

PERSBERICHT: Dropsolid AI haalt 2,5 miljoen euro kapitaal op voor Europese expansie met ‘soevereine AI’ op bedrijfswebsites

“Vertrouwen van investeerders bevestigt nood aan transparante AI-aanpak”

Gent, 27 mei 2026 - [Dropsolid AI](#), een spin-off van de Gentse IT-innovator [Dropsolid](#), heeft in een kapitaalsronde 2,5 miljoen euro opgehaald. Met deze financiële injectie wil het bedrijf zijn internationale groei versnellen en een open Europees alternatief vormen voor “*gesloten software-oplossingen zonder exit scenario*”. Verschillende bekende Belgische ondernemers, zoals Peter Callant en de oprichters van Aikido Security, investeren mee. “*Dat we het vertrouwen krijgen van deze spelers bevestigt dat er nood is aan een Europese, transparante AI-aanpak,*” zegt Dominique De Cooman, CEO van Dropsolid AI. De kapitaalsronde volgt op een jaar waarin de start-up meteen 1 miljoen euro omzet boekt.

Veel organisaties botsen op een gelijkaardig probleem: hun kennis zit verspreid over websites, FAQ’s, documenten en interne systemen. Dat leidt tot inefficiëntie, foutgevoelige communicatie, gebrekkige klantervaringen en een hoge werkdruk.

Dropsolid AI, actief sinds juli 2025, lost deze problemen voor klanten én werknemers op door AI te integreren in de digitale kanalen (website, contentplatform, marketing automatisatie,...) die ze vandaag al hebben. Concrete toepassingen? AI-assistenten die klanten betrouwbare antwoorden op maat geven wanneer ze zoeken op bedrijfswebsites, een gepersonaliseerde service-copiloot die interne medewerkers snel de juiste info biedt in plaats van hen info te laten zoeken op de verschillende bedrijfsplatformen, een “*updatefabriek*” die nieuwe regels of productwijzigingen automatisch aanpast in bestaande webpagina’s of communicatieprocessen,...

De Dropsolid-technologie bouwt onder andere voort op het open-source platform Drupal.

“De bestaande software van onze klanten zijn de rails, onze AI oplossing is de trein die we erop zetten en erop houden,” aldus De Cooman. *“Voor bedrijven is dit de snelste manier om effectief rendement te halen uit AI.”*

Namen als Soudal of The European Union Aviation Safety Agency maken al gebruik van het Dropsolid platform. Pidpa en The European Union Personnel Selection Office gebruiken de AI-oplossing vandaag al live in productie. Daarmee bereikt Dropsolid, nog voor het einde van het eerste boekjaar, de kaap van 1 miljoen euro omzet.

‘Glass box’ biedt vrijheid om te vertrekken

Wie de technologie van Dropsolid AI gebruikt, behoudt controle over zijn data, workflows applicaties en rechten en opereert in een meer veilige en onafhankelijke context, in vergelijking met gesloten systemen.

“Voor veel bedrijven is AI vandaag een black box,” zegt Dominique De Cooman. *“Ze bouwen op technologie van grote internationale spelers, maar hebben zelden zicht op waar hun data zit of hoe die wordt gebruikt. Bij Dropsolid geloven we dat AI een ‘glass box’ moet zijn: transparant, controleerbaar en verankerd in de Europese waarden.”*

Die 'glass box' zorgt ervoor dat organisaties zelf baas blijven over hun IT-infrastructuur. Ook voor Luc Thys, Group director marketing & R&D van Soudal is dat één van de voornaamste redenen om voor de Gentse scale-up te kiezen:

“We werken al jaren tevreden samen met Dropsolid voor meer dan 30 websites op het platform. De vrijheid die zij bieden, geeft vertrouwen”.

