

Living : Aménagements sur-mesure dans la pièce maîtresse



Mobalpa prend un temps d'avance...

Le consommateur d'aujourd'hui change et Mobalpa évolue avec lui. En conjuguant singularité, ergonomie et élégance, la marque Mobalpa fait de chaque projet une réalisation sur-mesure jusque dans les moindres détails. C'est au cœur des Alpes que ses créations tendance prennent vie, de la conception à l'assemblage, avec la volonté forte qu'elles puissent faire vivre à chaque client une expérience unique et premium. Mobalpa, c'est le choix d'une fabrication européenne, de garanties solides et d'une qualité irréprochable, accessible à tous.





... sur la tendance !

Le spécialiste de l'aménagement de l'habitat ne s'exprime pas que dans la cuisine ou la salle de bains mais aussi dans le séjour. Dans cet espace de vie au cœur de la maison, Mobalpa réalise la conception idéale, selon les envies et les besoins de chacun. Et si, de plus en plus, l'heure est au minimalisme, des rangements spécifiques sont pourtant nécessaires voire indispensables. L'enseigne propose ainsi une personnalisation totale avec des meubles sur-mesure pratiques et fonctionnels, sans jamais délaissé l'esthétique afin qu'ils se fondent parfaitement dans cette pièce maîtresse...



Ambiance Aromatique

Des rangements indispensables

Inéluctablement, le meuble télé est celui qui habille le mieux le salon. Il accueille évidemment la télévision, mais abrite notamment les livres et - au-delà de sa fonction esthétique - permet de ranger ou dissimuler matériel hifi, câbles ou papiers. Les beaux objets et les pièces décoratives peuvent trouver leur place dans les niches, joliment exposés.

Ambiance Cubiste

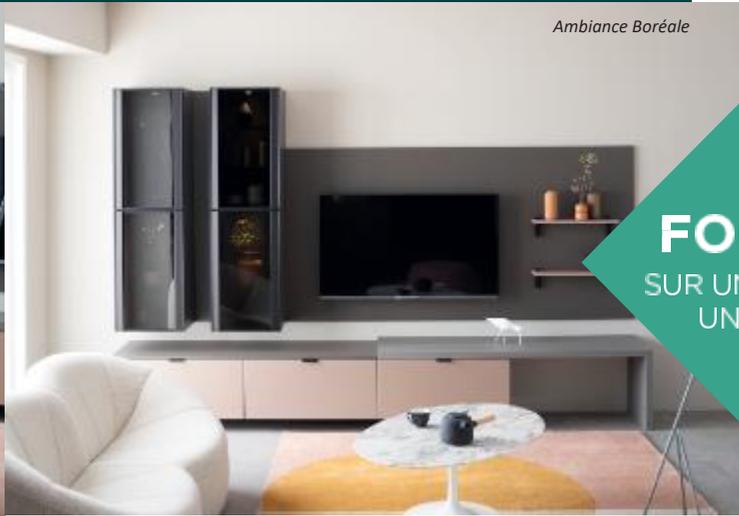


Ambiance Patchwork

Collection Agencement Sur-Mesure



Pouvant remplir différentes fonctions, le buffet fait quant à lui son retour dans les intérieurs. C'est le meuble qui fait toute la différence dans le séjour ; son style rétro et vintage séduit plus que jamais, d'autant qu'il offre des rangements facilement accessibles dans le salon.



FOCUS
SUR UN DÉTAIL
UNIQUE



Dans un tout autre style, le meuble vitrine vient lui aussi procurer de nombreux rangements dans la pièce de vie. Idéal pour sublimer de la belle vaisselle ou des objets décoratifs, il s'affirme avec style ! En verre fumé, il est définitivement contemporain et s'impose comme un must-have.



Une bibliothèque élégante

Si sa fonction première est de mettre en valeur des livres, la bibliothèque est aussi idéale pour cloisonner ou faire la transition entre deux pièces de façon élégante. Qu'elle soit sur un pan de mur entier ou comprise dans un meuble bas ou haut, la bibliothèque apporte à toute la pièce une atmosphère subtilement raffinée.

