**THE PENINSULA BEIJING: UN RENACIMIENTO IMPERIAL**

*El rediseño de The Peninsula Beijing fue inspirado por los majestuosos paisajes, extraordinaria arquitectura, arte distinguido y singular cultura de China.*

La reciente renovación de **The Peninsula Beijing** marcó un nuevo capítulo dentro de la excelencia en hospitalidad por la que es reconocida la compañía The Hongkong and Shanghai Hotels (HSH)en China. Debido a su liderazgo dentro de la capital, los hoteles de HSH formaron parte de la grandiosa transformación del país como superpotencia económica.

Ubicado en el centro de Beijing –muy cerca de *Tiananmen Square* y los lugares históricos representativos de la ciudad– The Peninsula Beijing ha acogido a viajeros del mundo por más de un cuarto de siglo, el periodo más emocionante en los cinco mil años de historia de la nación.

La historia del Imperio Medio es de belleza sorprendente; con majestuosos paisajes, extraordinaria arquitectura, fino arte y singulares tradiciones. La espectacularidad y diversidad de este pueblo fueron la inspiración tras la reinvención de The Peninsula Beijing. Algunos de los mejores artesanos del país rediseñaron el hotel con lujosos materiales que brindan a los huéspedes el auténtico espíritu de China como destino.

**Una inspiración imperial**

La renovación por 123 millones de dólares de The Peninsula Beijing fue concebida en 2013 por el famoso diseñador de Hong Kong, y colaborador de The Peninsula, Henry Leung de CAP Atelier*.* Para el renacimiento del recinto se inspiraron en los exuberantes palacios imperiales y apacibles jardines del Imperio Medio, que proveía un oasis que los nobles y emperadores chinos visitaban para meditar y relajarse.

Mientras que la China moderna crece a ritmo acelerado, The Peninsula Beijing es fiel a su enfoque de preservar el patrimonio, cultura y tradiciones de la nación –un rasgo que puede apreciarse en el hotel–, al revivir la antigua arquitectura imperial, el diseño y el trabajo de reconocidos artesanos chinos. Combinando arte moderno chino y el servicio de The Peninsula*,* este hotel mantiene la artesanía y la innovación, dando a las visitas un auténtico sentido de pertenencia.

**Las habitaciones más grandes en Beijing**

La expresión artística china se encuentra plasmada en cada uno de los pisos del hotel, incluyendo las habitaciones y *suites* remodeladas. El diseñador Henry Leung adoptó un estilo contemporáneo de la cultura y patrimonio chinos para el nuevo estilo, en el que oscilan los adornos clásicos y figuras en los muebles hasta la representativa pintura mosaico con detalles de peces en los baños.

La reconstrucción se concentró en el beneficio y comodidad del huésped, por lo que los 525 cuartos y *suites* fueron reducidos a 230, cada uno cuenta con sala, baño y armario. Con medidas desde 65 metros cuadrados, las habitaciones estándar son las más grandes en Beijing y con mayor espacio en China.

Además poseen el mejor servicio de personalización en el mundo, con tecnología táctil que proporciona 11 idiomas para elegir, sin papeleo, y hace posible disponer de los servicios e información con solo un clic. Cada una de estas alcobas incluye un amplio vestidor personal con joyero y secador de uñas, con llamadas VOIP y WiFigratuito.

The Peninsula Beijinglleva a las suites a un nuevo nivel de espacio y libertad. La colección de 61 *suites* ofrece un inspirado diseño e innovadora tecnología que la convierten en el alojamiento más codiciado de la ciudad. De hecho, ocupan 25 por ciento de la superficie del hotel –el más alto porcentaje de The Peninsula Group y para un hotel de lujo en Beijing. Las impresionantes suites temáticas del hotel incluyen The Peninsula Suite *–*con estilo de casa aristócrata china–, así como 17 *Beijing Suites* rediseñadas, mientras la colección de habitaciones dúplex estilo Loft, en el último piso del hotel, ofrece un giro *chic* y sofisticado a la vida urbana.

