



18 mars 2021

CU21/11F

CUPRA & Padel by Tennis Vlaanderen

CUPRA encourage la progression du padel

- > **CUPRA est le premier partenaire de Padel by Tennis Vlaanderen**
- > **L'accord de collaboration pour une durée de trois ans offre à Padel by Tennis Vlaanderen la chance de continuer à populariser ce sport**

CUPRA, la nouvelle marque à tonalité sportive du Groupe Volkswagen, est le premier partenaire de Padel by Tennis Vlaanderen, ainsi que le partenaire attitré de CUPRA Start to Padel, du CUPRA Padel Tour et des CUPRA Padel Masters. L'accord de collaboration conclu entre les deux partenaires pour une durée de trois ans offre à Padel by Tennis Vlaanderen la chance de continuer à populariser ce sport et d'investir dans le soutien et l'augmentation du nombre de clubs, de membres et de compétitions en Flandre.

CUPRA est depuis longtemps l'un des plus importants partenaires du padel au monde : outre les nombreuses associations locales entre des concessionnaires de la marque et des clubs de padel, le constructeur automobile a aussi noué un partenariat avec le World Padel Tour et la Fédération internationale de padel. En ajoutant Padel by Tennis Vlaanderen à son impressionnante liste de partenariats, CUPRA veut aussi encourager la progression du padel en Flandre.

Gis Kooken, le président de Tennis Vlaanderen, explique : « **En Flandre, le padel a fait une percée significative et sans précédent ces dernières années. Le nombre de clubs, de joueurs, de terrains et la popularité ont considérablement augmenté. Le padel est aussi considéré comme un sport branché, jeune et, surtout, très agréable et social. C'est pourquoi nous sommes vraiment heureux de pouvoir accueillir un partenaire aussi dynamique que la marque automobile CUPRA. L'expérience internationale de CUPRA et son engagement dans le padel sont sans pareil et ajoutent une valeur supplémentaire à ce partenariat. Nous sommes impatients de contribuer ensemble à amener les CUPRA Start to padel, CUPRA Padel Tour et CUPRA Padel Masters encore plus haut. »**

Gert Van Leeuw, directeur de SEAT et CUPRA chez D'Ieteren, indique : « **En tant que jeune marque automobile au caractère moderne et sportif, nous voyons en Padel by Tennis Vlaanderen le partenaire idéal pour traduire dans un sport accessible en pleine croissance les valeurs que nous promovons en tant que marque automobile. Nous sommes convaincus que ce partenariat et les diverses initiatives qui en émergeront renforceront notre marque, d'une part, et le padel en Flandre, d'autre part. »**



SEAT Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is an unconventional challenger brand based on stimulating style and contemporary performance that inspires the world from Barcelona with progressive cars and experiences. Launched in 2018 as a stand-alone brand, CUPRA has its own corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a network of specialized points of sale around the world.

In 2020, the brand maintained its upward trend with an 11% growth and 27,400 vehicles sold, thanks to the strong performance of the CUPRA Ateca and the CUPRA Leon as well as the market entry of the CUPRA Formentor, the first model uniquely designed and developed for the brand. In 2021, CUPRA aims to prove that electrification and sportiness are a perfect match with the launch of the plug-in hybrid versions of the CUPRA Formentor and its first 100% electric model, the CUPRA el-Born.

CUPRA will participate this year in the off-road electric SUV's competition Extreme E. Moreover, it is also FC Barcelona's official automotive and mobility partner and World Padel Tour's premium sponsor. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who share the brand values, such as the German goalkeeper Marc ter Stegen, the Swedish driver Mattias Ekström and five of the best padel players in the world, among others.