



Start it @kbc présente sa

**NOUVELLE PROMOTION
DE START-UP ET SES PROJETS
POUR 2017**

DOSSIER DE PRESSE
7 février 2017

INHOUD

BIENVENUE	3
PREMIÈRE PROMOTION DE START-UP 2017	4
PROJETS 2017	8
START IT @KBC : UN ÉCOSYSTÈME	9
HISTORIQUE	10
RENCONTRE AVEC LES FONDATEURS	13
CONTACT PRESSE & PARTENAIRES	14





DÉCOUVREZ LA TOUTE NOUVELLE PROMOTION DE START-UP ET LES PROJETS AMBITIEUX DE START IT @KBC EN 2017

Chère/Cher Journaliste,

Bienvenue à cette présentation à la presse de la première promotion de start-up de 2017.

Après un processus de sélection approfondi, 38 équipes innovantes ont été choisies parmi les 143 candidatures qui avaient été introduites le 12 janvier, lors de notre première *pitchwave*. Durant les prochains mois, sous l'égide de Start it @kbc, ces start-up vont pouvoir concrétiser leurs projets et œuvrer à leur évolutivité.

Quels seront les produits et les services de l'avenir ? Quelles sont les ambitions de ces start-up ? Quelle est leur approche ? A vous de poser les questions.

Durant l'année à venir, Start it @kbc proposera également de nombreuses nouvelles initiatives. Nous lancerons ainsi la *Start it Boardroom* et optimaliserons notre offre de formations. Nous nous mobiliserons afin d'attirer plus d'entrepreneuses. Enfin, nous ouvrirons notre modèle de capital à risque (*corporate venturing*) aux grandes entreprises.

PROGRAMME

10h30	Accueil
10h45	Les projets de Start it @kbc en 2017, par Lode Uytterschaut & Katrien Dewijngaert, fondateurs de Start it @kbc
11h05	Présentation de la nouvelle promotion
11h15	Moment photo
11h20	Interviews & lunch (buffet)
12h30	Fin

Vous êtes garé(e) au parking Grand Place ? Demandez-nous un ticket de parking gratuit à la fin de la présentation.

Merci pour votre présence,

Start it @kbc & partners

LES 38 NOUVELLES START-UP DE START IT @KBC

Start it @kbc a organisé sa première *pitchwave* de 2017 en janvier. Des 143 projets commerciaux qui avaient été introduits, 73 entrepreneurs ont pu venir défendre leur idée en personne, le 2 février, devant un jury composé de professionnels. Après une sévère évaluation, 38 entreprises ont été retenues et pourront développer leur projet et le faire évoluer sous l'égide de Start it @kbc. A côté d'un espace de bureau, elles bénéficieront de leur propre mentor, de la possibilité de suivre de nombreuses formations et de participer à des ateliers dans le cadre de la Start it Academy.

Voici la première promotion de start-up Start it @kbc de 2017 :

ADVOCAS

Advocas est une plateforme digitale indépendante qui met en contact justiciables et avocats.

APPLEADS

AppLeads aide les entreprises à tirer profit de leur présence sur les salons grâce à la génération digitale de leads. AppLeads travaille actuellement à des applications de growth hacking pour le commerce de détail.

CAREBY

Careby est une plateforme destinée aux services de soins à domicile non médicaux qui rassemble les prestataires de soins locaux et les personnes en demande de soins.

CARGOCOPTER

CargoCopter veille au transport rapide de petites marchandises en situation d'urgence.



CROQ 'N GO

Croq'n Go propose un assortiment de croque-monsieur équilibrés, salés et sucrés, dans différents établissements.

CROWDFILMS

Avec Crowdfilms, il est possible de commander un crowdfilm en ligne. Il s'agit d'un programme TV basé sur un spectacle, un concert, une compétition sportive, un séminaire ou un événement d'entreprise.

CYCLEVALLEY

CycleValley propose un service complet de vélos d'entreprise.

LES 38 NOUVELLES START-UP DE START IT @KBC

DOINN

Doinn est une plateforme en ligne sur laquelle les hôtes Airbnb et les syndicats peuvent réserver des services ménagers.

ELEWA

Elewa est un système d'apprentissage et de formation en ligne qui met en avant l'assessment for learning plus que l'assessment of learning.

ENERGY KIOSKS

Energy Kiosks installe des kiosques solaires et des panneaux solaires en Afrique de l'Ouest.