Únicas en China, las habitaciones dúplex tienen un tamaño de 69 metros cuadrados con ventanas de piso a techo que proporcionan una vista de todo Beijing desde la recámara principal ubicada en el segundo piso, y desde el vestíbulo y la sala de estar ubicadas en la planta de abajo.

Se unieron dos *suites* originales para crear un estilo residencial de 165 metros cuadrados en las 17 Beijing Suites que constan de área para sala de estar y comedor, además de vestidores personales dentro de la recámara principal. Una sala de cine privada en cada *suite* ofrece la posibilidad de relajarse con los más recientes lanzamientos o disfrutar de su clásico favorito con total privacidad y confort –perfecto para tomar un descanso después de visitar la ciudad; es ideal para familias que viajan juntas.

Para un viajero moderno el tiempo es un lujo, por eso The Peninsula Beijing es de los primeros hoteles en China en contar con el servicio de *check-in* y *check-out* las 24 horas del día para que los huéspedes lleguen y partan sin costo extra en el momento que deseen. Dicho servicio está disponible en habitaciones o *suites* para evitar las filas de espera en la recepción.

En cada habitación resalta exquisita artesanía. Utilizando caoba producida de forma sustentable y que cuentan con el *Forest Stewardship Council Certificate* y terminados en alto brillo, los muebles fueron realizados y a mano por la casa de diseño italiana Cassina, una empresa con más de un siglo de experiencia cuya contribución al glamour de los viajes incluye mobiliario para barcos de crucero de lujo.

Las familias pueden relajarse con amenidades diseñadas a la medida y productos para bebé –gracias al acuerdo con la marca noruega para bebés Stokke–, haciéndolos sentir como en casa.

**Combinación de la antigua y la moderna China**

Invertir en diseños que trascienden con el tiempo es clave en la filosofía de The Peninsula Hotels. Enfocados en esta visión, la recepción fue modificada para representar la transformación moderna de Beijing. Dicha área ha sido configurada con tres plantas, diseño representativo de sus 10 hoteles en todo el mundo.

El arraigado respeto por la reconocida historia imperial de Beijing y el simbolismo esparcido en los finos palacios y mansiones, brinda a los huéspedes un elegante sentido de pertenencia. Materiales lujosos como el bronce, piedra ónix, mármol blanco y palo de rosa –que conforman antiguas estructuras de las dinastías Ming y Qing como la Gran Muralla, la Ciudad Prohibida y el Palacio de Verano– se encuentran en cada piso. Elegidos por su alta duración e intrínseca belleza, instauran un sentido inmortal de grandeza y elegancia atemporal.

El hexágono imperial es un tema recurrente. Los 160 mil adornos hexagonales están parcialmente inspirados en el caparazón de una tortuga, que representa longevidad en la cultura china, así como en la flor peonía, que denota prosperidad y honor. Los seis pilares de la recepción, que añaden formalidad al espacio, fueron esculpidos en mármol blanco (*han bai yu*), el cual es usado en los palacios de la Ciudad Prohibida. El hexágono también es visible en el trabajo de bronce de la escalera principal, en las áreas superiores a The Lobby y en los espacios abiertos que rodean los salones.

En The Lobby se hallan 3 mil 500 piezas individuales de mármol Palissandro –altamente valuado por diseñadores. Cada elemento resalta varios colores, recorriendo del color crema al gris claro, dispuesto con impecable elegancia y un brillo dorado natural. Estos elementos fueron seleccionados mediante un proceso complicado para crear el efecto *“book mark”.* El blanco limpio del ónix y el tono gris claro del piso brindan un ambiente rejuvenecido y tranquilo para engrandecer la recepción.

Utilizando a los mejores artesanos de China se muestran algunas artes tradicionales erigidas de manera contemporánea como un escaparate de la artesanía y una celebración de la larga tradición, refinamiento y sofisticación.

