

KNAUF SE LANCE SUR LE MARCHÉ DES PRODUITS DE REBOUCHAGE

RÉPARER ET REBOUCHER DÉSORMAIS AVEC KNAUF REPAFILL



Knauf se prépare à lancer à la mi-mars un tout nouvel assortiment pour la rénovation et la finition de supports. 'Repa**fill**' regroupe un large éventail de produits en pâte ou en poudre. Une occasion pour Knauf de développer son activité dans un nouveau segment du marché qui ne lui est toutefois pas totalement inconnu. L'assortiment sera présenté pour la première fois lors des Knauf Discovery Days.

L'assortiment Repa**fill** regroupe quelque 50 produits et 88 références (différentes variantes) pour la réparation ou la préparation de tout type de support. Pour chaque application, il existe un produit adapté en forme de poudre, de pâte et enduit prêt à l'emploi pour le rebouchage de petits ou grands trous, de fissures, pour l'égalisation ou le nettoyage de surfaces et même pour l'élimination de résidus.

A LA DÉCOUVERTE D'UN NOUVEAU SEGMENT DE MARCHÉ

Dès la mi-mars, Knauf Repa**fill** aura sa place dans les rayons des négoce de matériaux de construction, les magasins spécialisés en décoration et peinture mais aussi dans les magasins de bricolage. En tant que spécialiste en enduits et plaques de plâtre, systèmes de façades isolantes et produits à base de ciment, Knauf s'aventure sur un terrain connu.

Juan Miranda, Retail Director Knauf Belux : « Nous allons tout mettre en œuvre, que ce soit au niveau des produits, du support aux points de vente ou dans ceux-ci, du marketing ou du merchandising, pour mériter notre place sur ce marché grâce à notre assortiment complet et à notre approche innovante. » Knauf a même fait appel à un partenaire spécialisé en logistique pour cette nouvelle activité.



Au niveau des emballages aussi, Knauf mise sur la clarté pour les consommateurs et les revendeurs. Tous les produits sont regroupés et numérotés selon une logique claire : les supports en plâtre et plaques de plâtre sont associés à la lettre A, le béton et les maçonneries à la lettre B, le bois à la lettre C et les matériaux divers à la lettre D. « Le consommateur peut ainsi retrouver facilement le produit pour le support à traiter », explique-t-on chez Knauf. « Un autre avantage est la simplification de l'organisation des rayons. »

Que ce soit sur le site Web (www.repafill.be) ou en point de vente (écrans tactiles), le client pourra trouver le produit recherché en quatre simples clics. Tous les emballages sont également pourvus d'un code QR qui donne accès à la fiche technique et à la fiche de données de sécurité du produit mais qui permettra à terme de communiquer davantage avec le consommateur (vidéos de démonstration, etc.).



**KNAUF 2016
DISCOVERY DAYS**

18/03 PRO	19/03 PART.	Entrepôt Weerts Hauts-Sarts Liège	
15/04 PRO	16/04 PART.	Brussels Kart Expo Grand-Bigard	
ENTRÉE GRATUITE · INSCRIPTION OBLIGATOIRE · WWW.KNAUFDISCOVERY.BE			

À PROPOS DE KNAUF

Knauf produit des matériaux de finition et d'isolation, des systèmes et des outillages innovants qui trouvent leur application dans les nouvelles constructions, les rénovations et les restaurations. Avec plus de 100 sites de production répartis à travers le monde, Knauf est en mesure de fournir des solutions complètes pour les murs, les plafonds et les sols. La finition parfaitement soignée et la technique de montage ingénieuse des systèmes Knauf vous garantissent des résultats professionnels conformes à toutes les exigences techniques de la construction et à toutes les attentes architecturales. L'entreprise familiale Knauf, créée en Allemagne en 1932, a fait du plâtre un matériau incontournable dans le domaine du parachèvement des bâtiments. Au fil des années, l'offre de Knauf a conquis les professionnels du monde entier. Sa gamme s'est considérablement élargie et Knauf est aujourd'hui un acteur mondial réputé dans son secteur.

PLUS D'INFOS – WWW.KNAUF.BE

Knauf | Dirk Schumacher | T +32 4 273 83 05 | dirk.schumacher@knauf.be | www.knauf.be
RCA PR | Yannick Speelmans | T +32 11 590 595 | yannick.speelmans@rca.be | www.rcapress.be