**ИНФОРМАЦИЯ ЗА МЕДИИ**

**Golden Drum**

**25 август 2023**

**Обявиха първите говорители, които ще вземат участие във фестивала Golden Drum**

[**Фестивалът Golden Drum**](https://goldendrum.com/)  **се завръща към своите корени, а именно – Порторож, красив град в Словения, където е проведено първото издание преди повече от три десетилетия. Тазгодишното събитие ще предлага всичко – от ангажиращи и провокиращи размисъл разговори до награждаването на най-добрите творчески проекти. Между 9 и 10 октомври 2023 година, възможностите за учене, networking и забавление ще са необятни.**

**Изживей фестивала**

**Носталгично завръщане към корените: На живо между 9 и 10 октомври в Порторож, Словения**

[**Пълният пропуск**](https://goldendrum.com/attend/fees-and-payment) предлага всеобхватно пътешествие из фестивала. Той ще включва **Warming up Party** в **News Café Portorož** в компанията на Radio Capris, давайки тон на потапящата ни в творчески блясък атмосфера на 9 октомври. А на 10 октомври, присъстващите ще получат достъп до **сесиите на фестивала**, които ще включват информация за най-новите тенденции и творчески прозрения. На сесиите ще присъстват и редица вдъхновяващи лектори, чиито опит обхваща разнообразни аспекти на индустрията. Акцентът на фестивала ще бъде **дългоочакваното Шоу за награждаване,** подкрепено от Mastercard и партито **Golden Star,** със съдействието на **HitRadio Center,** в **Caffe Teater, Piran**, което ще предостави възможност на посетителите да отпразнуват творчеството докато общуват помежду си в една пъстра атмосфера.

**Разкриване на предварителната програма**

Сцената на Golden Drum ще приветства ръководителят по творчески стратегии в Netflix, EMEA – [**Даниел Кабаи**](https://goldendrum.com/speakers/daniel-kabai), който ще **разкаже истории за истории,** преминавайки през завладяващи произведения на изкуството и видеа, които ще помогнат на присъстващите да открият перфектното за тях съдържание в Netflix.

[**Роб Чалмърс**](https://goldendrum.com/speakers/rob-chalmers), Chief Experience Officer в Dentsu Creative, EMEA, е готов да се гмурне в дълбините на **опита в ерата на експоненциалната промяна.** Той ще обясни как настоящият пейзаж се задвижва от сили, които непрестанно променят динамиката между хора и брандове.

[**Ашвини Дешпанде**](https://goldendrum.com/speakers/ashwini-deshpande-elephant-design), съосновател и директор на Elephant Design Индия, и една от 50-те най-влиятелни жени в медиите според списание Impact, ще разгърне темата за традиционните концепции и техните осъвременени и модернизирани отражения върху дизайна в региона с презентацията си **Plurality of Design in India**.

[**Ейми Роджърс**](https://goldendrum.com/speakers/amy-rodgers), ръководител на съдържанието в WARC Creative, UK, ще разкрие дали **кризата в творческата ефективност продължава**. Ейми ще представи успешни примери и ще ни покаже какво работи успешно в битката за потребителското внимание.

[**Барбара Евънс**](https://goldendrum.com/speakers/barbara-evans-mediaplus), управляващ съдружник в Mediaplus Group, Германия, и [**Ева Бодекер Тунборг**](https://goldendrum.com/speakers/eva-bodecker-thunborg), главен изпълнителен директор на Mediaplus Nordic, Швеция, ще разгледат важната тема за устойчивостта. По време на сесията им, озаглавена **„Нека говорим за устойчивост!“,** те ще подчертаят важността от проактивна работа за по-доброто бъдеще на нашата планета, дори в рамките на рекламната индустрия.

**Големият AI дебат** ще включва [**Елав Хорвиц**](https://goldendrum.com/speakers/elav-horwitz), вицепрезидент и глобален директор приложни иновации в McCann Worldgroup и [**Каталин Добре**](https://goldendrum.com/speakers/catalin-dobre), съизпълнителен директор и главен творчески директор в McCann Worldgroup Румъния и регионален творчески директор в McCann CEE.

[**Йежи Холуб**](https://goldendrum.com/speakers/jerzy-holub), директор маркетинг в Mastercard Полша, Чехия и Словакия, и носител на тазгодишната награда „Glass Lion for Change“ ще води завладяваща дискусия, представена със съдействието на Mastercard.

