

Ricoh récompensée pour la sixième fois comme l'une des entreprises les plus éthiques du monde en 2015.

Vilvorde, 20 mars 2015 - Ricoh est reconnue pour la sixième fois par l'Ethisphere Institute comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde (2015 World's Most Ethical Company®). L'Ethisphere Institute est le leader mondial pour la définition et la promotion de l'entreprise éthique et des pratiques éthiques. La qualification 'World's Most Ethical Companies' est attribuée aux organisations qui ont une forte influence sur la gestion d'entreprise par la promotion d'une culture éthique et transparente à tous les niveaux de l'entreprise.

Que Ricoh soit distinguée pour la sixième fois, souligne l'engagement de Ricoh d'être un acteur de premier plan en matière d'entreprise éthique pour, de cette manière, ajouter de la valeur à long terme pour les parties prenantes principales que sont les clients, collaborateurs, fournisseurs, régulateurs et investisseurs.

« Nous sommes heureux que nos initiatives à long terme nous placent à nouveau parmi les World's Most Ethical Companies », déclare ShiroSasaki, Corporate Executive Vice President de Ricoh Company, Ltd. « Nos convictions sont transposées dans les principes de The Ricoh Way. Ainsi, dans notre culture d'entreprise, nous appliquons les normes éthiques les plus strictes qui correspondent aux attentes de la société dans sa globalité. »

Timothy Erblich, Chief Executive Officer d'Ethisphere: *« Les organisations qui font partie des World's Most Ethical Companies établissent un lien entre l'entreprenariat éthique et de meilleurs résultats opérationnels. Ces entreprises utilisent l'éthique comme moyen de se profiler encore plus comme leader dans leur branche. Pour créer une culture éthique et obtenir la reconnaissance comme l'une des World's Most Ethical Companies, il faut plus que simplement un message à usage externe ou des dirigeants qui utilisent les mots justes. Cette reconnaissance ne peut être obtenue que grâce à la collaboration, à tous les niveaux de l'entreprise, dans le monde entier, de l'ensemble des membres du personnel de notre entreprise. Nous félicitons Ricoh pour cette prestation exceptionnelle. »*

| A propos de Ricoh |

Ricoh est une entreprise technologique mondiale, spécialisée dans l'équipement d'imagerie bureautique, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les services informatiques. Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans plus de 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2014, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires de 2,195 milliards de yens (environ 21,3 milliards USD).

La plus grande partie des revenus générés par la société provient de produits, solutions et services qui améliorent l'interaction entre les personnes et l'information. Ricoh produit également des appareils photos numériques et des produits industriels spécialisés, maintes fois primés. L'entreprise est réputée pour la qualité de sa technologie, le niveau exceptionnellement élevé de son service à la clientèle et ses initiatives en matière de développement durable.

Sous le slogan *imagine. change.*, Ricoh aide les entreprises à transformer la manière dont elles travaillent et à mobiliser l'imagination collective de leur personnel

Pour plus d'informations, visitez : www.ricoh.be/presse

Pour plus d'informations veuillez contacter :

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tél.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be

Visitez notre site web:

<http://www.ricoh.be>

Trouvez-nous sur Facebook:

<https://www.facebook.com/RicohBelgium>

Suivez-nous sur Twitter:

www.twitter.com/RicohBelgium