



## BO TOUCH BIN, LA POUBELLE QUI MÉRITE D'ÊTRE VUE

BRABANTIA REND LE TRI DES DÉCHETS PLUS CHOUETTE ET  
PLUS ESTHÉTIQUE QUE JAMAIS !

**Ne qualifiez pas la nouvelle Bo Touch Bin de Brabantia de poubelle. Car cette solution élégante pour collecter et trier les déchets a tout pour devenir une nouvelle icône du design. Pratique, durable et dans le coloris qui s'intègre parfaitement à votre cuisine !**



Bo – « maison » en suédois, « vie » en danois et « joli » en français – n'a pas usurpé son nom. La poubelle de Brabantia est effectivement une révolution dans la gestion des déchets : elle ressemble à un meuble, mais offre tous les avantages pratiques d'une poubelle innovante.

Elle s'ouvre d'un simple effleurement et reste ouverte aussi longtemps que vous le souhaitez. Les seaux intérieurs amovibles – vous avez le choix entre 1, 2 ou 3 compartiments – permettent de trier facilement les déchets. Et grâce à ses longs pieds, vous n'avez plus à vous baisser à outrance et vous pouvez nettoyer aisément sous la poubelle. Les 8 coloris à la mode – du Daisy Yellow, au Mineral Golden Bleach en passant par le Mineral Windsor Red ou le Matt black, entre autres – apportent la touche finale à cet objet élégant juché sur ses pieds élancés. Toutes les cuisines lorgnent sur la nouvelle Bo Touch Bin de Brabantia...

### Informations pratiques concernant la Bo Touch Bin :

- Prix : de 149 à 199 euros
- Coloris : 8 White, Passion Red, Daisy Yellow, Platinum, Matt Black (149 euros)  
Matt Steel anti-traces de doigts (169 euros)  
Mineral Golden Beach, Windsor Red (Sense of Luxury Collection, 199 euros)
- Contenu : 1 seau : 36 litres  
2 seaux : 11 + 23 litres  
3 seaux : 3x11 litres
- Garantie : 10 ans
- Disponible dès octobre 2017



### À PROPOS DE BRABANTIA – [WWW.BRABANTIA.COM](http://WWW.BRABANTIA.COM)

Fondée en 1919, Brabantia est devenue une marque de design internationale d'accessoires de cuisine et d'articles ménagers pratiques et élégants. Ces produits au style étonnant rendent votre quotidien plus agréable : « Designed For Living », de l'entretien du linge à la salle de bain en passant par les plaisirs culinaires et la gestion des déchets. L'entreprise familiale tient également compte des générations à venir en développant des produits innovants conçus de manière durable.

### POUR PLUS D'INFOS

RCA PR  
Evelien Olaerts  
Tél. +32 11 590 590  
[evelien.olaerts@rca.be](mailto:evelien.olaerts@rca.be)  
[www.rcapress.be](http://www.rcapress.be)