

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México reconoce a madres de familia en San Lorenzo Almecatla por tercer año consecutivo

- *En el marco del Día de las Madres, la armadora entregó 121 despensas a madres de familia.*
- *La iniciativa forma parte del programa “Por Amor a México”, que busca fortalecer la vinculación con las comunidades cercanas a la planta de producción.*

Puebla, Pue., 16 de mayo de 2025 – En el marco del Día de las Madres, Volkswagen de México, en colaboración con el Banco de Alimentos de Puebla (BAMX) y la Fundación Empresarios por Puebla, realizó por tercer año consecutivo la entrega de apoyos alimentarios a mujeres de la comunidad de San Lorenzo Almecatla, en Cuautlancingo.

En esta ocasión, se distribuyeron 121 despensas básicas a madres de familia, muchas de ellas jefas de hogar o mujeres en situación de vulnerabilidad por su edad. Esta entrega tuvo lugar el 16 de mayo, como parte de la celebración del Día de las Madres (10 de mayo), una fecha profundamente significativa en la cultura mexicana.

“Nuestro objetivo es seguir construyendo puentes con la comunidad mediante acciones concretas que contribuyan al bienestar colectivo. Las madres de San Lorenzo Almecatla representan un ejemplo de fortaleza, trabajo y dedicación”, comentó **Alea Lozada Canudas, Directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de [Volkswagen de México](#).**

Esta iniciativa forma parte del programa de responsabilidad social corporativa de la armadora, “Por Amor a México”, que busca fortalecer la vinculación con las comunidades cercanas a la planta de producción. Durante 2024, el programa benefició a más de 23,000 personas en el país y sumó la participación de más de 300 voluntarios.

La entrega de despensas en San Lorenzo Almecatla no solo reconoce la labor de las madres, sino que también refuerza valores fundamentales para Volkswagen de México, como la solidaridad, inclusión y responsabilidad social. Estas acciones impactan positivamente a los entornos inmediatos de la compañía y generan un vínculo genuino entre colaboradores, aliados y beneficiarios. Así, la edición 2025 de esta entrega reafirma el compromiso de la empresa con una operación ética, humana y sostenible.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos

Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR another

Michelle.delatorre@another.co