



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 1 van 2

ŠKODA onthult ontwerpschets van de hertekende SUPERB

- › Nieuwe designdetails en technische features tillen het raffinement van ŠKODA's vlaggenschip nog een trapje hoger
- › Hertekende SUPERB gaat deze maand in première tijdens het IIHF-wereldkampioenschap ijshockey in Bratislava
- › ŠKODA is al sinds 1993 sponsor van het wereldkampioenschap en maakt voor het eerst van dit evenement gebruik om er een productvoorstelling aan te koppelen

ŠKODA geeft een ontwerpschets vrij waarop de eerste details te zien zijn van het vernieuwde vlaggenschip van het merk, de SUPERB. De wereldpremière van de vernieuwde SUPERB-familie zal deze maand plaatsvinden in de Slowaakse hoofdstad Bratislava ter gelegenheid van het IIHF 2019-wereldkampioenschap ijshockey. ŠKODA is al sinds 1993 hoofdsponsor van het wereldkampioenschap. Een indrukwekkende staat van dienst van 27 jaar waar het voor het eerst op inspeelt door dit internationale 'podium' te gebruiken voor de presentatie van een nieuw model.

De ontwerpschets van de nieuwe ŠKODA SUPERB toont zowel de strak afgelijnde, opvallende koplampen en mistlichten afwerking als het typische radiatorrooster van ŠKODA. De ŠKODA-letters achteraan ter vervanging van het merklogo maken voor het eerst op de SUPERB hun opwachting. Als vlaggenschip van het ŠKODA-merkgamma kan de SUPERB, waarvan de geschiedenis teruggaat tot de jaren 30, bogen op de jongste innovaties van het merk op het vlak van design, technologie en functionaliteit. Het verfijnde topmodel geeft concreet vorm aan ŠKODA's ambitie om voertuigen aan te bieden van de hoogste kwaliteit die klanten weten te overtuigen met hun uitzonderlijke ruimteaangebod en talrijke features doorgaans voorbehouden voor modellen uit hogere marktsegmenten.

Topmodel met een rijke geschiedenis

De geschiedenis van de SUPERB als vlaggenschip van het merk ŠKODA begint al in 1934 toen de originele SUPERB in de fabriek in Mladá Boleslav van de band rolde. In 1947 is de SUPERB de eerste ŠKODA die in de Kvasiny-fabriek van het merk wordt gebouwd. De naam SUPERB is afgeleid van het Latijn 'superbus' wat zoveel betekent als uitzonderlijk, uitstekend of buitengewoon. Na een onderbreking van 50 jaar knoopt de moderne ŠKODA SUPERB in 2001 weer naadloos aan bij deze kenmerken. De moderne SUPERB is ondertussen aan zijn derde generatie toe en is uitgegroeid tot een populaire keuze voor gezinnen en privéklanten, maar net zo goed tot een comfortabel zakelijk model dat ook bij fleetklanten in de smaak valt. In april 2017 haalde de derde generatie van het ŠKODA-vlaggenschip de mijlpaal van één miljoen geproduceerde exemplaren. Op het ŠKODA Storyboard is een overzicht terug te vinden van alle voorbije SUPERB-generaties.

Wereldrecord hoofdsponsor

Als dynamische, fascinerende en nuchtere sport vormt ijshockey een perfect huwelijk met de Tsjechische autobouwer. Samen met wielrennen is het bovendien een van de centrale pijlers van de sponsorstrategie van ŠKODA. De autobouwer is al sinds 1993 de officiële hoofdsponsor en voertuigpartner voor de IIHF-wereldkampioenschappen ijshockey. In 1992 was het merk zelfs al de officiële voertuigpartner voor de finales van de wereldkampioenschappen in Praag en Bratislava. Vandaag maakt het merk in de Slowaakse hoofdstad de cirkel rond door het wereldkampioenschap



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 2 van 2

aan te grijpen als podium voor een wereldpremière. ŠKODA is ondertussen dus al 27 jaar lang de hoofdsponsor van het wereldkampioenschap ijshockey wat meteen het langstlopende sponsorschap is in de geschiedenis van de sportwereldkampioenschappen.

Verdere informatie:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 39,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.