



## Een zomer vol plezier en leuke uitstapjes dankzij de tips van Wavemakers

8 leuke must do's/gives voor een geslaagde zomer!

**Sint-Niklaas, 5 mei 2023 – De zomer staat voor de deur en dus mag het plannen beginnen! Nog geen idee wat te doen? Geen nood. Wavemakers, hét bruisend PR en communicatiebureau, heeft heel wat tips voor plezierige zonnige (en regenachtige) dagen. En voor een paar zomerse hebbedingen. Voor kinderen of juist niet, er is voor elk wat wils.**

### Bouw de zomer door

De zon, het strand, de blauwe zee, ... Je bent al helemaal aan het wegdromen over jouw volgende vakantie. Trotseer [De Grote Golf van Hokusai](#). Één van 's werelds meest iconische kunstwerken bouw je met LEGO stenen na in 3D. Beluister tijdens het bouwen de exclusieve soundtrack van deze LEGO® Art set met interviews en verhalen over de kunstenaar en zijn populairste kunstwerk. Een droom voor elke kunstliefhebber!



## **Nazomeren met kleurrijke sneakers van SJ, het lifestylemerk van Safety Jogger**

Duurzaam en trendy het najaar in! Dat doe je zonder twijfel met de hoge sneakers van SJ. Wie denkt aan een (na)zomerse strandwandeling in combinatie met een bezoekje aan een hippe beachbar, hoeft niet langer te zoeken naar de juiste schoen. Het Belgische schoenenmerk creëerde de duurzame TC9700H sneaker die niet alleen comfortabel is, maar meteen ook een statement maakt dankzij z'n opvallende kleur. Win-win-win met andere woorden!

De schoenen passen perfect onder een leuke zomer- of herfstoutfit en zijn beschikbaar in verschillende modellen en kleuren. Ze kunnen zelfs gematcht worden met een partner, familielid of vriend(in). De sneakers kosten 79.95 euro en zijn vanaf midden augustus verkrijgbaar op de [webshop van SJ](#) en in heel wat fysieke winkelpunten zoals Torfs.

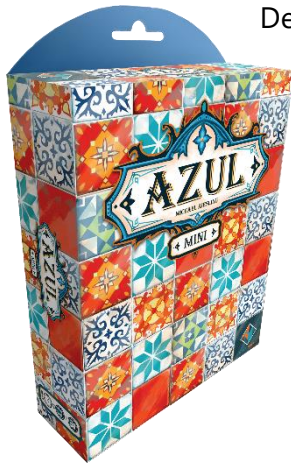


## **Ik ga op reis en ik neem mee... een gezelschapsspel!**

Reisplannen komende zomer? Vergeet dan jouw favoriete gezelschapsspel niet in jouw koffer te steken. Zes op tien Belgen nemen standaard een gezelschapsspel mee op reis, want samen spelletjes spelen, staat garant voor uren plezier en quality time met wie jou lief is.

Asmodee België, marktleider als uitgever en verdeler van gezelschapsspellen, tipt voor jullie twee gloednieuwe toppers die niet mogen ontbreken op vakantie.

### Azul Mini



Deze miniversie van Azul, het spel waarvan al meer dan twee miljoen exemplaren werden verkocht, is ideaal om mee op vakantie te nemen. Vanaf deze zomer kan je deze klassieker spelen waar en wanneer je maar wilt. Het compacte tegelspel zal vanaf juni 2023 verkrijgbaar zijn in de [winkel](#).

2-4 spelers | vanaf 8+ | 30-45 min | Aanbevolen verkoopprijs: € 19,99

### Dobble Disney

In deze speciale Dobble-editie, ontwikkeld ter gelegenheid van het honderdjarige bestaan van Disney, moet je de gemeenschappelijke figuur ontdekken tussen je favoriete Disney- en Pixarfiguren, waaronder Mickey, Minnie, Donald en nog vele andere. Haast je vanaf 5 mei naar je favoriete winkel, want deze versie is slechts in een beperkte oplage verkrijgbaar. Een must-have doosje dat mee kan op iedere vakantie of uitstapje!

2-8 spelers | vanaf 5+ | <15 min | Aanbevolen verkoopprijs: € 16,99



### Spannende vakantieplannen



Een seksspeeltje meenemen op reis? Het kan! Als je deze zomer op vakantie gaat en je wilt wel eens kinky momenten beleven in het buitenland, dan ben je bij Babylon Loveshop aan het juiste adres. Het vibrerend eitje met afstandsbediening (Cello) van het merk Romp zorgt voor wat extra pit op reis. Het seksspeeltje is compact dus je kan het overall mee naartoe nemen zonder dat iemand het ooit ontdekt. De G-spot vibrator geeft intense vibraties om alleen of samen met je partner te ervaren.

Het speeltje is waterdicht en oplaadbaar en kan je met de 6 intensiteitsniveaus en 4 vibratiestanden handsfree plezier bezorgen.



Het vibrerend eitje haal je al in huis voor maar € 39,99 en is verkrijgbaar op de [webshop van Babylon Loveshop](#) of in één van de fysieke winkelpunten.

### Klink op de zomer met je favoriete biertje!



Het laatste weekend voor de start van de zomervakantie zak je als bierliefhebber best af naar de Groenplaats in Antwerpen. Daar vindt de 22<sup>e</sup> editie van 'Het Bierpassieweekend' plaats. Van 23 tot 25 juni kan je meer dan 200 speciale bieren proeven, waarvan een 40-tal nieuwe bieren en een 80-tal bieren van het vat. De brouwers vertellen jou aan hun standen het verhaal achter hun favoriete bier. De inkom is gratis, de sfeer ook. Voor een proefglas betaal je 3 EUR. Kom, ruik en proef het beste wat er in ons Belgenbierland te vinden is tijdens de hoogmis van het bier. Welkom!

### Zet je in voor het milieu!

Wist je dat blikjes oneindig recycleerbaar zijn? Naar aanleiding van World Environment Day organiseert [Every Can Counts](#) de **International Recycling Tour** in een 20-tal landen wereldwijd. Ook in België. Hier trekken de vrijwilligers op zaterdag 3 juni naar het festival [Piknik Elektronik](#) in Brussel om bezoekers op een ludieke manier aan te moedigen om hun blikjes, vandaag helaas te vaak hét zwerfvuil bij uitstek, te sorteren. Kom langs, spot de groene Every Can Counts rugzakken en laat je overtuigen om jouw blikjes nóg beter te recycleren.



## Frisse zomergerechten met het snoepgoed van Wycam's

Zonnige zomeravonden vragen om gezellig samenzijn met vrienden en familie. Omdat het niet altijd barbecue op het menu moet zijn, komt Wycam's met een reeks originele zomerrecepten om jouw gasten mee omver te blazen. Het traditionele, authentieke, Belgische snoepgoed wordt komende zomer hét geheime ingrediënt in al jouw gerechten: van een frisse watermeloenсалade tot een verfijnd koffie-karameldessert, van fluffy pancakes tot een overheerlijke (ijs)coupe Wycam's. Acht topchefs gingen aan de slag met de verschillende smaken snoepgoed (borstbollen, muntbollen, boterbollen, fruitbollen en koffiebollen) en bundelden hun heerlijke creaties in een handig receptenboekje. Ontdek de receptenreeks ook op [wycams.be/recepten](http://wycams.be/recepten). Smullen maar!



## **OVER WAVEMAKERS**

A fresh thinking PR agency  
We love to Make.Things.Move.

Meng een strategische aanpak met een stevige dosis creativiteit en je hebt het ideale recept voor een geslaagde communicatiestrategie. Met een frisse blik creëert Wavemakers via een uitgebreid PR netwerk de brug tussen klanten, pers en influencers in de vorm van een gedegen PR strategie, pers- & influencerrelaties, mediatraining en crisiscommunicatie. Het agency is aan de slag voor een waaier aan innovatieve en aantrekkelijke klanten zoals LEGO, Audi, Coolblue, Mucovereniging en vele anderen. Wavemakers is als onafhankelijk bureau lid van ACC, de sectororganisatie voor communicatiebureaus en maakt als enige in België deel uit van L'Attitude, een internationaal netwerk van PR-agentschappen. Sinds januari 2022 vertoeft Wavemakers in de bruisende co-workingplek in het historische pand 'Het Landhuis' op de Grote Markt van Sint-Niklaas.

### **Voor meer informatie, beeldmateriaal of packshots, gelieve contact op te nemen met:**

Wavemakers PR & Communications

Luna Vanhoenacker

[luna@wavemakers.eu](mailto:luna@wavemakers.eu)

0470 07 73 74