

Persbericht  
20 augustus 2012

## één. Zo zijn er geen twee

Wat gebeurt er als bekende gezichten van één onverwachts opduiken in het échte leven? En gewoon verder blijven doen waar ze zo goed in zijn? Dat was het uitgangspunt voor een reeks opmerkelijke spotjes voor eigen zender. Met als knipogende conclusie: één. zo zijn er geen twee.

Passeren de revue: Jeroen Meus die totaal onverwacht de middagsoep klaarmaakt voor een schooltje. Tom Waes die een groepje collega's op teambuilding een extra adrenalinestoot geeft. Sabine Hagedoren die nietsvermoedende vliegtuigpassagiers het weer bij aankomst komt melden. Freek Braeckman die Belgen in het buitenland letterlijk tegemoet komt met nieuws uit eigen land. En Chris Dusauchoit die met zijn bevlogen commentaar al vlug een kleine kudde toehoorders verzamelt.

En zo maakt één ook meteen duidelijk dat het met veel zelfvertrouwen de toekomst tegemoet ziet. De campagne start – heel gepast – vanaf het nieuwe tv-seizoen.

Neem voor meer info contact op met Jan Macken bij TBWA op 02/6797500 - [Jan.macken@tbwa.be](mailto:Jan.macken@tbwa.be)