La inspiración china se extiende en cada parte del hotel, incluidas las habitaciones con sutiles referencias de arriba a abajo. Durante la última dinastía Qing, la familia Na inspiró a la alta sociedad con grandes mansiones y hermosos jardines de estilo imperial –localizados en Wangfujing (*Goldfish Lane*) frente a The Peninsula Beijing**.** En tributo a este representativo lugar, pueden apreciarse peces dorados –simbolizan suerte en la mitología china– en cada arte tallado y dentro de los mosaicos de las habitaciones y *suites.*

**Redefiniendo el arte de la hospitalidad**

The Peninsula Hotels apoya al innovador arte público en todo el mundo. Mediante la asociación con museos de arte, galerías y coleccionistas privados, los huéspedes disfrutarán de cerca estos originales trabajos artísticos de exponentes profesionales y artistas emergentes. Desde las últimas tres décadas, el arte contemporáneo chino ha tenido un gran auge, por lo que The Peninsula Beijing es perfecto para exhibir lo mejor de este.. En colaboración con el director ejecutivo del museo de arte contemporáneo en Beijing, Michael Suh, y el diseñador Henry Leung, incorporaron colecciones de pinturas, esculturas e instalaciones dentro del recinto. Para consentir a los huéspedes al interior del hotel, se integró cuidadosamente el arte con el diseño del lugar para así crear una experiencia tridimensional y una agradable entrada.

En el atrio se encuentra una instalación de arte integrada por nueve esculturas de tortugas hechas por el británico Jon Isherwood. Con este toque internacional en la entrada, el arte evoca la transición del viaje hacia la relajación. Los huéspedes pasan por el representativo arco *pailou* chino, el cual era reservado para la realeza. Tras su remodelación, esta construcción recibe a los visitantes con un estilo tradicional, invitándolos a entrar y descubrir las maravillas que aguarda el hotel.

Al entrar a The Lobby, un muro espiritual de ónix tallado a mano y concebido por la artista Belinda Chow ofrece un vistazo al típico patio de casa en Beijing. Incorporando elementos del *feng shui* para ahuyentar a los espíritus negativos y fomentar la salud y prosperidad, estas paredes eran usadas tradicionalmente para dar privacidad y reflejar el estatus social del dueño. El muro espiritual cuenta con dos lados distintivos, relieves que representan las cuatro estaciones, incluyendo flores de loto, bambú, ciruelas y orquídeas, las cuales son reverenciadas por ser símbolos de buen augurio.

Adornando The Lobby hay dos pinturas abstractas de cinco metros de alto a cada lado de la gran escalera con audaces pinceladas que representan al sol y la luna, simbolizando la eternidad y la creatividad del universo, sobre un fondo azul cobalto. El artista Qin Feng es considerado una figura principal del movimiento *avant-garde* contemporáneo en China, y estas pinturas están entre las más grandes que le han sido encargadas.

Los elementos culturales chinos están presentes con dos esculturas de bronce de hombres bebiendo té, realizadas por Zhang Du, que también representan la tradición de *The Peninsula Afternoon* en The Lobby. El bronce ha sido utilizado en China por miles de años, y el par de bebedores de té fueron diseñados específicamente para que los huéspedes interactúen con ellos.

La temática artística se extiende hasta las espaciosas habitaciones, que están diseñadas en elegantes tonos crema y blanco, con un muro espiritual que incluye brotes de flores chinas bordadas a mano integradas en el papel tapiz. Las paredes lucen pintura blanca y azul inspirada en la porcelana de la dinastía Ming, realizada por el artista Kong, así como fotos de las obras maestras de la arquitectura moderna de Beijing, incluyendo la Torre CCTV, el Estadio Olímpico Nido de Pájaro y el Water Cube, tomadas desde ángulos abstractos por jóvenes fotógrafos chinos.

