

## De tijd dringt voor wie droomt van een reis naar Las Vegas en een voorstelling van *Cirque du Soleil*<sup>®</sup>

***Zellik, 21 november 2019 – Panasonic en Cirque du Soleil herinneren iedereen eraan dat hun kleurrijke samenwerking nog tot het einde van het jaar duurt. Hun Europese fans maken dus nog steeds kans op de weekprijzen én op de hoofdprijs: een reis voor twee personen naar Las Vegas. Het enige wat ze daarvoor moeten doen, is online vijf korte vragen beantwoorden.***

Na hun geslaagde co-brandingcampagne in 2018 sloegen Panasonic Energy en *Cirque du Soleil* eerder dit jaar opnieuw de handen in elkaar. Sinds april organiseert Panasonic een wedstrijd en moedigt het merk al zijn trouwe Europese fans aan om deel te nemen door een korte vragenlijst in te vullen op de [campagnewebsite](#). De wedstrijd eindigt op 29 december 2019, dus iedereen kan nog steeds zijn kans wagen.

### **Inspirerend en creatief**

Vorig jaar namen beide partners de dolgelukkige winnaars van twee afzonderlijke onlinewedstrijden mee naar respectievelijk het internationale hoofdkwartier van *Cirque du Soleil* in Montréal en naar Las Vegas. Daar mochten ze een adembenemende voorstelling van deze wereldberoemde artiesten bijwonen. De campagne 'Bring Magic Alive' mikte op de creatieve kant van de deelnemers: om kans te maken op de hoofdprijs, moesten ze met fragmenten van opwindende *Cirque du Soleil*-voorstellingen een onlineshow voor familie en vrienden in elkaar steken.

Ook dit jaar trekken de winnaars van de hoofdprijs naar het bruisende, oogverblindende Vegas. Daar staat hen een visueel totaalspektakel vol acrobatische hoogstandjes te wachten. Om kans te maken op die geweldige ervaring, moeten de deelnemers op de campagnewebsite vijf korte vragen beantwoorden over hoe ze over batterijen denken en die gebruiken. Aan de hand van de antwoorden kan Panasonic nog betere en innovatievere producten ontwikkelen.

### **Tal van mooie prijzen te winnen**

Na de vijf vragen krijgen de deelnemers ook een schiftingsvraag voorgeschoteld: "Hoeveel mensen hebben de show TOTEM™ van *Cirque du Soleil*, die op dit moment door Europa toert, bijgewoond tussen de eerste voorstelling in 2009 en december 2018?" Wie het dichtst bij het juiste antwoord komt, sleept de hoofdprijs in de wacht.

Bovendien zijn er nog tot het einde van dit jaar elke week vijf troostprijzen te winnen: een compact fototoestel, een sapcentrifuge, een koptelefoon, een baard/haartrimmer en een oplaadbare elektrische tandenborstel. Op de landingspagina van de campagne worden deze [mooie prijzen](#) voorgesteld.

### **Krachtige merken bundelen hun krachten**

Panasonic is een officiële partner van de Europese tournees van *Cirque du Soleil* en helpt de magie van TOTEM™ mee tot leven te wekken. Zo werken verschillende elementen van de show op batterijen van Panasonic, zoals de geluidsapparatuur. Bovendien bereikt het merk Panasonic dankzij deze samenwerking een breder publiek en kan het zo zijn uitgebreide aanbod van hoogwaardige batterijen nog meer onder de aandacht brengen.

### **Geniet van de pracht en praal van *Cirque du Soleil***

Wie naar de website van de wedstrijd surft, krijgt prachtige beelden te zien van de getalenteerde artiesten uit TOTEM™ van *Cirque du Soleil*. Die sterren uit de show schitteren ook op de verpakking

van producten met *branding* van beide partners. De speciale, tijdelijk verkrijgbare packs liggen in meer dan dertig Europese landen in de winkelrekken en nodigen alle Europeanen uit om deel te nemen aan de wedstrijd. Maar ... de tijd dringt, want de wedstrijd eindigt op 31 december 2019.

#### **OVER PANASONIC ENERGY EUROPE**

Panasonic Energy Europe met hoofdzetel in Zellik, bij Brussel (België), maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij zijn uitgebreide ervaring op het vlak van consumentenelektronica is Panasonic vandaag de grootste batterijenproducent van Europa. Er zijn productie-eenheden in Tessenderlo (België) en Gniezo (Polen). Panasonic Energy Europe levert “mobiele” energie in meer dan 30 Europese landen. Het brede productassortiment bestaat uit herlaadbare batterijen, laders, zink-koolstof batterijen, alkaline batterijen en speciale batterijen (zoals hoorbatterijen, photo lithium, lithium knoopcellen, micro-alkaline, zilveroxide). Meer informatie vind je op [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

#### **OVER PANASONIC**

Panasonic Corporation is wereldwijd één van de belangrijkste ontwikkelaars en producenten van elektronische producten voor privaat, zakelijk en industrieel gebruik. Het in Osaka (Japan) gevestigde concern behaalde op 31 maart 2018 een nettoresultaat van 61,4 miljard euro. Panasonic streeft naar het realiseren van een beter leven en een betere wereld, waarbij het bedrijf voortdurend werkt aan de ontwikkeling van de maatschappij en bijdraagt tot het geluk van alle mensen op de wereld. Panasonic vierde zijn 100<sup>e</sup> verjaardag in 2018. Meer informatie over het bedrijf en de Panasonic-merken op [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com).

---

#### **PERS CONTACT**

##### **BBC**

Tine Noens  
Project Manager  
T +32 3 780 96 96  
[noens@bbc.be](mailto:noens@bbc.be)  
[www.bbc.be](http://www.bbc.be)

##### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman  
Brand Marketing Manager  
T +32 2 467 84 35  
[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)

