



TOM CLANCY'S RAINBOW SIX MEXICO MAJOR STARTET AM 16. AUGUST

Das Six Mexico Major bringt 15 der weltbesten Teams aus Europa, Nordamerika, Lateinamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum zusammen.

Düsseldorf, 13. August 2021 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass das *Tom Clancy's Rainbow Six Mexico Major* vom 16. bis 22. August 2021 in Mexiko-Stadt, Mexiko, stattfinden wird. Die besten Teams aus allen *Rainbow Six* E-Sports Regionalligen werden in einer LAN-Umgebung um den Titel, einem Anteil am Preispool von 500.000 US-Dollar und Punkte in der globalen Rangliste für das Six Invitational 2022 kämpfen.

Um die Sicherheit aller zu gewährleisten, findet die Veranstaltung ohne Publikum statt und alle Teilnehmer werden strenge Hygienemaßnahmen einhalten – mehr dazu [HIER](#).

Nach einer spannenden Gruppenphase vom 16. bis 18. August treffen die besten acht Teams in den Playoffs vom 20. bis 21. August aufeinander.

- 16.-18. August: Gruppenphase
- 20. August: Playoffs
- 22. August: Finale

Moderiert von Christopher "MonteCristo" Mykles und Jack "Jacky" Peters sowie einer Reihe talentierter Caster und Analysten, darunter Parker "Interro" MacKay, Jessica "JessGOAT" Bolden und Alex "Skys" Magor, werden die folgenden 15 Teams am Wettbewerb teilnehmen:

Aus der North American League:

- Spacestation Gaming
- TSM
- Susquehanna Soniqs
- DarkZero Esports

Aus der European League:

- Team Empire
- G2 Esports
- Natus Vincere
- Team BDS

Aus der Asia-Pacific League:

- CYCLOPS athlete gaming
- DWG KIA
- Invictus Gaming International

Aus der Latin-American League:

- Ninjas in Pyjamas
- Team oNe eSports
- Team Liquid
- FURIA Esports

Weitere Details zum Six Mexico Major, wie z.B. Details zum Wettbewerbsformat, Zeitpläne, teilnehmende Teams, Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen, Twitch Drops und mehr, sind im [Event Guide](#) zu finden.

Weitere Informationen zu **Tom Clancy's Rainbow Six-E-Sports** gibt es unter www.ubisoft.com/esports/rainbow-six/siege, sowie auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

Weitere Informationen zu **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** gibt es unter: ubisoft.com/game/rainbow-six/siege

About the Rainbow Six Esports Global Program

Tom Clancy's Rainbow Six Siege's Esports includes 4 main regions, Europe, North America, Latin America and Asia-Pacific. All four regions run in parallel their own dedicated regional leagues, all feeding into one unique and global race towards a qualification for the Six Invitational, the pinnacle of the Rainbow Six Siege competitive year. As teams across the four regions face off in regional and global competitions, featuring 3 Majors and regional leagues, they will be ranked based on an in-depth point system that rewards sustained performance. Each competitive Season runs for nearly a year, from March through the following February. Each Season will be divided into 4 quarters. The first three quarters correspond to the 3 "Stages" of the regional leagues and conclude with a Six Major bringing together 16 of the world's best teams – four per region across the four regions. Each stage awards prize money and points for the Global Standings. The Global Standings determine the sixteen teams earning a spot to the annual Six Invitational. Following the 3 stages, the last quarter of the season will be dedicated to regional finals and relegations. The season will then conclude with the Six Invitational that will crown the world's best team. Four additional teams will also have a chance to qualify for the Six Invitational through Regional Open Qualifiers, making the Six invitational a 20-team competition.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der

Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2,241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf