

Valentijn is het uitgelezen moment om seksleven spannender te maken

1 op 3 Belgen wil seksspeeltje als (Valentijn)cadeau

Aartselaar, 30 januari 2023 – Valentijn staat weer voor de deur. Het feest van de liefde is voor koppels het uitgelezen moment om even dicht bij mekaar te zijn. Een romantische of pikante avond? Alles kan! En daar hoort uiteraard een passend geschenk bij. Uit onderzoek van Babylon Loveshop, een netwerk van Belgisch-Franse erotische winkels, blijkt dat 33,7% van de Belgen graag seksspeeltjes cadeau krijgen. Maar er is duidelijk wel nog wat schroom ook. Zo heeft nog slechts 8,2% ooit al een seksspeeltje cadeau gedaan op Valentijn.

Valentijn komt eraan en dat betekent tijd om een cadeautje te kopen voor je geliefde. Een seksspeeltje in geschenkverpakking is daarbij geen absoluut taboe. Terwijl 4 op de 10 Belgen (41%) vindt dat een seksspeeltje of een ander product voor seksueel genot een leuk cadeau kan zijn voor je (seks)partner, heeft echter nog maar een kwart (27%) het effectief al eens cadeau gedaan. Valentijn lijkt de gelegenheid bij uitstek er toch eens voor te gaan. Zo geeft 1 op de 3 Belgen (33,7%) aan dat het zelf graag een seksspeeltje als cadeau zou krijgen. 8,2% heeft het effectief al eens cadeau gedaan op Valentijn.

“Als er één periode in het jaar is waarbij we alle werknemers moeten inzetten dan is het wel Valentijn! Of het nu om winkelbezoeken of online aankopen gaat, Valentijn is voor ons altijd het belangrijkste moment van het jaar voor onze verkoop”, vertelt Maxime Figula, marketingverantwoordelijke bij Babylon Loveshop. “Veel klanten maken van de gelegenheid gebruik om als koppel nieuwe ervaringen of prikkels te ontdekken.”

Over het algemeen zijn Belgen best wel te vinden voor seksspeeltjes. 6 op de 10 (61%) gaat ermee akkoord dat seksspeeltjes je seksleven (weer) spannender kunnen maken. Vooral jongeren denken daar zo over (-35: 71%; 35-54: 67%), al is bijna de helft van de 55-plussers (47%) daar ook van overtuigd.

De 5 meest populaire seksspeeltjes bij koppels tijdens Valentijn:

- [We Vibe - Connected stimulator voor koppels We-Vibe Sync 2](#)
- [Womanizer Liberty - Clitorisstimulator](#)
- [Arcwave Masturbateur POW](#)
- [Limitless - Mini Magic Wand MW1](#)
- [LoveBoxxx - Sextoys Box - First Together \(S\)Experience - 8 pcs](#)

Praten over seks

Valentijn is ook hét moment waarbij koppels mekaar eens wat dieper in de ogen kijken en even reflecteren over hun relatie. Seks is daarbij een onderwerp dat niet voor iedereen even makkelijk bespreekbaar is. Uit het onderzoek dat Babylon Loveshop liet uitvoeren blijkt dat een kwart van de Belgen (25%) zich ongemakkelijk om over seks te praten. Al vindt 6 op 10 Belgen (60%) wel dat er (meer) vrijuit over seks gepraat zou moeten worden. De Belgen die wel makkelijk over seks kunnen praten, doen dat vooral met volgende personen:

1. Partner (60%)
2. Vrienden (42%)
3. Collega's (15%)

“We zien een groot verschil tussen enerzijds de wil van Belgen om meer vrijuit te kunnen praten over seks en anderzijds de cijfers die aantonen dat mensen nog steeds zeer terughoudend zijn om dit onderwerp buiten hun privésfeer te bespreken. Dat is één van de belangrijkste redenen die het succes van onze winkels tegenover de online concurrentie verklaren. Voor veel mensen bieden onze teams een luisterend oor aan en kunnen ze met hen over seksualiteit praten buiten de familiale of medische sfeer. Naast de wens om technisch en praktisch advies over een product te krijgen, willen de meeste klanten die onze winkels bezoeken, graag over hun seksualiteit praten. Dat om ervaringen te delen of advies te krijgen, zoals dat gedaan wordt over andere ‘normale’ zaken zoals over een goed concert of een goede maaltijd in een restaurant”, zegt Maxime Figula.

Valentijnactie

Babylon Loveshop doet vanaf 25 januari tot 14 februari een [speciale actie](#) voor alle klanten die een Womanizer of Arcwave Ion aankopen. Bij aankoop van een Womanizer krijg je een gratis Arcwave Ghost. Ga je voor een Arcwave Ion dan krijg je er een Womanizer mini bovenop. Het is dus nog niet te laat om een extra Valentijnscadeau te scoren voor je geliefde. Het volledige [Valentijngamma](#) vind je hier. Meer info over [Arcwave](#) staat hier.

* Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Babylon Loveshop tussen 27 oktober 2022 en 4 november 2022 bij 1.000 Belgen, representatief op geslacht, taal, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1.000 Belgen bedraagt 3,02%. Resultaten kunnen enkel gebruikt worden voor persartikels mits vermelding van Babylon Loveshop.

Over Babylon Loveshop

De Babylon-groep werd opgericht in 2006 met een eerste winkel tegenover het station Lille Flandres (Rijsel) in Frankrijk. Sindsdien blijft Babylon Loveshop zich aanpassen naargelang de trends op de markt. In de beginjaren was Babylon marktleider in de verkoop van films voor volwassenen in Noord-Frankrijk, maar al snel richtte de groep zich op de verkoop van allerlei producten bestemd voor seksueel genot: sextoys, BDSM-accessoires, massageoliën, glijmiddelen, lingerie, sexy kledij, ... Dit keerpunt lag helemaal in lijn met de positieve evoluties op vlak van seksuele beleving en plezier. Deze verandering pakte dan ook zeer positief uit: sinds de opening van de eerste winkel in Rijsel, openden 9 andere Babylon Loveshops intussen de deuren. In 2010 werd een winkel geopend in Calais en Tourcoing. In België vervoegden de winkels in Gosselies (2016) en Bergen (2019) de Babylon-familie. Eind 2019 kwamen daar nog eens drie Vlaamse filialen bij (Roeselare, Wetteren en Aartselaar) en midden 2021 ging ook de nieuwste winkel in Doornik open. De grootste winkel heeft een oppervlakte van maar liefst 500 m². In Frankrijk vond in oktober 2021 de opening plaats van de nieuwste Babylon Loveshop in Lens en Doornik. Nog in 2021 won Babylon Loveshop de XBIZ award, de prijs voor beste retailer. In 2022 kwam er de eerste Babylon Loveshop-automaat in Lokeren. De groep telt momenteel 39 medewerkers, en beschikt over een ruime aanbod van meer dan 6.000 producten in de winkel en ruim 8.500 producten online. De voorgestelde producten kunnen ook besteld worden in de [webshop](#). De gemiddelde online levertermijn bedraagt 48u, of gebruik click & collect en haal je pakje al na 1u op in de winkel.

Voor meer informatie, beeldmateriaal en interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (niet publiceren aub):

Wavemakers PR & Communications – Luna Vanhoenacker – luna@wavemakers.eu – 0470 07 73 74