**Logitech se viste a la moda en Mercedes-Benz Fashion Week México 2022**

**Ciudad de México, 18 de abril de 2022** - Logitech, marca líder en periféricos, anunció su alianza con Mercedes-Benz Fashion Week México, prestigioso evento que tiene como misión impulsar el talento de diseñadores mexicanos para darlos a conocer alrededor del mundo.

Con esta disruptiva alianza, Logitech demuestra una vez más que la tecnología está presente en todos los aspectos de nuestra vida, en este caso, especialmente en la moda.

Logitech es reconocida por su calidad en gadgets tecnológicos y una gran oferta para satisfacer a diferentes públicos y consumidores, por lo que, con esta alianza, demuestra una vez más que los conoce y escucha, acercándose más a ellos a través de ideas innovadoras en las que la tecnología esté presente dentro del mundo de la moda y el diseño, sin duda, una industria que, al igual que la tecnología, está en constante evolución.

“Atrás quedaron los mouse, teclados, webcams y audífonos aburridos que solo cumplían las funciones básicas; ahora tenemos diferentes opciones súper divertidas, con colores, tamaños, y funciones diferentes que se adaptan no solo a las necesidades sino también a la personalidad y gustos de cada usuario. ¿Para que conformarse con un mouse o con un teclado negro y simple cuando puedes elegir entre tu color o combinación favorita, diferentes tamaños y estilos que hagan *match* con tu personalidad? Todo esto sin dejar a un lado la calidad que nos caracteriza, que nuestros usuarios buscan y necesitan, no es necesario sacrificar el diseño por calidad o viceversa. Esto es lo que nos impulsó a trabajar con un proyecto tan importante como lo es Mercedes-Benz Fashion Week México”. Comentó Lourdes Baeza, Senior Marketing Manager de Logitech México.

La alianza consta de varias actividades, principalmente una activación que se llevará a cabo en el exclusivo hotel Sofitel en el corazón de la Ciudad de México los días 26 y 27 de abril a la que podrán asistir todos los invitados al Mercedes-Benz Fashion Week México a un probador virtual en el que los amantes de la moda, la tecnología y la cultura pop podrán experimentar el closet virtual de Cher Horowitz de la película de culto de los noventa, Clueless, a través de una plataforma creada por Logitech y una serie de prendas curadas por MBFWMx. Además, los asistentes podrán probar [POP Keys](https://www.logitech.com/es-mx/products/keyboards/pop-keys-wireless-mechanical.920-010714.html) y [POP Mouse](https://www.logitech.com/es-mx/products/mice/pop-wireless-mouse.910-006550.html), dos de los más recientes lanzamientos de Logitech.

Como segunda actividad de esta alianza, Logitech presentará en la edición de Ciudad de México a Colectivo Diseño Mexicano que estará conformado por Alejandra de Coss y ZURCE. Todas las piezas irán acompañadas de los gadgets más trendy de Logitech.

Esta colaboración salta al mundo digital a través de una serie de 3 video podcasts que serán liberados durante la semana de la moda titulados “Laboratorio Powered by Logitech”. Estos contenidos constarán de espacios de diálogos sobre tendencias e industria de la moda, sustentabilidad e innovación presentando a los diseñadores y creativos mexicanos que están trabajando con nuevas tecnologías.

La colaboración contará también con la “Serie del Color”, una miniserie de tres episodios acerca de cómo influye el color en las tendencias de temporada, además de tips de diseñadores, estilistas y creadores de contenido aliados de Logitech que llevan el color en su estilo de vida a través de la ropa, accesorios y gadgets.

“Queremos que todos se den cuenta que el diseño, la moda y la tecnología van de la mano, y que existen opciones para cada uno de nosotros, en Logitech siempre buscamos diferentes maneras de acercarnos a nuestro público y posibles consumidores por lo que encontramos la mejor oportunidad para esto al participar en un evento tan importante como lo es Mercedes-Benz Fashion Week México. Estamos seguros de que todos estarán encantados con las actividades que incluye esta alianza y que será algo que jamás habrían imaginado”, agregó Lourdes.

De esta manera, Logitech continúa impulsando el talento mexicano a la vez que vuelve a demostrar que la tecnología y el estilo de vida van de la mano a través del diseño, soluciones creativas y de calidad para facilitar las actividades diarias de todos sus consumidores, sin importar sus gustos.

**SOBRE LOGITECH**

Logitech ayuda a todas las personas a perseguir sus pasiones diseñando experiencias para que todos puedan crear, lograr y disfrutar más. Logitech diseña y crea productos que unen a las personas a través de la informática, los juegos, el vídeo, el streaming y creación, y la música. Las marcas de Logitech incluyen Logitech, Logitech G, ASTRO Gaming, Streamlabs, Blue Microphones y Ultimate Ears. Fundada en 1981 y con sede en Lausana (Suiza), Logitech International es una empresa pública suiza que cotiza en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentre a Logitech en www.logitech.com, el blog de la empresa o @LogitechMex.