourd'hui l'action commune Woman Up by Contrex® pour contribuer à l'aboutissement du rêve de femmes qui désirent entreprendre. Souvent, il semble en effet indispensable de pouvoir leur donner un coup de pouce. En Belgique, seul 1 entrepreneur sur 3 est de sexe féminin. Nos concitoyennes sont aussi nombreuses à vouloir se lancer, mais seulement 1 sur 10 ose effectivement franchir le pas. L'action Woman Up by Contrex® vise à les aider dans la réalisation de leurs projets.

www.contrex.be/fr/woman-up-by-contrex

À l'occasion de la Journée Internationale de la Femme et de l'égalité des genres, Contrex® et la plate-forme de financement participatif Ulule s'engagent de façon durable aux côtés de femmes qui aspirent à monter leur propre affaire.

"Depuis 40 ans, Contrex® se positionne comme l'eau minérale des femmes actives. Avec notre initiative Woman Up by Contrex®, nous montrons clairement que notre ambition consiste à encourager les femmes à se dépasser et à concrétiser leur projet", explique Fabienne Liégeois de Nestlé Waters.

"AVEC L'AIDE DE FEMMES, WOMAN UP BY CONTREX® VEUT BRISER LE PLAFOND DE VERRE"

Près d' une 1 femme sur 2 estime qu'entreprendre est plus difficile pour elles que pour les hommes, parce qu'incompatible avec une vie de famille. Et 1 sur 3 pense que les femmes ont en général une plus grande aversion aux risques que les hommes. Une majorité se dit en outre confrontée à des préjugés tenaces sur les femmes aspirant à entreprendre. Et pour 1 sur 3, tout ceci représente autant d'obstacles contrecarrant leur projet, ainsi que les principales pierres d'achoppement les empêchant de briser le plafond de verre.

L'action Woman Up by Contrex® aspire à y remédier. Contrex® et Ulule veulent donner aux femmes le soutien et l'expertise nécessaires pour s'épanouir personnellement et professionnellement. "En tant que marque très proche des femmes, Contrex® lance l'action Woman Up by Contrex® en guise de prolongement logique à sa volonté de générer une plus-value sociétale", explique Fabienne Liégeois.

"L'EXPERTISE D'ULULE ET DE FEMMES D'AFFAIRES POUR SOUTENIR LES START-UPS D'ENTREPRENEURES"

Avec Ulule, Contrex® soutient l'action Woman Up by Contrex® et met à disposition des moyens financiers, son savoir-faire et une campagne de communication. L'initiative bénéficie du support de deux chefs d'entreprise expérimentées : Els Van Aerschot de la société de coaching linguistique TinC, qui s'efforce d'encadrer les femmes dans leur profession, et Isabella Lenarduzzi, fondatrice de la société JUMP dont l'action mène une campagne pour l'équité des genres au travail.

Deux autres femmes d'affaires à succès ont accepté d'être les visages de la campagne : Anne-Catherine Gerets, qui s'est lancée comme styliste d'intérieur et a tout récemment publié son premier livre de déco intérieure, et Émilie Duchêne, fondatrice et conceptrice de la marque de bijoux Thea Jewelry.

"Il est important de montrer aux femmes que rien ne peut les empêcher de réaliser leurs rêves et leurs ambitions. Cette année, nous sélectionnerons et soutiendrons six captivants projets. Nous appelons toutes les femmes ayant un projet ou une idée à participer à cette action", conclut Fabienne Liégeois.

* C'est ce qu'a révélé une enquête menée en Belgique par le bureau d'études indépendant iVOX pour le compte de Woman Up by Contrex® auprès d'un échantillon représentatif de 1000 femmes âgées de 20 à 55 ans, choisies de façon représentative en fonction de l'âge, du diplôme et du régime linguistique. La marge d'erreur est de 3,02 %.

