



UBISOFT

BRAWLHALLA DAS E-SPORTS-PROGRAMM 2021 UMFASST EINEN GESAMTPREISPOOL VON 1 MILLION DOLLAR

Die kompetitive Serie dieses Spiels beinhaltet fünf Turniere für das Jahr 2021 und endet mit einer Weltmeisterschaft im November

Düsseldorf, 2. Februar 2021 – Ubisoft® und Blue Mammoth Games® gaben ihr **Brawlhalla** E-Sports-Programm für 2021 bekannt, mit einem Gesamtpreispool von 1 Million US-Dollar und fünf internationalen Meisterschaften zwischen Februar und November 2021. Die Season 2021 bietet den größten Preispool aller Zeiten für **Brawlhalla** und unterstreicht das Engagement von Ubisoft, die wachsende E-Sports-Szene dieses Spiels zu unterstützen, welches mittlerweile über 50 Millionen Spieler:innen weltweit zählt.

Der Trailer kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/SY2u3iBv9XA>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Fünf internationale Wettkämpfe werden im Laufe des Jahres stattfinden. Die Season 2021 startet mit dem Winter-Championship und mit einem Gesamtpreispool von 75.000 \$ und findet als Online-Turnier zwischen dem 27. Februar und 14. März statt. **Brawlhalla** unterstützt auch Crossplay, womit die Teilnehmenden auf jeder Plattform gegeneinander antreten können. Ab heute ist es möglich sich für das Turnier anzumelden. Weitere Informationen sind hier erhältlich: www.brawlhalla.com/esports

Im Laufe des Jahres wird es noch folgende Turnieren geben:

- **Die Frühlingsmeisterschaft:** Findet online im April und Mai statt.
- **Die Sommermeisterschaft:** Findet online im Juli statt.
- **Die Herbstmeisterschaft:** Findet online im September und Oktober statt
- **Die Weltmeisterschaft:** Findet im November statt. Mehr Informationen über das Format werden im Laufe des Jahres bekannt gegeben

Bei diesen Turnieren werden alle Spieler:innen die Möglichkeit haben, Gewinne aus dem Preispool des **Brawlhalla** E-Sports-Programm zu erhalten. Ubisoft und Blue Mammoth Games werden außerdem im Laufe des Jahres mehrere Invitational-Events organisieren, darunter die **Brawlhalla** Pro Series, einen vierwöchigen Online-Wettbewerb mit einem einzigartigen neuen Format, das im Juni stattfinden wird. Weitere Details werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Mehr Informationen über den E-Sports von **Brawlhalla** unter www.brawlhalla.com/esports sowie www.twitter.com/brawlhalla

About Brawlhalla

Developed by Blue Mammoth, Brawlhalla is an epic free-to-play platform fighting game that brings players to the fight for glory in the halls of Valhalla. Choosing from more than 50 unique characters, players can jump into single-player and co-op modes as well as online and local competitions. Brawlhalla also supports cross-platform play between the Nintendo Switch™ system, PlayStation 4® and PlayStation 5® systems, PC, iOS, Android devices, and the Xbox One family of devices including the Xbox One X, Xbox Series X|S, where players can play custom games and queue together for all online matchmaking.

About Blue Mammoth

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases. Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Xbox Series X|S, Nintendo Switch, Windows PC, PlayStation® 4 and PlayStation® 5 systems, iOS, and Android devices. Brawlhalla has over 50 million players and is currently the most played fighting game on Steam. To learn more, please visit: www.bluemammoth.com.

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2021 Blue Mammoth Games. All Rights Reserved. Brawlhalla is a registered or unregistered trademark of Blue Mammoth Games in the US and/or other countries. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Blue Mammoth Games is a Ubisoft Entertainment company.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf