

Prochaine étape : la maturité numérique

RICOH
imagine. change.

Les chefs d'entreprises en Europe et au Moyen-Orient pensent pouvoir bientôt faire la preuve de leur engagement continu vis-à-vis de la technologie et des processus gérés par voie numérique.

Mais l'ère de la maturité numérique est-elle vraiment aussi proche qu'ils le pensent ?

71%

des chefs d'entreprise pensent que leur organisation atteindra la maturité numérique dans les cinq ans

77%

des chefs d'entreprise considèrent la maturité numérique comme une priorité pour leur organisation

La maturité numérique comme source de profit

Même si **68 %** des chefs d'entreprise considèrent le coût comme un obstacle pour atteindre la maturité numérique, ils sont conscients de ses avantages financiers :

73% pensent qu'atteindre la maturité numérique conduira directement à une augmentation des revenus

62% soulignent qu'elle aide à attirer les investisseurs potentiels

Des compétences manquantes en interne comme frein au progrès

50% des chefs d'entreprise déclarent ne pas pouvoir atteindre la maturité numérique sans l'assistance d'un partenaire externe. 50 % identifient également les éléments suivants comme des défis :

- Changer le fonctionnement de l'entreprise pour rester à la pointe de la technologie
- Aligner la technologie, les processus et les méthodes de travail



41%



des chefs d'entreprise déclarent ne pas disposer d'une équipe expérimentée, engagée et active se préoccupant du maintien de la maturité numérique de leur organisation

Le chemin restant à parcourir

La technologie étant en évolution constante, les entreprises ayant atteint la maturité numérique doivent travailler pour préserver leur statut. Pour y parvenir, il est primordial de :

- Réviser régulièrement les processus
- Intégrer de nouvelles technologies
- Améliorer les méthodes de travail

Pour de nombreuses entreprises, la maturité numérique pourrait bientôt devenir un atout stratégique essentiel, ainsi qu'un élément clé pour améliorer leur image et augmenter les profits à long terme.

Rejoignez le débat : www.ricoh.be/thoughtleadership Contactez-nous : www.ricoh.be
Trouvez-nous : www.facebook.com/ricoheurope Suivez-nous : www.twitter.com/ricoheurope