

Pressemitteilung

Harry Potter Book Day 2025 – Mitmachaktion bei Hugendubel

München, 02. Oktober 2025. Am 9. Oktober wird es weltweit magisch: Der ‚Harry Potter Book Day‘ lädt große und kleine Fans dazu ein, in die zauberhafte Welt von J. K. Rowling’s beliebter Buchreihe einzutauchen. Ziel des Aktionstags ist es, die Magie der Bücher an eine neue Generation von Leser:innen weiterzugeben – und zugleich die Begeisterung mit den vielen langjährigen Fans zu teilen.

Auch Hugendubel feiert den Tag mit einer besonderen Mitmachaktion: Zwischen 14:00 und 19:00 Uhr können Besucher:innen in den teilnehmenden Filialen ihren ganz persönlichen Zauberstab basteln. Aus bunten Materialien, funkelnden Sternen und glitzernden Details entstehen individuelle Zauberwerkzeuge, die so einzigartig sind wie ihre Schöpfer:innen. Damit wird die Fantasie ebenso angeregt wie die Kreativität – und jede:r Bastler:in nimmt am Ende ein Stück Magie mit nach Hause.

Um die Atmosphäre perfekt zu machen, sind Zauberroben und Kostüme ausdrücklich erwünscht. Empfohlen wird die eigenständige Nutzung der Bastelstation für Kinder ab 10 Jahren; jüngere Kinder sollten von einer erwachsenen Person begleitet werden.

Der Harry Potter Book Day ist inspiriert von einer der erfolgreichsten Fantasy-Reihen der Welt, die seit Jahrzehnten Generationen von Leser:innen verzaubert. Hugendubel setzt dabei bewusst auf gemeinsames kreative Teilhabe – ein Erlebnis, das Familien und Freundeskreise gleichermaßen begeistert. Weitere Infos und teilnehmende Filialen sind [hier](#) zu finden.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter mehr als 100 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759