Diseñado específicamente para apoyar el talento artístico emergente, el programa *Art Residency* de The Peninsula Beijing es el primero en su tipo ofrecido por un hotel de lujo en China. El programa es llevado a cabo en conjunto con el MoCA Beijing, y permite a artistas aspirantes a vivir y trabajar por tres meses en el corazón de Beijing, el epicentro de la escena artística contemporánea de China.

Cada artista residente puede aprovechar un estudio especialmente diseñado y una habitación en el piso 14, mientras que las obras de arte creadas durante su estancia serán exhibidas en una nueva galería en el tercer piso. Los huéspedes pueden visitar el estudio para ver al artista trabajando. Asimismo, se llevan a cabo exclusivas cenas artísticas y eventos temáticos.

El hotel también exhibirá la floreciente escena artística de Beijing a través de los exclusivos paseos artísticos de The Peninsula Academy, o las clases de apreciación de jade para los huéspedes. El nuevo programa *Keys to the City*, que ofrece las mejores mesas en exclusivos restaurantes y asientos de primera fila en la ópera, también organiza visitas en horarios especiales a algunas de las galerías de arte más exclusivas, y experiencias de té en galerías.

**Una probada del Imperio Medio**

Cuatro restaurantes y salones completamente renovados celebran la herencia china de la marca The Peninsula, así como la integración histórica de la artesanía fina en la escena de restaurantes de Beijing. El talentoso equipo de The Peninsula Beijing –de aproximadamente 90 chefs chinos e internacionales– es comandado por el chef ejecutivo Dominique Martínez, francés de nacimiento, quien previamente trabajó en restaurantes con estrellas Michelin en Luxemburgo, Alemania y Barbados.

Con la sustentabilidad y la producción de alta calidad en el corazón de la filosofía culinaria de The Peninsula, los chefs del hotel han viajado a través de China y el mundo para buscar los más finos ingredientes que resalten cada experiencia gastronómica en los suntuosos nuevos restaurantes.

Adoptando el concepto “de la granja a la mesa”, el hotel trabaja directamente con 22 granjas en China que proveen vegetales, fruta, carne y miel predominantemente orgánicos, de temporada y producidos de forma sustentable. Todas las granjas están completamente certificadas por los gobiernos chino y estadounidense. Los chefs de todos los restaurantes del hotel visitan cada granja regularmente para asegurarse de la procedencia y calidad de los ingredientes. El invernadero de The Peninsula Beijing cultiva hierbas frescas usadas para adornar la mayoría de las recetas insignia creadas por los chefs del hotel.

Una adición clave para la renovación del hotel en el nuevo restaurante The Lobby –que ocupa el lugar de honor en el nuevo *lobby* del hotel– es ofrecer una amplia selección de favoritos internacionales, además del famoso *Peninsula Afternoon Tea*. Jing, el restaurante internacional de The Peninsula Beijing, ha sido reimaginado como un sitio contemporáneo con el concepto “de la granja a la mesa”, inspirado en un jardín secreto chino.

El chef español Alberto Becerril busca crear experiencias culinarias memorables para los huéspedes con combinaciones inventivas y estacionales llenas de sabor y textura, usando predominantemente productos orgánicos. El diseño de Jing también muestra un diseño contemporáneo chino, incluyendo hasta diez obras de arte de destacados artistas locales.

El emblemático restaurante chino *Huang Ting*, que abrió originalmente en 2008, recrea el patio de una casa noble tradicional de Beijing. El nuevo menú hace énfasis en la cocina cantonesa, con ingredientes frescos y de temporada. El nuevo Huang Ting Tea Lounge, adjunto al restaurante principal, está diseñado como un antiguo palacio, con mesas y sombrillas de la época de la dinastía Ming. El salón de té sirve más de 50 variedades de tés chinos *premium* y *dim sum* dulces, mientras que el maestro de té residente ofrecerá degustaciones de temporada, preparadas teatralmente en frente de los huéspedes al estilo de una ceremonia de té china tradicional.