** Chiffres du SPF Affaires Sociales et Santé



WOMAN UP BY CONTREX®, C'EST :

- 6 projets de femmes choisis chaque année
- Une campagne de financement participatif
- Un encadrement et des conseils
- 2000 € de soutien complémentaire pour chaque projet
- Un clip de lancement
- Une campagne professionnelle de relations publiques
- Une campagne de communication sur les réseaux sociaux, sites Internet et annonces publicitaires
- La visibilité sur les sites Internet de Contrex® et Ulule

CONTACT DE PRESSE

Stefanie Vandervorst
stefanie@upr-corporate.be | +32 478 23 74 44

Lore Pieters
lore.pieters@waters.nestle.com | +32 2 558 12 34

À PROPOS DE **WOMAN UP BY CONTREX®**

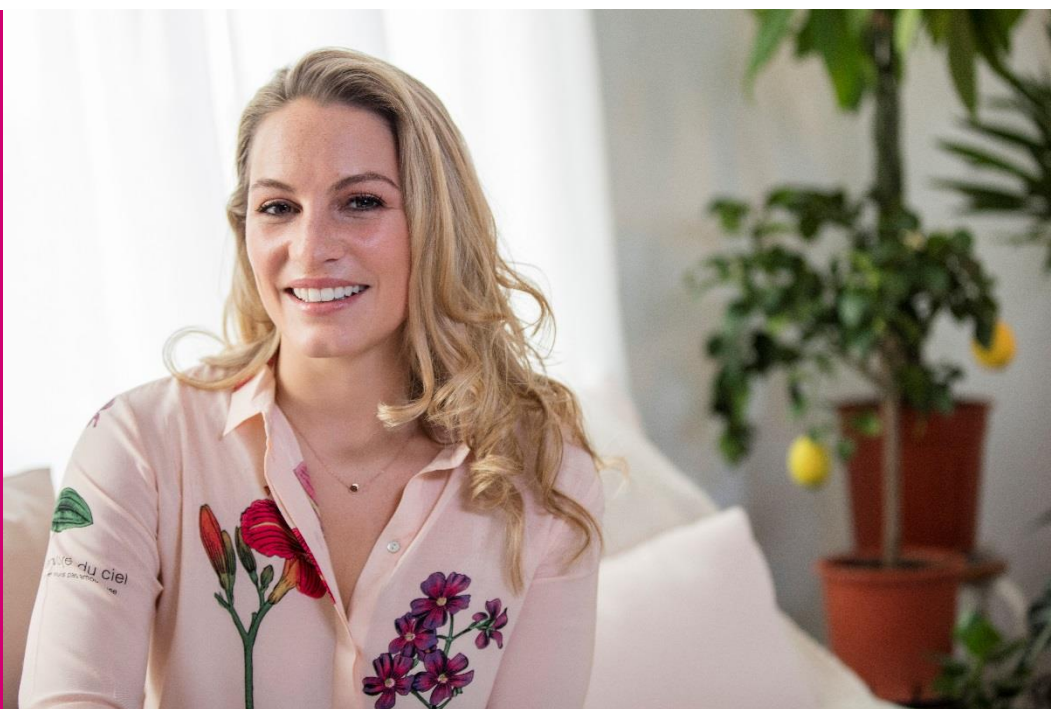
Avec l'action **Woman Up by Contrex®**, **Contrex®** et la plate-forme de financement participatif **Ulule** visent à aider les femmes à réaliser leur projet personnel ou professionnel. L'initiative met à leur disposition des moyens, des conseils et un encadrement en vue de se lancer. L'action vise à les encourager et leur montrer que rien ne peut entraver leur projet.