[**Даниела Иеба**](https://goldendrum.com/speakers/daniela-iebba-heineken), глобален директор комуникации в Heineken, и [**Михнеа Георгиу**](https://goldendrum.com/speakers/mihnea-gheorghiu), главен творчески директор на Le Pub Global, ще разкрият творческата магия зад двукратния победител в категория »Brand of the Year« в Golden Drum – Heineken, по време на разговор, озаглавен **150 години по-късно – Диктувайки бъдещето на общуването.**

**Крайният срок за кандидатстване е удължен до 1 септември 2023**

Golden Drum удължи крайния срок за кандидатстване до **1 септември 2023** и приема всички творчески идеи, излъчени на малкия екран или публикувани между 16 август 2022 и 21 август 2023.

Фестивалът ще представи и изцяло нова категория – [**Creative Media Excellence Drum**](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-creative-media-exellence), с която ще дойде и нова награда за най-добра [**Медийна агенция на годината**](https://goldendrum.com/competition/awards). Нововъведение към конкурса е и [**Game Changer group**](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-all-juries), предназначена за кампании, които се противопоставят на традиционните методи за правене на реклама. Това е единствената категория в основната част на конкурса, която приема кандидатури от цял свят.

Агенции, рекламисти, клиенти, дизайерски/продуцентски къщи, медийни компании и творци от 42 държави са призовани да кандидатстват с работата си в шест разнообразни категории: [One-Channel Drum](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-one-channel-drum), [Omni-Channel Drum](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-omni-channel-drum), [Craft Drum](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-craft-drum), [Creative Media Excellence Drum](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-creative-media-exellence), [Creative Business Excellence Drum](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-creative-business-excellence-drum) и специалната категория – [All Juries](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-all-juries).

**Фестивалът Golden Drum е включен в творческата класация на WARC.**

Прочетете повече за състезанието Golden Drum тук: [*https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories*](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories)

**Състезанието Young Drummers е отворено за кандидатстване до 12 септември**

Млади творци на възраст **до 30 години** от **цял свят** отново имат възможността да тестват уменията си, взимайки участие в състезанието **Young Drummers**, организирано всяка година съвместно със [Словенския туристически борд](https://www.slovenia.info/en).

**Тазгодишният бриф, озаглавен** “A date with a masterpiece”, **е в търсене на най-добрата идея за постер.** Победителят ще спечели **парична награда в размер на 1000 евро** и безплатен пропуск за фестивала Golden Drum.

Повече информация за Young Drummers тук: [*https://goldendrum.com/young-drummers*](https://goldendrum.com/young-drummers)

**Материали за медии**

Достъп до изображения: <https://goldendrum.com/press/media-materials>

**Допълнителна информация**

Мирям Томиник

E: [press@goldendrum.com](mailto:press@goldendrum.com)

M: + 386 1 439 60 50

**Социални мрежи:**

*Instagram:* [*https://www.instagram.com/goldendrum/*](https://www.instagram.com/goldendrum/)

*LinkedIn:* [*https://www.linkedin.com/company/golden-drum-international-festival-of-creativity/*](https://www.linkedin.com/company/golden-drum-international-festival-of-creativity/)

*Facebook:* [*https://www.facebook.com/GoldenDrumFestival/*](https://www.facebook.com/GoldenDrumFestival/)

*Twitter:* [*https://twitter.com/golden\_drummer*](https://twitter.com/golden_drummer)

*Youtube:* [*https://www.youtube.com/user/GoldenDrumFestival*](https://www.youtube.com/user/GoldenDrumFestival)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**За Golden Drum**

Фестивалът Golden Drum стартира през 1993 г. с идеята да събира творци от различни страни, познати по това време като „новоевропейски“. Фестивалът цели да вдъхнови и насърчи творческото мислене и действия към положителна промяна, посредством състезанието и конгреса си. Фестивалът Golden Drum е част от седемте регионални наградни програми в класацията на WARC.

**Фестивалът Golden Drum ще се проведе на 9 и 10 октомври 2023 в Grand Hotel Bernardin, Порторож, Словения.**

[www.goldendrum.com](http://www.goldendrum.com)