Dominique De Cooman legt uit waarom:

“Bedrijven moeten hun eigen applicaties, content, data, prompts en workflows mee kunnen nemen als ze van platform of leverancier veranderen,” vult De Cooman aan. “We bieden hen een exit scenario en de vrijheid om op elk moment zonder gedoe te kunnen vertrekken. Alleen zo bouw je niet alleen aan digitale soevereiniteit voor de bedrijven, maar ook aan een sterker economisch weefsel in Europa.”

Breed gedragen kapitaalronde

De kapitaalronde van 2,5 miljoen euro werd gedragen door een mix van private investeerders uit eigen netwerk en Investment Broker The Harbour, aangevuld met crowdfunding initiatieven en kredietlijnen van PMW, Belfius Aalst en KBC Gent. Ook de founders, de leden van het management team en een aantal medewerkers investeren actief mee in het bedrijf.

Onder de investeerders bevinden zich grote namen zoals de oprichters van Aikido Security, Jannes Soutaer (ExtraPower) en Peter Callant van Callant Insurance & Financial Advice.

“Het vertrouwen van deze investeerders is voor ons een enorme stimulans,” aldus De Cooman. “Het bevestigt dat er nood is aan een Europese, transparante AI-aanpak. We zijn hen dankbaar dat ze mee willen bouwen aan dit verhaal.”

Eén van de private investeerders is Peter Callant, oprichter en zaakvoerder van Callant Insurance & Financial Advice uit Oostkamp. Hij benadrukt het belang van lokale verankeringen én data security:

“Als ondernemer geloof ik sterk in oplossingen die bedrijven écht vooruithelpen. Wat Dropsolid AI doet, sluit daar perfect bij aan: AI concreet maken, veilig en toepasbaar in de dagelijkse werking. Ook in de verzekeringssector zien we hoe AI processen kan verbeteren. Tegelijk wordt databeveiliging alleen maar belangrijker, en ik zie dagelijks dat daar nog een grote uitdaging ligt voor veel bedrijven. Daarnaast geloof ik in de kracht van een lokaal ondernemersnetwerk dat elkaar versterkt. Deze investering past binnen die visie van duurzaam groeien.”

Europese expansie

Met de opgehaalde middelen versnelt Dropsolid AI zijn productontwikkeling en commerciële uitrol. Het bedrijf wierf vorig jaar 7 profielen aan om hun schouders te zetten onder deze uitdaging, wat de personeelsteller op 17 brengt.

De ambitie reikt in elk geval verder dan België. Dropsolid AI wil groeien in Europa, met een eerste focus op de buurlanden Nederland, Duitsland en Frankrijk.

--- Einde persbericht ---

Contact

Voor meer info, beeldmateriaal of interviewaanvragen, contacteer Wavemakers PR, Nele De Klerck, account director, +32 479 59 00 42 of nele@wavemakers.eu (contact enkel voor pers, niet voor publicatie)

Over Dropsolid en Dropsolid AI

Dropsolid is een Gentse digitale innovator, opgericht in 2013, die organisaties helpt groeien via open-source digitale platformen. Het bedrijf specialiseert zich in digitale ervaring, data en contentmanagement op basis van Drupal. Onder leiding van CEO Carlo Schots realiseerde het 75-koppige team van Dropsolid in 2025 een omzet van 9 miljoen euro.

Dropsolid AI is een spin-off van Dropsolid, opgericht in juli 2025. Het ontwikkelt AI-oplossingen die geïntegreerd zijn in digitale platformen zoals websites. Het bedrijf helpt organisaties om kennis beter te ontsluiten, processen te automatiseren en klantinteracties te verbeteren. Dropsolid AI focust op veilige, transparante en soevereine AI, waarbij klanten controle behouden over hun data en systemen. Dominique De Cooman werd aangesteld als CEO. Dropsolid AI realiseerde in minder dan 1 jaar tijd meer dan 1 miljoen euro omzet. De AI-tak telt momenteel 17 medewerkers en heeft ambitie om verder te groeien in Europa.