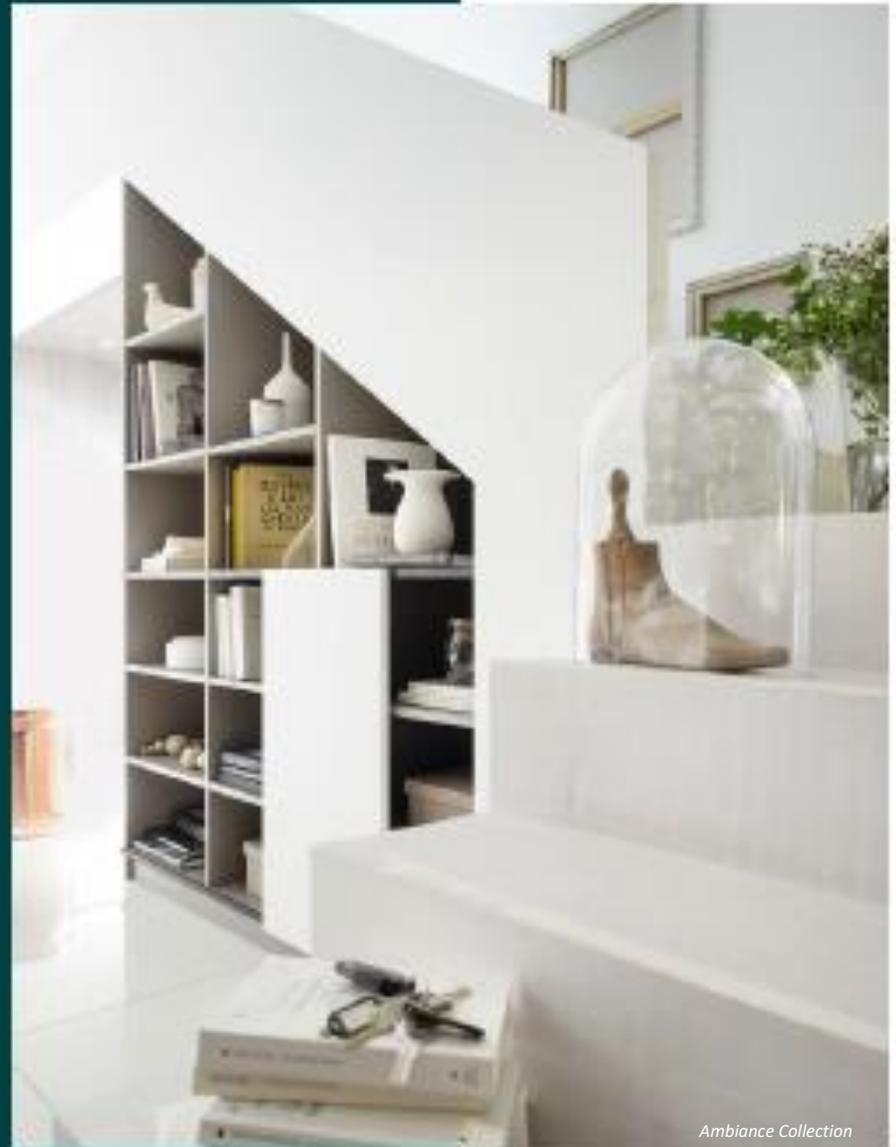
En aménagement sur-mesure, la bibliothèque s'installe dans n'importe quel emplacement du salon. En alternant ouvrages et objets de décoration sur les étagères, elle gagne en profondeur et devient un véritable meuble design. Le sur-mesure permet de s'adapter parfaitement à tous les besoins. En jouant sur les volumes, c'est toute la pièce qui est plus dynamique et structurée !



Ambiance Retro



Ambiance Perspective



Ambiance Collection



Un bureau fonctionnel

L'aménagement d'un bureau ne nécessite pas forcément une pièce dédiée dans la maison. En effet, cet espace consacré à la réflexion peut s'agencer discrètement dans le salon et ce même lorsque l'espace semble réduit. Grâce à des aménagements sur-mesure, il vient se nicher élégamment à l'intérieur d'un placard à portes coulissantes ou dans le prolongement d'un linéaire de meubles pour un look épuré et minimaliste.

Aujourd'hui essentiel pour le télétravail, le coin bureau peut être confortable et fonctionnel sans soustraire de charme ou de convivialité à la pièce à vivre. Le bureau ne prend ainsi pas de place et se dissimule à la perfection : l'illusion est parfaite !







Mobalpa est un acteur européen majeur de la fabrication et la distribution de cuisines, de rangement et de salle de bains. La marque appartient au groupe Fournier, qui voit le jour 1907 au cœur des Alpes dans l'atelier familial d'Eugène Fournier. Après 25 ans d'expérience dans la production de meubles en bois, il se spécialise dans l'activité cuisine. Et en 1948, il lance la marque Mobalpa. Par la suite, Mobalpa complète son offre avec l'activité salle de bains. Puis dans le milieu des années 1990, Mobalpa se positionne sur toutes les pièces de l'habitat grâce à l'ajout de l'activité rangement : un axe fort autour du sur-mesure. Désormais, Mobalpa propose des aménagements personnalisés pour offrir un intérieur unique. Lancée sur le marché belge dès 1980, Mobalpa bénéficie aujourd'hui d'une réputation internationale. Elle s'appuie sur un solide réseau de 310 magasins et compte plus d'un million de clients satisfaits dans le monde.

Contact presse

TWO CENTS

Marine HICLET – mh@twocents.be

Tel. : 0479/555 772