ENIGMOO

Enigmoo développe un chatbot destiné aux offices du tourisme, aux musées et aux bureaux d'événement en vue d'améliorer le service client.

EPIHUNTER

Epihunter veille au confort de vie des enfants atteints d'épilepsie non convulsive, là où l'impact de la crise peut être le plus important : en classe.

EQUICTY

Equicity lance 'Horse Management Solutions' : une plateforme SAAS en ligne qui permet de lier le planning, les données et la gestion des médias d'un centre équestre à sa facturation.



ESTATE ELEVEN

Estate Eleven veut lutter contre les espaces commerciaux non utilisés en Belgique, grâce à une plateforme online d'offres de surfaces commerciales à court terme.

FIBRICHECK

FibriCheck détecte les troubles du rythme cardiaque les plus fréquents afin de prévenir une attaque.

GLUON

Gluon optimise les systèmes back-end / cloud des appareils mobiles, grâce à une cross-platform Java API.

HACK LEAGUE

Hack League organise des compétitions de codage passionnantes pour permettre à chacun de se dépasser en s'amusant.

IKHEBAUTOSCHADE.BE

ikhebautoschade.be vous donne la possibilité de comparer les offres de réparation d'entreprises près de chez vous, sur base de la localisation, d'avis et du prix.

LES 38 NOUVELLES START-UP DE START IT @KBC

JURU

Centrée sur le client, Juru est une plateforme fondée sur la technologie Blockchain qui permet de construire sa réputation et de partager son identité avec d'autres.



LABORATE!

Laborate! augmente vos chances sur le marché du travail.

LIBERTAS

Libertas est un marché en ligne qui connecte instantanément les freelances aux entreprises, pour des missions de courte et de longue durée.

MANUAL.TO

Manual.to est une plateforme en ligne qui permet de créer, d'éditer et de traduire des modes d'emploi, sur n'importe quel appareil.

MATTI

Matti est un tapis interactif, avec lampes LED et capteurs intégrés, destiné aux kinésithérapeutes durant leurs séances.

MY ADD ON

My Add On améliore la conception des béquilles et des chaises roulantes, pour qu'elles soient plus simples à utiliser et plus autonomes. Le tout avec des pièces adaptables universellement.

OMNIFLY

Omnifly développe un système complet de drones électriques autonomes afin de solutionner la problématique actuelle du transport de personnes.

PINOTIC

Via votre smartphone, l'application Pinotic vous propose de rentrer dans n'importe quel magasin. Vous pourrez y choisir vos produits et payer en ligne, pour ensuite venir chercher vos courses ou vous les faire livrer à domicile.

PLACE.GURU

Place.Guru est une application de partage de lieux exceptionnels.



PLANNYMAP

PlannyMap est un outil de médias sociaux qui vous inspire et vous aide à organiser vos loisirs en famille ou entre amis.



START IT

LES 38 NOUVELLES START-UP DE START IT @KBC



PLUGINVEST

PlugInvest construit un réseau de points de chargement pour véhicules électriques grâce au cofinancement et à l'économie collaborative.

PROJECT SCENT

Project Scent lance un adoucissant naturel de qualité qui transformera le lavage en un rituel pour les sens, en associant parfums et vêtements fraîchement lavés.

RECOGNITION

Recognition travaille sur les cours de demain, interactifs, dématérialisés et librement accessibles à tous.

ROBINFOOD

RobinFood s'attaque au gaspillage de nourriture en connectant les consommateurs et les commerces locaux.

SKILLHACKER

Skillhacker est une plateforme de micro-stage qui permet d'acquérir une expérience en marketing digital ou d'externaliser ses besoins marketing.

SLEEK

Sleek est un outil organisationnel moderne qui permet d'en finir avec les documents compliqués, les bookmarks et le chaos du cloud.

SLIC

La technologie SLIC augmente l'évolutivité et les performances des sites internet et diminue de 86% les besoins en serveurs web et bases de données.

SMALL TEASER

Small Teaser est une plateforme de blog collaborative, avec serveur publicitaire intégré. Cette start-up encourage les auteurs et les éditeurs à collaborer à la rédaction des contenus, et les récompense avec une part des revenus publicitaires.

WEAREFRONT

Wearefront facilite la promotion numérique et la distribution musicale pour les artistes et les agences.

