

Womanizer et hansgrohe, pour le summum du plaisir sous la douche

Babylon Loveshop distribue en primeur un pommeau de douche masturbateur

Mons, 6 juin 2023 – Pour de nombreuses personnes, la douche est par excellence un espace de plaisir solitaire. Ainsi, 60% des femmes indiquent s’être déjà masturbées sous la douche ou dans le bain. Voilà qui a incité Womanizer, la marque internationale du plaisir, à collaborer avec hansgrohe, le spécialiste de la salle de bains, pour concevoir le premier pommeau de douche spécialement conçu pour l’auto-érotisme. À partir du 7 juin, cette nouveauté – le Womanizer Wave – sera disponible chez Babylon Loveshop, la boutique érotique physique et en ligne.

Pour de nombreuses femmes, la masturbation sous la douche procure un plaisir particulier. Souvent, c’est d’ailleurs sous la douche qu’elles ont fait leur première expérience de la masturbation. Dans le monde, 60% des femmes indiquent avoir déjà pratiqué l’auto-érotisme sous la douche ou dans un bain. Quelque 41% d’entre elles se souviennent d’avoir vécu cette expérience avant d’avoir 18 ans. Cette pratique semble plaire à la gent féminine, car 29% des femmes dans le monde se masturbent au moins 2 fois par semaine sous la douche.

Avec [le Womanizer Wave](#) – le nom donné au pommeau érotique conçu par Womanizer en collaboration avec hansgrohe – le plaisir sous la douche est décuplé. En comparaison avec un pommeau de douche normal, la stimulation générée par le Womanizer Wave est 94% plus agréable, 88% plus excitante et 86% mieux adaptée à la masturbation, révèle une étude de User Research Team.

« Tant pour les femmes que pour les hommes, l’auto-érotisme fait partie intégrante de notre vie quotidienne. De très nombreuses clientes se prêtent à cette pratique sous la douche ou dans le bain. La salle de bains est un espace de sensualité et d’érotisme très populaire, pour les couples également. C’est pour cette raison que la majorité de nos accessoires sont waterproof. Le Womanizer Wave complète délicieusement notre gamme existante ! », déclare Maxime Figula, Responsable Marketing, Babylon Loveshop.

Les 5 sex-toys de stimulation clitoridienne les plus populaires auprès des femmes :

1. [Stimulateur clitoridien Liberty – Womanizer](#)
2. [Stimulateur clitoridien Rose - ROMP](#)
3. [Mini stimulateur bullet Diosaure – Limitless](#)
4. [Stimulateur clitoridien Connecté Gala - We Vibe](#)
5. [Mini Magic Wand – Limitless](#)

Différents jets, pour davantage de sensations

Le Womanizer Wave est un pommeau de douche hors du commun, en raison de ses multiples jets personnalisables. Des jets différents, qui procurent un maximum de sensations et de plaisir. Le PleasureJet engendre des stimulations constantes et rythmées, tandis que le PleasureWhirl est apprécié pour ses mouvements stimulants et surprenants. Quant au PowderRain, il offre une sensation de douche classique, douce et apaisante. L'intensité du jet est réglable d'une seule main.

Ce pommeau de douche révolutionnaire est le fruit d'un parcours intensif de développement : 2 prototypes, 9 études, 60 interviews, 100 exemplaires de test et pas moins de 4.000 réponses aux questionnaires. L'équipe de développement a ainsi pu déterminer très précisément de quelles caractéristiques doter le pommeau pour qu'il procure des sensations optimales.

La technologie EcoSmart du Womanizer Wave garantit en outre 60% d'économie d'eau par rapport aux pommeaux traditionnels, sans la moindre perte de confort.

« Nous collaborons depuis longtemps avec Womanizer. Nos shops proposent un large éventail d'articles de cette marque spécialisée dans le plaisir. Comme nous mettons un point d'honneur à innover et à briser les tabous, nous avons été parmi les premiers à surfer sur cette vague et à parler d'auto-érotisme aux Belges », souligne Maxime Figula, Responsable Marketing, Babylon Loveshop. « Nombre de nos client·e·s sont en permanence à la recherche d'accessoires ou d'expériences nouvelles, en solo ou en couple. Nous sommes fiers de leur proposer aujourd'hui un nouveau sex-toy pour la salle de bains, et d'engager le dialogue avec eux sur cet important sujet. »

Le Womanizer Wave sera disponible dès le 7 juin sur le webshop et dans les boutiques physiques de Babylon Loveshop, au prix de 129 €.

* Cette étude représentative internationalement a été menée en avril 2023 auprès de 14.597 personnes dans 11 pays : Australie, Canada, France, Allemagne, Hong Kong, Japon, Singapour, Espagne, Suisse, Royaume-Uni, États-Unis.

Ces résultats ne peuvent être cités dans des articles de presse qu'accompagnés d'une référence à Babylon Loveshop.

À propos de Babylon Loveshop

Depuis l'ouverture de son premier magasin en 2006 en face de la gare Lille Flandres, Babylon Loveshop n'a cessé de s'adapter au rythme des attentes du marché. Leader sur le nord de la France dans le domaine de la vente de DVD pour adultes pendant ses premières années d'activité, Babylon s'est rapidement redirigé vers la vente de produits dédiés aux plaisirs charnels : sextoys, accessoires bdsm, huiles de massage, lubrifiants, lingerie, vêtements sexy... Un tournant en phase avec l'évolution positive des mentalités sur les questions en rapport à la sexualité récréative. Et ce changement s'est avéré positif : depuis l'ouverture de ce premier magasin à Lille, 9 autres ont vu le jour sous la bannière Babylon Loveshop. En 2010 un magasin a été ouvert à Calais et Tourcoing. En Belgique, les magasins de Gosselies (2016) et Mons (2019) ont été rejoints fin 2019 par trois vitrines en Flandre (Roeselare, Wetteren et Aartselaar) et mi-2021 par un magasin à Tournai, dont la plus grande superficie s'étale sur 500m². Ce sont les plus grands shops de Belgique dans ce secteur d'activité. Et en France, avec l'ouverture en octobre 2021 du magasin de Lens et Tournai. Pas plus tard qu'en 2021, Babylon Loveshop a remporté le XBIZ award, le prix du meilleur retailer. En 2022, le premier distributeur automatique de Babylon Loveshop a été installé à Lokeren. Le groupe compte à ce jour 39 collaborateurs et propose 6.000 références en magasin et 8.500 références en ligne. Tous ces articles peuvent aussi être achetés via [le webshop](#). Le délai de livraison moyen est de 48 heures. Avec la formule Click & Collect, votre article vous attend 1 heure plus tard en magasin.

À propos de Womanizer

Womanizer conçoit des sex-toys de haute qualité qui pimentent la vie sexuelle. Cette marque a été créée en 2014 et est devenue célèbre grâce à l'invention de la Pleasure Air Technology. Womanizer possède des bureaux à Berlin, Hong Kong, Ottawa et Shanghai. Près de 7 millions de personnes dans plus de 90 pays possèdent au moins un sex-toy Womanizer. Au travers de sa campagne #IMasturbate, Womanizer a pour ambition de déstigmatiser l'auto-érotisme et la sexualité, et de favoriser un dialogue ouvert et sans honte sur le sexe. Womanizer est une des marques du groupe Lovehoney, tout comme Arcwave et We-Vibe.

À propos de hansgrohe

hansgrohe est le spécialiste d'une expérience 'salle de bains' immersive, qui fusionne les technologies d'économie de l'eau et de l'énergie, des fonctions intelligentes et une qualité durable. Au travers de ses produits premium intemporels, cette marque haute en tradition promeut un mode de vie écoresponsable grâce à des innovations et des matériaux d'avenir. Animée par son esprit de pionnière, la marque hansgrohe propose d'inoubliables moments de bien-être liés à l'eau, ainsi que des espaces de vie répondant aux plus hautes normes de confort et de design. En collaboration avec PHOENIX, son partenaire en design, hansgrohe conçoit des solutions et produits intégrés pour la salle de bains, et des applications *smart living* qui confèrent au quotidien davantage de fonctionnalité, de sécurité et d'élégance. Sous l'égide du groupe international Hansgrohe, la marque hansgrohe produit des douches, systèmes de douche, robinets et mitigeurs pour cuisine et pour salle de bains, accessoires pour salles de bains, meubles, éléments sanitaires en céramique, et éviers de cuisine.

(Les informations ci-après ne sont pas destinées à être publiées) Pour de plus amples informations, des photos et des demandes d'interview, veuillez contacter

Wavemakers PR & Communications – Luna Vanhoenacker – luna@wavemakers.eu – 0470 07 73 74