



BO TOUCH BIN, LA POUBELLE QUI MÉRITE D'ÊTRE VUE

BRABANTIA REND LE TRI DES DÉCHETS PLUS CHOUETTE ET PLUS ESTHÉTIQUE QUE JAMAIS !

Ne qualifiez pas la nouvelle Bo Touch Bin de Brabantia de poubelle. Car cette solution élégante pour collecter et trier les déchets a tout pour devenir une nouvelle icône du design. Pratique, durable et dans le coloris qui s'intègre parfaitement à votre cuisine !



Bo – « maison » en suédois, « vie » en danois et « joli » en français – n'a pas usurpé son nom. La poubelle de Brabantia est effectivement une révolution dans la gestion des déchets : elle ressemble à un meuble, mais offre tous les avantages pratiques d'une poubelle innovante.

Elle s'ouvre d'un simple effleurement et reste ouverte aussi longtemps que vous le souhaitez. Les seaux intérieurs amovibles – vous avez le choix entre 1, 2 ou 3 compartiments – permettent de trier facilement les déchets. Et grâce à ses longs pieds, vous n'avez plus à vous baisser à outrance et vous pouvez nettoyer aisément sous la poubelle. Les 8 coloris à la mode – du Daisy Yellow, au Mineral Golden Bleach en passant par le Mineral Windsor Red ou le Matt black, entre autres – apportent la touche finale à cet objet élégant juché sur ses pieds élancés. Toutes les cuisines lorgnent sur la nouvelle Bo Touch Bin de Brabantia...

Informations pratiques concernant la Bo Touch Bin :

- Prix : de 149 à 199 euros
- Coloris : 8 White, Passion Red, Daisy Yellow, Platinum, Matt Black (149 euros)
Matt Steel anti-traces de doigts (169 euros)
Mineral Golden Beach, Windsor Red (Sense of Luxury Collection, 199 euros)
- Contenu : 1 seau : 36 litres
2 seaux : 11 + 23 litres
3 seaux : 3x11 litres
- Garantie : 10 ans
- Disponible dès octobre 2017



À PROPOS DE BRABANTIA – WWW.BRABANTIA.COM

Fondée en 1919, Brabantia est devenue une marque de design internationale d'accessoires de cuisine et d'articles ménagers pratiques et élégants. Ces produits au style étonnant rendent votre quotidien plus agréable : « Designed For Living », de l'entretien du linge à la salle de bain en passant par les plaisirs culinaires et la gestion des déchets. L'entreprise familiale tient également compte des générations à venir en développant des produits innovants conçus de manière durable.

POUR PLUS D'INFOS

RCA PR
Evelien Olaerts
Tél. +32 11 590 590
evelien.olaerts@rca.be
www.rcapress.be