Woman Up by Contrex® veut réaliser 6 projets de femmes. Elles bénéficieront d'une campagne de financement participatif au terme de laquelle le budget collecté sera doublé, plafonné à 2000 € par dossier. Chacun d'entre eux bénéficiera d'un film de promotion et d'une présentation à la presse, sans oublier les conseils avisés des experts d'Ulule durant un an.

www.contrex.be/nl/woman-up-by-contrex

ANNE-CATHERINE GERETS À PROPOS DE WOMAN UP BY CONTREX®

*"Les premiers pas
d'entrepreneur ne sont
jamais faciles, je m'en suis
rendu compte. Je trouve
génial que Woman Up by
Contrex® soutienne les
femmes entreprenantes
dans la phase cruciale du
lancement de leur affaire.
Pour quiconque débute,
un encadrement
professionnel vaut de l'or.*





À PROPOS DE CONTREX®

L'eau de Contrex® est une eau minérale naturelle, naturellement riche en calcium et magnésium. C'est ce qui explique que, depuis le début, Contrex® se positionne du côté des femmes : ce sont elles qui manquent principalement de ces minéraux. En Belgique, plus d'une femme sur trois a des apports calciques insuffisants et le chiffre monte à plus d'une femme sur deux en ce qui concerne les apports en magnésium. Ainsi, 1L de Contrex® permet de couvrir 58% des apports de référence en calcium et 19% des apports de référence en magnésium.

La saga publicitaire de Contrex® a permis d'affirmer son positionnement différenciant d'eau minérale naturelle pour les femmes. Elle a permis de construire la notoriété de la marque et de fidéliser ses consommatrices. Contrex® accompagne les femmes depuis plus de 40 ans, la marque a évolué avec elles, leurs nouvelles attentes et le changement de leur perception vis-à-vis de leur corps.

Si à l'époque, la minceur était un sujet clé pour les femmes, aujourd'hui : (résultats du sondage France IFOP)

- 90% des femmes pensent qu'être bien dans son corps ce n'est pas être mince, c'est s'accepter tel que l'on est.
- 90% des femmes ne se fixent que peu ou pas de limites à ce qu'elles peuvent accomplir
- 95% des femmes estiment qu'elles sont limitées dans leurs activités quand leur condition physique est altérée.

Les femmes attendent de la marque qu'elle leur parle différemment. Elles ne veulent plus être reconnues pour ce à quoi elles ressemblent, elles veulent être reconnues pour ce qu'elles font. En conséquence, elles ne veulent plus simplement qu'on leur parle de leur apparence, elles veulent qu'on les soutienne, qu'on les valorise, qu'on les motive.

Notre nouvelle campagne « Nous sommes Invincibles » a voulu accompagner les femmes dans cette reconnaissance. La campagne rappelle l'importance du corps. Il ne suffit pas de vouloir, pour pouvoir. Il faut aussi que le corps soit capable de suivre. Et c'est là qu'intervient Contrex® : Contrex® recharge le corps en minéraux, pour qu'il ne manque de rien. C'est le sens de la nouvelle signature de marque : « Contrex, votre corps est pour ».

Si Nestlé Waters a toujours eu pour vocation de construire des marques et à travers elles, de créer de la valeur pour ses actionnaires, elle a aujourd'hui une volonté marquée de créer également de la valeur pour la société et de donner à ses marques un rôle social. C'est donc tout naturellement que Contrex® qui accompagne les femmes depuis si longtemps, nous a semblé être la marque qui devait aider les femmes à réaliser leur projet. C'est cette engagement sociétal, crucial pour Nestlé, qui a fait naître le projet Woman Up by Contrex®.

www.contrex.be



À PROPOS D'ULULE

Ulule est depuis 2010 une plate-forme de financement participatif internationale reconnue visant à proposer aux entrepreneurs, starters et créatifs un levier et une assistance pour se lancer. Plus de 21 000 projets ont déjà été financés grâce à Ulule, pour un total de 100 millions d'euros de fonds collectés chez plus de 1,8 million de donateurs dans le monde.

Les particuliers, entreprises et associations peuvent lancer un projet sur Ulule après avoir fixé une cible financière réaliste, un délai déterminé et des retours exclusifs et non pécuniaires à offrir aux participants en échange de leur contribution budgétaire. Si l'objectif est atteint ou dépassé, l'initiateur du projet reçoit le montant collecté, son projet est réalisé et les participants récompensés par les retours promis. Si l'objectif n'est pas atteint, les donateurs ayant financé le projet sont remboursés gratuitement.

www.ulule.com