



16 janvier 2017
L17/01F

Une nouvelle année record pour Automobili Lamborghini : 3 457 voitures vendues en 2016

- **Les ventes de Lamborghini en hausse de 7 % dans le monde, passant de 3 245 à 3 457 unités**
- **Sixième année de croissance consécutive pour Lamborghini**
- **Les États-Unis confirment leur statut de marché principal pour Lamborghini**
- **Un record de ventes historique pour la Huracán V10**
- **Ventes records dans toutes les grandes régions : EMEA, Amérique et Asie-Pacifique**



Au cours de l'année fiscale 2016 (1^{er} janvier - 31 décembre), Automobili Lamborghini S.p.A. a établi un nouveau record historique de ventes. Avec 3 457 véhicules vendus dans le monde, le constructeur italien de supersportives a pour la première fois franchi le cap des 3 400 unités, ce qui marque une nouvelle étape, non seulement pour les ventes, mais aussi pour la marque et les véhicules.

« En 2016, Lamborghini a démontré son excellente santé. L'entreprise a enregistré une nouvelle année record en termes de volume de ventes et a continué à dépasser ses principaux objectifs commerciaux. Ce nouveau record confirme une nouvelle fois les

Lamborghini Brussels
A division of s.a. D'leteren nv,
Grote Baan 399, Grand' Route - 1620 Drogenbos

Tel. : +32 (0)2 704 99 30 - Fax : +32 (0)2 704 99 00

Website : www.lamborghini-brussels.com - E-mail : sylvie.huwart@lamborghini-brussels.be

solides bases et la durabilité de notre marque, de nos produits et de notre stratégie commerciale. C'est un véritable succès d'équipe, qui est d'autant plus remarquable que nous préparons en même temps le lancement de nouveaux modèles dans notre gamme de voitures supersportives et un bouleversement global dans notre portefeuille de produits avec le développement d'une troisième famille de modèles », explique Stefano Domenicali, Président et Chief Executive Officer d'Automobili Lamborghini S.p.A.

Pouvant compter sur un réseau de 135 concessionnaires dans 50 pays, Lamborghini a vu ses ventes mondiales passer de 3 245 à 3 457 unités en 2016, soit une augmentation de 7 % par rapport à l'année précédente. Au cours des six dernières années, les ventes n'ont cessé de croître. Par rapport à 2010, Lamborghini les a multipliées par 2,6.

Lamborghini est une marque mondiale. La répartition de ses ventes est bien équilibrée entre les trois régions, qui représentent chacune environ un tiers du volume total. Les principales régions que sont l'EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), l'Amérique et la zone Asie-Pacifique ont établi de nouveaux records et ont contribué à la croissance des ventes.

Avec 1 041 unités, les États-Unis demeurent le plus grand marché pour Lamborghini, devant le Japon, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Canada, le Moyen-Orient et la Chine.

Grâce à la Huracán, l'année 2016 a été la meilleure jamais réalisée par Lamborghini au niveau des ventes de modèles V10. Au total, Lamborghini a vendu 2 353 (contre 2 242 en 2015) Huracán Coupé et Spyder en 2016.

Dotée d'un moteur 12 cylindres, l'Aventador a vu ses ventes progresser, passant de 1 003 unités en 2015 à 1 104 unités en 2016. Le modèle a franchi le cap des 6 000 exemplaires produits en décembre 2016.

Nouveaux modèles 2016

Après avoir dévoilé la Lamborghini Centenario Coupé au Salon de Genève en 2016, la marque a présenté la version cabriolet de cette série exclusive, la Lamborghini Centenario Roadster, en août 2016 lors de la Monterey Car Week. Seulement 20 exemplaires de ce coupé et autant du roadster seront produits. Les livraisons de ce modèle célébrant le centenaire de la naissance du fondateur de la marque, Ferruccio Lamborghini, débiteront en 2017.

Un autre modèle a été dévoilé au début de l'année 2016, la série spéciale Huracán Avio, produite à seulement 250 exemplaires. Les livraisons ont débuté durant l'été 2016.

En juin 2016, Lamborghini a également présenté l'Aventador Miura Homage. Cinquante unités de cette série spéciale de l'Aventador Coupé ont été produites à l'occasion du 50e anniversaire de la Miura, l'ancêtre de toutes les supersportives à moteur V12 de Lamborghini.

En novembre 2016, Lamborghini a lancé au Salon de Los Angeles la Lamborghini Huracán Rear Wheel Drive Spyder.

En décembre 2016, Lamborghini a annoncé l'arrivée de la nouvelle Aventador S. Elle se caractérise par son nouveau design aérodynamique, ses suspensions redéfinies avec ses quatre roues directrices, mais aussi sa puissance rehaussée (740 ch désormais) et ses qualités dynamiques inédites. Le « S » illustre l'évolution de modèles existants. L'Aventador S marque également pour les Lamborghini V12 une nouvelle étape de leur histoire.

Lamborghini et le sport automobile en 2016

Lamborghini Squadra Corse, le département du sport automobile de la marque, a également enregistré de nouveaux records en termes de participants et de victoires.

Organisé sur trois continents (Europe, Asie et Amérique) sous la forme d'une coupe monomarque, le Lamborghini Super Trofeo a accueilli en moyenne 80 Huracán Super Trofeo et 150 pilotes de plus qu'en 2015. Début 2017, une nouvelle série Moyen-Orient sera lancée à Abu Dhabi et à Dubaï.

Plus de 40 Lamborghini GT3 ont été vendues à des équipes participant à des compétitions dans le monde entier. Elles ont remporté au total 18 courses, démarré 22 fois en pole position et décroché 52 places au podium. L'édition 2016 du GT Asia Series et de l'International GT Open a été gagné par des équipes Lamborghini.

Un troisième modèle en 2018 : une ère nouvelle pour Lamborghini

Programmé pour 2018, le SUV Lamborghini Urus sera le troisième modèle du portefeuille de produits Lamborghini. Représentant une croissance supplémentaire et d'importantes occasions commerciales pour l'ensemble de la marque, il sera aussi synonyme d'augmentation significative des capacités de production de l'usine. Les nouvelles installations de l'usine de Sant'Agata Bolognese seront terminées durant l'année 2017.

50^e anniversaire de la Lamborghini Miura

L'année 2016 a également été pour Lamborghini celle des célébrations du 50^e anniversaire de la Miura. Grâce à son département du patrimoine, la Lamborghini PoloStorico, la marque a pu afficher toute son expertise en restauration et en certifiant plusieurs modèles classiques de Lamborghini. Durant l'année, Lamborghini a ainsi participé à de grands événements, comme les concours d'élégance (Goodwood Festival of Speed, Salon Privé, Villa d'Este, Pebble Beach, Amelia Island et Concours d'Élégance Suisse) et un tour d'Italie, se tenant en juin et réunissant 20 Miura en provenance du monde entier.