WEFEED

WeFeed est un outil visant à améliorer le retour d'informations entre employés et employeurs. La start-up souhaite ainsi remplacer le traditionnel entretien d'évaluation par un feedback continu.

PROJETS 2017

Ces trois dernières années, Start it @kbc a joué un rôle de pionnier à différents niveaux. Lors des sessions Bumpy Road, nous avons parlé de l'échec, sans tabou. Via le programme Buy From Start-ups, nous avons mis les start-up en contact avec des entreprises établies. Nous avons appris l'art du pitch aux start-up pour leur permettre de se présenter de manière attractive à d'éventuels acheteurs ou investisseurs... En 2017, nous comptons bien continuer sur cette lancée.

- ▼ Start it @kbc lance une *Boardroom* où les start-up pourront présenter l'état d'avancement de leur projet après trois mois. Elles pourront ainsi se préparer pour leur propre conseil d'administration. Comme start-up, il est aussi important de pouvoir transmettre précisément quels seront les grands défis et les objectifs des prochains mois. Pour les mentors, ce sera également une opportunité de mesurer l'engagement et les progrès des start-up. Dans la *Boardroom*, les entreprises recevront un retour clair et détermineront si elles doivent encore faire appel à l'offre de mentors, de coaches, d'ateliers, d'événements... de Start it @kbc.
- ▼ Start it @kbc et ses partenaires miseront également davantage sur l'entrepreneuriat féminin dans le monde des start-up. Nous encourageons d'ailleurs les entrepreneuses à introduire leurs projets commerciaux innovants sur www.startit.be. Nous ne nous adressons pas qu'aux *starters*, mais voulons aussi parler aux entrepreneuses qui souhaitent faire évoluer leur société. Durant d'intensifs bootcamps, nous leur apprendrons à « se pitcher » et leur donnerons l'opportunité d'échanger avec d'autres entrepreneurs.
- ▼ Dans le cadre du capital à risque, Start it @kbc ouvrira son offre aux grandes entreprises en 2017. A l'instar des start-up, les équipes d'innovation internes pourront bénéficier de l'expertise, des formations, du réseau et des sites de Start it @kbc. Ces entreprises pourront ainsi offrir le juste cadre à leurs propres employés entrepreneurs, leur permettre de développer leurs innovations et s'assurer que celles-ci sont prêtes à être commercialisées.

Voici quelques dates à noter dans votre agenda :

- 30 mars - Demo Day (Bruxelles) : 15 start-up seront sélectionnées et auront la chance de présenter leur entreprise en « mode Silicon Valley » à un public d'entrepreneurs, d'investisseurs et de mentors.
- Avril (Anvers) : Bootcamp destiné aux entrepreneuses.
- 5 mai : Deuxième pitchwave 2017.
- 10 octobre : Troisième pitchwave 2017.

START IT @KBC:

UN ÉCOSYSTÈME DE START-UP, DE SCALE-UP, D'ENTREPRISES ÉTABLIES,
DE COACHES ET D'INVESTISSEURS

Start it @kbc soutient et encourage l'**entrepreneuriat innovant et évolutif**. Avec 477 start-up, c'est la plus grande communauté start-up de Belgique.

La communauté conclut des partenariats avec des organisations et des entreprises qui s'investissent, avec la même passion, en vue de stimuler l'entrepreneuriat. Start it @kbc œuvre ainsi à **un écosystème et à un réseau dynamique** de start-up, de scale-up, d'incubateurs, d'accélérateurs, d'experts, d'entrepreneurs d'expérience (internes et externes), d'investisseurs de capital à risque, etc.

Start it @kbc évolue, s'agrandit et optimalise continuellement son offre de formations, de mentorat et d'événements, en « co-création » avec les start-up. Celles-ci reçoivent un coaching approfondi dans la **Start it Academy**, un programme de formation unique et sur mesure pour jeunes entreprises. Le coaching concerne les matières commerciales, les méthodes de financement, le marketing, la création des équipes... En faisant appel au storytelling, les entreprises apprennent à **présenter** leurs activités de manière attractive, à un public de clients potentiels et d'investisseurs. Et grâce au programme **Buy from Start-ups**, Start it @kbc connecte les start-up à des entreprises bien établies, pour leur fournir leurs premiers clients de référence.