Para los huéspedes que buscan relajarse y rejuvenecerse al último estilo, The Peninsula Spa y el gimnasio cuentan con una calificada fisioterapeuta que usa elementos de la medicina tradicional china para proveer a los huéspedes con guías de entrenamiento y salud personal arraigadas en la filosofía china del bienestar.

**Una historia de excelencia en la capital china**

El renacimiento imperial de The Peninsula Beijing marca un nuevo comienzo para The Hongkong and Shanghai Hotelsen Beijing. La historia comienza hace casi un siglo cuando HSH, que celebra su aniversario 150 en 2016, asumió la administración del Grand Hotel des Wagons-Lits en Beijing en 1922.

Posteriormente, en 1981, HSH fue invitado por el Gobierno Chino a manejar el primer hotel internacionalmente administrado como proyecto conjunto, el Jianguo Hotel. Originalmente diseñado por el preeminente arquitecto K.Y. Cheung, The Peninsula Beijing abrió sus puertas en 1989 como The Palace Hotel, y fue renombrado como The Peninsula Beijing en 2006, siempre ocupando un espacio como el más fino hotel de lujo en China y un pionero del lujo y diseño contemporáneos.

Entre los múltiples logros que ostenta The Peninsula desde su apertura, The Peninsula Arcade fue el primer centro comercial de lujo en China cuando abrió en 1990. Muchas de las marcas más importantes del mundo del arte del lujo, incluyendo Louis Vuitton, Chanel y Hermès, abrieron sus tiendas insignia aquí.

La construcción del nuevo The Peninsula Beijing inició a finales de 2015, y el proyecto ha sido completado en fases para mantener el hotel operando a lo largo del periodo de renovación, haciendo la magnitud de este proyecto el más grande que cualquier otro que el grupo haya hecho.

Más de 600 trabajadores estuvieron en el hotel durante las horas pico de construcción, y más de 40 proveedores, diseñadores, artesanos, ingenieros y contratistas se reunieron para terminar esta maravillosa transformación. La primera distribución de habitaciones rediseñadas estará disponible para los huéspedes en agosto de 2016, y la renovación del hotel estará completamente terminada a principios de 2017.

###

**Acerca de The Hongkong y Shanghai Hotels, Limited (HSH)**

Incorporado en 1866 al listado del Hong Kong Stock Exchange (00045), The Hongkong y Shanghai Hotels, Limited es la compañía de un Grupo dedicado a la propiedad, desarrollo y manejo de prestigiosos hoteles y propiedades comerciales y residenciales en locaciones clave de Asia, Estados Unidos y Europa, así como al suministro de turismo y entretenimiento, gestión de clubes y otros servicios.El portafolio de The Peninsula Hotels está conformado por The Peninsula Hong Kong, The Peninsula Shanghai, The Peninsula Beijing, The Peninsula Tokyo, The Peninsula Bangkok, The Peninsula Manila, The Peninsula New York, The Peninsula Chicago, The Peninsula Beverly Hills y The Peninsula Paris. Los proyectos en desarrollo incluyen a The Peninsula London y The Peninsula Yangon. El portafolio de propiedades del Grupo, incluye al complejo The Repulse Bay Complex, The Peak Tower y el edificio St. John’s Building en Hong Kong; The Landmark en la ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam; 1-5 Grosvenor Place en Londres, Reino Unido y 21 avenue Kléber en París, Francia. El portafolio de clubes y servicios del Grupo incluyen The Peak Tram en Hong Kong; Thai Country Club en Bangkok, Tailandia; Quail Lodge & Golf Club en Carmel, California; la consultora Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising y Tai Pan Laundry en Hong Kong.

**CONTACTO**

Sandy Machuca

Another Company

Of. 6392.1100 ext. 2408