



Sinds de komst van BURGER KING® in het Koninkrijk België werd aangekondigd, davert het paleis op zijn grondvesten! En met reden: de iconische fastfoodketen daagt vandaag de Belgen uit om te kiezen tussen Koning Filip en de Koning der burgers.

Een koning kiezen, wat een absurd idee. Toch roept BURGER KING® de Belgen op om te kiezen tussen de huidige vorst en de bedenker van de Whopper®.

Daarom worden alle Belgen uitgenodigd om hun burgerrecht uit te oefenen en met een klik een koning te kiezen op onze website, opgemaakt in de kenmerkende visuele en humoristische stijl van het merk Burger King. Belangrijk detail voor hen die op Filip wensen te stemmen: het zal wat extra energie kosten!

De publiciteitscampagne zal vanaf 24 mei verspreid worden via sociale media en affiches in de voornaamste Belgische steden (Antwerpen, Brugge, Brussel, Charleroi, Gent, Luik, Namen,...)

## WHO WILL BE THE KING?

**STEM  
OP DE  
SITE**



[Download de beelden](#)





## CREDITS

### BURGER KING®

CEO : **Kevin Derycke**  
Head of Marketing : **Dirk Lammens**  
Head of Development & Conversion :  
**Raphaël Duvivier**  
Brand Activation Manager : **Vic Dresen**

### BUZZMAN

President and Executive Creative Director :  
**Georges Mohammed-Chérif**  
Vice - President : **Thomas Granger**  
Associate Director : **Julien Levilain**  
Creative Director : **Louis Audard**  
Creative Director : **Tristan Daltroff**  
Artistic Director : **Louis Audard**  
Copywriter : **Tristan Daltroff**

Head of account : **Xavier Devaux Landragin**  
Account Executive Assistant : **Valentin Allard**

Head of Digital & Innovation : **François Phan**  
Digital Producer : **Christelle Pereira**  
Digital Artistic Director & Illustrator :  
**Tony Tran**  
Motion Designer : **Théo Berdrin**  
Digital Production Studio : **Neuvième Page**

Head of TV Production : **Vanessa Barbel**  
TV & Print Producer : **Benoit Crouet**

Head of Social Media : **Julien Scaglione**  
Social Media Manager : **Alexandre Ponte**  
Head of PR & Communication : **Amélie Juillet**  
PR & Communication Manager : **Victoria Morin**  
PR & Communication Manager : **Kenza Bennani**

## OVER ONS

### OVER BURGER KING®

BURGER KING® werd opgericht in 1954 in Miami en verwelkomt vandaag wereldwijd 11 miljoen klanten per dag dankzij een uniek concept: rundsvlees dat boven het vuur gegrild wordt, verse ingrediënten, heerlijke burgers naar eigen smaak, maar ook en vooral een legendarisch product, de WHOPPER®.

In België wordt BURGER KING®, samen met het merk Quick, door Burger Brands België beheerd. De eerste BURGER KING®-restaurants worden verwacht in de zomer van 2017..

### BUZZMAN

Buzzman is een onafhankelijk reclamebureau gespecialiseerd in het bedenken van innovatieve concepten die de grenzen van de traditionele publiciteit verleggen. Het bureau werd bekroond tot "Best International Small Agency of The Year 2011" door Ad Age en "Agentschap van het jaar" op het Cristal Festival in 2013.

Buzzman viel verschillende jaren op rij in de prijzen in Cannes en wordt erkend als een van de meest creatieve agentschappen in Europa.

Tegenwoordig behoren BURGER KING®, Ikea, OUIBUS (SnCF), Meetic, Mondelez (Milka, Tassimo & Belvita), Brandt, Huawei, NRJ Mobile, Heetch, Banque Populaire, CanalPlay, Moët & Chandon tot Buzzmans klanten..



## CONTACTEN

Burger Brands Belgium - Shana Van den Broec  
Shana.Vandenbroeck@burgerbrands.be / 0032 3 286 19 17

Whyte Corporate Affairs - Wim Lefebure  
wl@whyte.be / 0032 2 738 06 37