Start it @kbc dispose de sites à **Anvers, Gand, Hasselt, Louvain, Courtrai** et **Bruxelles**. La communauté s'investit aussi fortement au niveau international, en **Europe** et aux **Etats-Unis**. Start it @kbc collabore à cet effet avec l'incubateur américain **Techstars**, la Chambre de Commerce belgo-américaine (**BelCham**) et l'agence d'exportation **FIT**.

Les partenaires stratégiques de Start it @kbc sont **Accenture, joyn, Cronos, Flanders DC, Imec, KBC, Mobile Vikings, Telenet Kickstart** et **divers partenaires académiques locaux**. En outre, les start-up peuvent compter sur un nombre toujours plus important de mentors et de partenaires très expérimentés, sur un large réseau, sur l'hébergement, etc. Chacun veille à passer le relais, à recevoir et à partager les connaissances.

Les start-up qui ont une idée commerciale innovante et évolutive peuvent s'inscrire, à tout moment de l'année, sur le site internet de Start it @kbc. Trois fois par an, lors des **pitchdays** de Start it @kbc, les entrepreneurs pourront venir présenter leur projet à un jury professionnel.

www.startit.be



START IT @KBC A TROIS ANS: HISTORIQUE

- ▼ **20 novembre '13** – A l'instigation des fondateurs Lode Uytterschaut et Katrien Dewijngaert, Accenture, Cronos, Flanders DC, KBC, Mobile Vikings et l'Université d'Anvers lancent un tout nouvel incubateur pour accompagner les start-up : Start it @kbc. L'objectif : soutenir l'entrepreneuriat innovant et évolutif, et renforcer l'économie belge. Un projet unique, dans un lieu qui l'est tout autant ! En trois semaines, pas moins de 96 entreprises vont briguer une place chez Start it @kbc.
- ▼ **29 janvier '14** – Les 28 premières start-up s'installent sur 7 étages de la Boerentoren d'Anvers.
- ▼ **15 février '14** – Le centre de recherche numérique iMinds rejoint la liste des partenaires stratégiques de Start it @kbc. Start it @kbc conclut également un partenariat avec startups.be et BetaGroup, pour stimuler, plus intensément encore, l'entrepreneuriat innovant en Belgique.



START IT @KBC A TROIS ANS: HISTORIQUE

- ▼ **10 mars '14** – Vu le grand succès, et à l'instigation de Mobile Vikings, Start it @kbc ouvre son deuxième site, sur le Corda Campus à Hasselt.
- ▼ **21 octobre '14** – Start it @kbc Louvain est créé. Les start-up issues de tout le Brabant flamand peuvent désormais se retrouver dans les bureaux de KBC, à proximité de la gare.
- ▼ **Mars '15** – Le nombre d'inscriptions grimpe après chaque pitchwave. Avec près de 180 start-up, Start it @kbc est officiellement la plus grande communauté start-up de Belgique.
- ▼ **13 juillet '15** – Lancement de la Start it @kbc Academy, un programme de formations approfondi et unique, créé sur mesure pour les entrepreneurs débutants. Des mentors expérimentés vont coacher les start-up en matière de plan d'affaires, de finances, d'activités commerciales, de marketing, de communication, etc.
- ▼ **15 septembre '15** – Une implantation à Bruxelles devient un must : Start it @kbc Bruxelles ouvre ses bureaux au cœur du quartier européen. La communauté compte maintenant plus de 30 nationalités. Start it @kbc renouvelle son partenariat avec la communauté technologique BetaGroup.
- ▼ **14 octobre '15** – The Spirit of the Valley, powered by Start it @kbc par Peter Hinssen, Steven Van Belleghem et Harry Demey: des centaines de start-up se rencontrent sur les sites de Bruxelles, Gand, Hasselt et Anvers pour écouter ce qu'ils peuvent apprendre de Silicon Valley.
- ▼ **8 décembre '15** – Start it @kbc ouvre ses portes à Gand, avec une mémorable fast pitch night. Les start-up qui étaient hébergées chez le partenaire iMinds font leur entrée dans les bâtiments Cronos au Lousbergkaai.
- ▼ **16 décembre '15** – Ouverture de Start it @kbc Courtrai. Il s'agit du 6e hub de Start it @kbc. Le spécialiste des start-up Omar Mohout présente son livre 'Het Belgische Start-uplandschap', lors d'un débat avec le bourgmestre Vincent Van Quickenborne et Kamagurka, devant une assemblée de start-up de Flandre occidentale.
- ▼ **Janvier '16** – Lancement de Buy From Start-ups, un programme structurel développé par Start it @kbc qui connecte les start-up avec des entreprises établies correspondantes. Un premier client de référence ouvre ensuite les portes à d'autres clients, ce qui permet un financement plus aisé.

