

# Communiqué de presse

état: 3.3.2020

## Hyundai dévoile le concept VE «Prophecy»

- **Ce nouveau concept VE hisse la philosophie de design «sportivité sensuelle» à un niveau supérieur.**
- **Ce concept VE élargit le concept de «futurisme optimiste» de Hyundai dans l'optique de créer un lien émotionnel entre humains et automobiles.**

Hyundai vient de dévoiler le concept VE «Prophecy» sous le thème «Real Progress is in the Air» inspiré par la nouvelle vision de la marque «Progress for Humanity».

Ce concept visionnaire reflète clairement la toute dernière philosophie de design de Hyundai, «sportivité sensuelle», approfondissant l'exemple marquant de l'an passé, le concept VE «45», qui avait fait table rase de la complexité au profit de lignes épurées et de structures minimalistes.

«Prophecy» s'inscrit dans cette continuité avec une silhouette iconique aux proportions parfaites inspirées par un design aérodynamique. Tirant parti de l'empattement étendu et du surplomb plus court, les concepteurs de Hyundai ont créé la forme automobile absolue grâce à une nouvelle architecture VE caractérisée par des surfaces parfaites et un volume idéal associés à une esthétique harmonieuse et à une fonctionnalité hors pair.

*«Nous avons une fois de plus donné vie à un modèle iconique qui pose un nouveau jalon dans le segment VE tout en ouvrant de nouveaux horizons à la vision conceptuelle de Hyundai», souligne SangYup Lee, directeur du Hyundai Global Design Center. «Fait partie de cette expansion ce que nous appelons le «futurisme optimiste», un concept de design incarné par «Prophecy». Avec le «futurisme optimiste», nous voulons créer un lien émotionnel entre humains et automobiles.»*

### **«Sportivité sensuelle» trouve sa pleine expression dans le design extérieur de «Prophecy»**

La philosophie de design «sportivité sensuelle» de Hyundai est manifeste au niveau de la section latérale voluptueuse – similaire à celle d'une pierre patinée à la perfection – qui se caractérise par une courbe unique nette et épurée se dessinant de l'avant vers l'arrière avec retenue afin de renforcer le caractère intemporel du design. Dynamique et élégant, l'arrière en forme de bateau (boat-tail) créé par les panneaux de custode semble projeter la forme vers l'avant même à l'arrêt.

Par ailleurs, le design se démarque par son excellent aérodynamisme, caractéristique indispensable aux VE que renforcent les structures hélicoïdales intégrées aux roues du véhicule pour assurer une aspiration de l'air ensuite rejeté le long de la carrosserie, à l'image de l'eau qui s'écoule sur des pierres. Le becquet arrière intégré parachève cet effet en exploitant la déportance contribuant à la stabilité du véhicule en cas de vitesse élevée.

La matière acrylique transparente offre une vue dégagée des éléments fonctionnels intérieurs. Cette caractéristique de design intentionnelle est intégrée au spoiler, aux phares et dans le système de surveillance caméra (CMS), attirant l'attention sur la beauté fonctionnelle des différents composants.

Les phares à pixels, vus pour la première fois sur le concept «45», vont ici encore plus loin: la technologie d'éclairage progressive est intégrée aux phares, aux feux arrière et au spoiler, laissant entrevoir les quantités d'énergie disponibles dans les batteries du véhicule. Ces phares pixelisés seront mis en avant comme élément de design distinctif sur les futurs modèles de Hyundai.

L'identité unique de «Prophecy» en tant que VE s'étend sur le dessous de la carrosserie également. Une grande admission d'air positionnée sous le pare-chocs aspire l'air afin de refroidir les batteries plus efficacement et d'offrir ainsi aux clients un VE encore plus écologique.

### **L'intérieur de «Prophecy» bénéficie des avantages d'une plateforme VE**

L'intérieur de «Prophecy» met en avant les avantages du recours à l'habitacle allongé d'une plateforme VE. En lieu et place d'un intérieur automobile conventionnel, un espace de vie élégant et ultra confortable réserve aux clients un accueil des plus chaleureux.

«Prophecy» intègre en outre une technologie de conduite autonome. En remplacement du volant, des joysticks vous proposent une expérience de conduite révolutionnaire et pourtant rassurante, familière et intuitive. La présence de deux joysticks pivotants à gauche et à droite, d'un troisième joystick au niveau de la console centrale et d'un quatrième sur la garniture de la portière permet aux conducteurs de contrôler le véhicule dans la position la plus confortable possible. De plus, les conducteurs ont accès à une grande variété de fonctions pouvant être sélectionnées à l'aide des boutons intégrés aux joysticks. En définitive, cette interface homme-machine renforce la sécurité des passagers.

Des modifications du design rendues possibles par le recours à des joysticks renforcent la liberté visuelle proposée aux passagers. En mode Relax, ces derniers n'ont quasiment aucun obstacle dans leur champ visuel. En position confortablement inclinée, tout ce que voient les passagers est l'écran horizontal allant d'un montant à l'autre et le tableau de bord en forme d'aile. Dans ce mode, le tableau de bord pivote pour garantir un habitacle spacieux et une position des sièges permettant aux passagers de profiter pleinement du contenu affiché à l'écran.

Avec «Prophecy», Hyundai a créé un environnement intérieur où la conception écologique et les matériaux sélectionnés sont harmonisés afin de refléter la vision futuriste de l'entreprise en matière de VE. Des admissions d'air extérieures situées en bas des portes latérales permettent à l'air de circuler via la technologie Clean Air, vous assurant un flux constant d'air purifié à l'intérieur du véhicule. En outre, l'air traité est nettoyé avant d'être rejeté dans l'atmosphère.

Le flux d'air pur qui ventile l'habitacle au niveau de la moquette en feutrine à base de laine s'inspire des cours d'eau présents dans la nature. Les couleurs, les matériaux et le faible éclairage ambiant de l'habitacle invitent les passagers à prendre le temps de décompresser, tandis que les couleurs modulées apaisantes favorisent repos et la relaxation.

Le nom «Prophecy» reflète la raison d'être du concept, qui symbolise un futur prometteur pour les designs de Hyundai et les solutions de mobilité innovantes à destination des clients VE de demain.

\* \* \*

**Personne de contact:**

**Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: [news.hyundai.ch](http://news.hyundai.ch)