

PRADA

PRADA FUE HONRADA CON EL PREMIO EN LA CATEGORÍA DE CREATIVIDAD DURANTE LOS FASHION AWARDS 2020

Ciudad de México, 03 de diciembre de 2020 – El día de hoy, **Prada** recibió un reconocimiento por parte de los Fashion Awards 2020 dentro de la categoría de **Creatividad**, durante la celebración digital de esta premiación anual presentada por el British Fashion Council.

La categoría de **Creatividad** reconoce a los individuos y marcas que han generado un impacto global durante el año en curso a través de esfuerzos creativos en términos de diseño, campañas y colaboraciones, además de que han dado forma a la moda a nivel mundial mediante una aproximación innovadora.

Prada ha sido reconocida como una marca que personifica lo que una casa moderna de lujo debe representar: creatividad y responsabilidad social. La campaña para **Prada Linea Rossa FW20** con un elenco excepcionalmente diverso; los esfuerzos sustanciales que **Prada** ha hecho durante la pandemia al apoyar a Italia, así como la campaña *Tools of Memory* en la que colaboró con Sotheby's para recaudar fondos en beneficio de los proyectos educativos de la UNESCO, son sólo algunos ejemplos de las principales iniciativas que la compañía llevó a cabo durante 2020.

Los directores creativos Miuccia Prada y Raf Simons fueron elegidos por haber generado un cambio positivo dentro de la industria de la moda durante este año, a la par de mostrar el poder de la creatividad y la importancia de las conversaciones a través de su primer show juntos, el cual tuvo lugar el pasado septiembre. Ambos recibieron el premio de esta ceremonia de manera virtual mediante un discurso en un video previamente grabado.