START IT @KBC A TROIS ANS: HISTORIQUE

- ▼ **11 avril '16** – Lors de l'action Be Bold in New York (#BBNY16), Start it @kbc, Telenet Kickstart et Startups.be s'envolent vers New York, en compagnie de start-up prometteuses. Au programme : ateliers chez Google, Spotify et HBO notamment, pitches chez Techstars et d'autres accélérateurs, visites chez FIT et à la Belcham, etc. Une véritable révélation pour les start-up participantes.
- ▼ **10 mai '16** – Start it @kbc mise toujours sur son internationalisation. L'accélérateur américain Techstars et Start it @kbc collaborent désormais de manière structurelle. #BBNY et Techstars confirment à Start it @kbc l'importance d'un bon pitch. L'idée des ateliers de pitching mûrit.
- ▼ **31 mai '16** - Telenet Kickstart et Start it @kbc deviennent des partenaires stratégiques. Cette collaboration permet d'étoffer encore la Start it @kbc Academy. Elle offre une expertise numérique ainsi qu'un large réseau international aux start-up.
- ▼ **23 août '16** – Start it @kbSea ouvre ses portes devant plus de 100 start-up et coaches. Ceux-ci prennent leurs quartiers d'été au Kursaal d'Ostende et participent à de nombreux ateliers. Une combinaison parfaite de travail, de soleil, de mer et de plage.
- ▼ **7 octobre '16** – Pitchday ! La communauté Start it @kbc ne cesse de grandir et compte déjà plus de 430 start-up. Elle s'entoure d'un réseau toujours plus important de coaches, d'entreprises et d'investisseurs.
- ▼ **15 novembre '16** – Imec, acteur mondial dans le domaine de la nanoélectronique et de ses applications destinées à l'Internet des Objets, devient partenaire stratégique de Start it @kbc. Les start-up accèdent ainsi à une expertise, un savoir-faire et une infrastructure de haute technologie.
- ▼ **30 novembre '16** – Demo Day : pour célébrer les trois ans de Start it @kbc, 15 des start-up les plus prometteuses présentent leur projet d'entreprise devant un public de 300 capitaines d'industrie, d'investisseurs et d'autres entrepreneurs.
- ▼ **7 février '17** – Start it @kbc présente officiellement sa première promotion de 38 start-up pour 2017. L'incubateur lance la 'Start it Boardroom', prend des mesures pour attirer plus d'entrepreneuses et ouvre son offre d'accompagnement aux grandes entreprises (corporate venturing).

RENCONTRE AVEC LES FONDATEURS

Les parents fondateurs de Start it @kbc, Lode Uytterschaut et Katrien De Wijngaert, viennent tous deux du monde de l'architecture. C'est pourtant chez KBC qu'ils ont appris à se connaître, comme collègues.

En 2012, ils proposent leur idée à Erik Luts, Senior General Manager de KBC. Ensemble, ils continuent à développer le concept et ils trouvent des partenaires qui collaborent à la réalisation du projet. Cronos, Mobile Vikings, Accenture et l'Université d'Anvers déploient toute leur énergie dans la création du nouvel incubateur. Ce dernier voit le jour en novembre 2013, sous le nom de Start it @kbc.

LODE UYTTERSCHAUT & KATRIEN DEWIJNGAERT





CONTACT PRESSE

Vous souhaitez recevoir plus d'informations sur Start it @kbc ?
Vous désirez réaliser une interview avec l'une des nouvelles start-up ?

Merci de contacter :

Saar Dietvorst | startit@contentcats.be | +32 468 19 75 07

Start it @kbc | startit@kbc.be | +32 3 202 95 17

- [Inscrivez-vous à notre liste Presse](#)
- [Cliquez ici pour accéder à notre Pressroom](#)
- [Cliquez ici pour télécharger les logos et des visuels de Start it @kbc](#)

Start it @kbc sur



PARTENAIRES START IT @KBC



Local Academic
Partners

