



BRAWLHALLA®

DIE KÄMPFER PO, TIGRESS UND TAI LUNG AUS DREAMWORKS ANIMATIONS KUNG FU PANDA AB HEUTE ALS EPIC CROSSOVER SPIELBAR

Düsseldorf, 24. März 2021 – Ubisoft® gab heute in Zusammenarbeit mit *Universal Games* und *Digital Platforms* bekannt, dass Po, Tigress und Tai Lung, aus *DreamWorks Animations Kung Fu Panda*, ab sofort als Epic Crossover in **Brawlhalla** spielbar sind. Mit den neuen Epic Crossover startet ein In-Game-Event, welches verschiedene Fallen einführt, die Pfeile und Wurfsterne schießen. Außerdem wird es eine neue Map-Art, die das Geisterreich aus *Kung Fu Panda 3* darstellt, In-Game-Musik und einen neuen KO-Effekt mit Meister Shifu geben, der nach Knödeln greift.

Der Trailer zum neuen Epic Crossover kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/KfOCjfmvLc8>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Drei neue *Kung Fu Panda* Epic Crossover:

- **Po** – Epic Crossover für Wu Shang – Durch die Hilfe von Crane und Mantis, von den Furiosen Fünf, erzielt Po schnelle und kalkulierte Treffer mit seinem Bambusstab und seinen Handschuhen. Seine Attacken werden außerdem von einem Kirschenblüten-Effekt und seinem fantastischen Hut begleitet.
- **Tigress** – Epic Crossover für Asuri – Mit der Hilfe von Monkey und Viper, setzt Tigress genaue und unbarmherzige Attacken ein, um ihre Gegner zu besiegen
- **Tai Lung** – Epic Crossover für Mordex – Nachdem er aus seinem Gefängnis entkommen ist, geht Tai Lung seiner Blutlust nach, indem er Energieschläge und Greifangriffe einsetzt.

Die Epic Crossover sind für jeweils 300 Mammoth Münzen über den In-Game Store erhältlich. Alle Items, Epic Crossover, Spielmodi und Maps können immer noch nach dem Ende des Events gekauft und gespielt werden.

Brawlhalla wurde von Blue Mammoth entwickelt und ist ein Free-to-Play Plattform-Kampfspiel mit mehr als 65 Millionen Spielenden weltweit. Es geht um den Kampf um Ruhm und Ehre in den Hallen von Walhalla. Die Spieler:innen können aus über 50 einzigartigen Charakteren wählen und im Einzel- oder Koop-Modus online und lokal gegeneinander antreten. **Brawlhalla** unterstützt plattformübergreifendes Spielen zwischen Xbox One, Nintendo Switch™, PlayStation®4, PC, iOS und Android Geräten. Die Spieler:innen können alle Online-Matchmaking-Aktivitäten gemeinsam spielen und individuell anpassen.

Weitere Informationen zu **Brawlhalla** gibt es unter: brawlhalla.com

Die neuesten News zu **Brawlhalla** und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com

About Blue Mammoth

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases.

Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Nintendo Switch, Windows PC, PlayStation® 4 system, iOS, and Android devices. Brawlhalla has over 50 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

About Kung Fu Panda

Inspired by traditional martial arts and set in ancient China, *Kung Fu Panda* tells the epic tale of wide-eyed Po (Jack Black), a chubby panda whose love of kung fu is matched only by an insatiable appetite. The Academy Award®-nominated 2008 inaugural chapter became DreamWorks' highest-grossing original animated film, and it has launched a trilogy that has earned more than \$1.8 billion at the global box-office. With its massive fan base, the franchise has expanded the saga of the Furious Five—Monkey (Jackie Chan), Crane (David Cross), Viper (Lucy Liu), Tigress (Angelina Jolie) and, of course, Panda—as the rightful defenders of their beloved Valley of Peace.

As the ancient styles of kung fu are further brought to comedic and dramatic life with the series' elegant settings, visual humor and exotic locales, one rotund panda and his chosen family continue to stoke the epic adventures of awesomeness. From cherished toys, thrilling video games and digital expansions to holiday specials, Emmy Award-winning television series and global theme-park attractions, the legend of Po has only just begun.

About DreamWorks Animation

DreamWorks Animation (DWA), a division of the Universal Filmed Entertainment Group, within NBCUniversal, a subsidiary of Comcast Corporation, is a global family entertainment company with feature film and television brands. The company's deep portfolio of intellectual property is supported by a robust, worldwide consumer products practice, which includes licensing, and location-based entertainment venues around the world. DWA's feature film heritage includes many of the world's most beloved characters and franchises, including *Shrek*, *Madagascar*, *Kung Fu Panda*, *How to Train Your Dragon*, *Trolls* and *The Boss Baby*, and have amassed more than \$15 billion in global box office receipts. DreamWorks Animation's television business has quickly become one of the world's leading producers of high-quality, animated family programming, reaching consumers in more than 190 countries. Creating a diverse array of original content in a variety of formats and delivering deep, fully immersive worlds served up with compelling characters, the prolific studio has garnered 27 Emmy awards since inception in 2013.

About Universal Games and Digital Platforms

Universal's Games and Digital Platforms group leverages the vast portfolio of IP and characters from NBCUniversal. The Games and Digital Platforms group is a business unit of Universal Brand Development, which is chartered with globally expanding the company's intellectual properties, franchises, characters and stories through innovative physical and digital products, content and consumer experiences. The company's extensive portfolio includes properties created by Universal Pictures, Illumination, DreamWorks Animation, and NBCUniversal Television and Streaming. Universal Brand Development is part of NBCUniversal, a subsidiary of Comcast Corporation. www.universalbranddevelopment.com

© 2021 Blue Mammoth Games. All Rights Reserved. Brawlhalla is a registered or unregistered trademark of Blue Mammoth Games in the US and/or other countries. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Blue Mammoth Games is a Ubisoft Entertainment company.
The Walking Dead © 2020 AMC Film Holdings LLC. All rights reserved.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf