

HELLOCAMPING
styl życia i biznes



KAMPERY I PRZYCZEPY CAMPINGOWE W INTERNECIE

RAPORT O ZACHOWANIACH KUPUJĄCYCH I SPRZEDAJĄCYCH

OTOMOTO



2017



**W SERWISIE JEST ŚREDNIO 2
RAZY WIĘCEJ OFERT SPRZEDAŻY
PRZYCZEP NIŻ KAMPERÓW
(ODPOWIEDNIO 2 896 I 1 424)**

SPIS TREŚCI

WSTĘP / ZACHOWANIA UŻYTKOWNIKÓW SERWISU / PRZYCZEPY / KAMPERY

PAULINA REZMER, SPECJALISTA DS. PR, OTOMOTO



Caravanning cieszy się w Polsce rosnącą popularnością. Wciąż jednak inwestycja zarówno w kampera, jak i w przyczepę campingową to spory wydatek na lata. Warto więc poświęcić czas na przemyślany wybór pojazdu, w którym spędzimy nie tylko wymarzony, ale również komfortowy urlop. Serwis OTOMOTO zebrał dane, które pozwoliły ocenić preferencje Polaków decydujących się na taką formę wypoczynku. Raport Hello Camping daje pełny obraz trendów i preferencji wśród zwolenników caravanningu w Polsce.

ŁUKASZ SMOLAREK, BLOGER, HELLO CAMPING



Branża campingu i caravanningu w Polsce, podobnie jak cały rynek turystyki, nieustannie się zmienia. Bogacenie się społeczeństwa wpływa na zmiany i preferencje zakupowe Polaków. Od kilku lat obserwujemy wyraźną tendencję wzrostową związaną z poszukiwaniem alternatywnych form wypoczynku w stosunku do wakacji all inclusive. Polacy coraz częściej stawiają na swobodę podróżowania, co potwierdzają dane serwisu OTOMOTO. Tak jak nowe pokolenia poszukują niezależności i odkrywania świata po swojemu, tak generacja ich rodziców wraca do wakacyjnej beztrioski, którą dobrze zna z czasów swojej młodości. W tej branży nowoczesność miesza się z tradycją, a luksus z normalnością. Póki co, niewielu Polaków stać na nowego i lśniącego kampera, vana lub nowoczesną przyczepę campingową, za to pojazdy używane cieszą się coraz większą popularnością.

METODOLOGIA - OPIS:

WYSZUKANIA

Liczba wyszukiwań w serwisie OTOMOTO przy użyciu wyszukiwarki, z wyborem odpowiedniej kategorii. W tabeli zaprezentowano strukturę wyszukiwań marka lub model/total. Okres: kwiecień 2016 - kwiecień 2017.

WYSTAWIENIA:

Dane zebrane w oparciu o historię wystawień używanych pojazdów w OTOMOTO z odpowiednich kategorii oraz ogłoszeń zawierających frazy dotyczące kamperów. W przypadku grupowania do najczęściej wystawianego rocznika dla wyszukiwanego modelu stosowano faktycznie dominujący rocznik lub (gdzie zasadne) kilka roczników lub grupę lat oraz średnią cenę i średni przebieg dla tego rocznika. Dane wystawień są wprowadzane przez użytkowników i nie podlegają merytorycznej ocenie, o ile nie wymagają regulaminowej moderacji. Okres: kwiecień 2016 - kwiecień 2017.

ZACHOWANIA UŻYTKOWNIKÓW SERWISU OTOMOTO

Zawsze jest czas na kupno czy sprzedaż przyczepy lub kampera. Tylko że raz moment ten jest lepszy, raz gorszy. Nowe oferty w serwisie OTOMOTO pojawiają się przez cały rok. Co miesiąc jest ich średnio **118** w przypadku kamperów i **241** w przypadku przyczep. Zainteresowanych ich kupnem jest o wiele więcej. W badanym okresie odnotowano średnią miesięczną liczbę wyszukiwań kam-

perów rzędu niespełna **30 tys.**, a w przypadku przyczep - prawie **160 tys.**

Zauważalne są jednak pewne trendy. Miesiące o najmniejszej i największej ilości wyszukiwań są dokładnie te same - zarówno w przypadku kamperów i przyczep. Są to odpowiednio **grudzień i sierpień**.

	KWIECIEŃ	MAJ	CZERWIEC	LIPIEC	SIERPIEŃ	WRZESIEŃ	PAŹDZIERNIK	LISTOPAD	GRUDZIEŃ	STYCZEŃ	LUTY	MARZEC	TOTAL
KAMPERY	N/A	29 966	32 891	42 697	44 336	26 102	29 506	26 193	22 870	31 720	33 312	39 993	359 586
PRZYCZEPY	205 673	212 323	194 687	228 711	259 632	117 723	111 294	92 523	74 501	117 027	134 399	166 661	1 915 154

Tab. 1: Wyszukiwania ilościowo w serwisie OTOMOTO w kategorii, 'Kamper' i, 'Przyczepa'

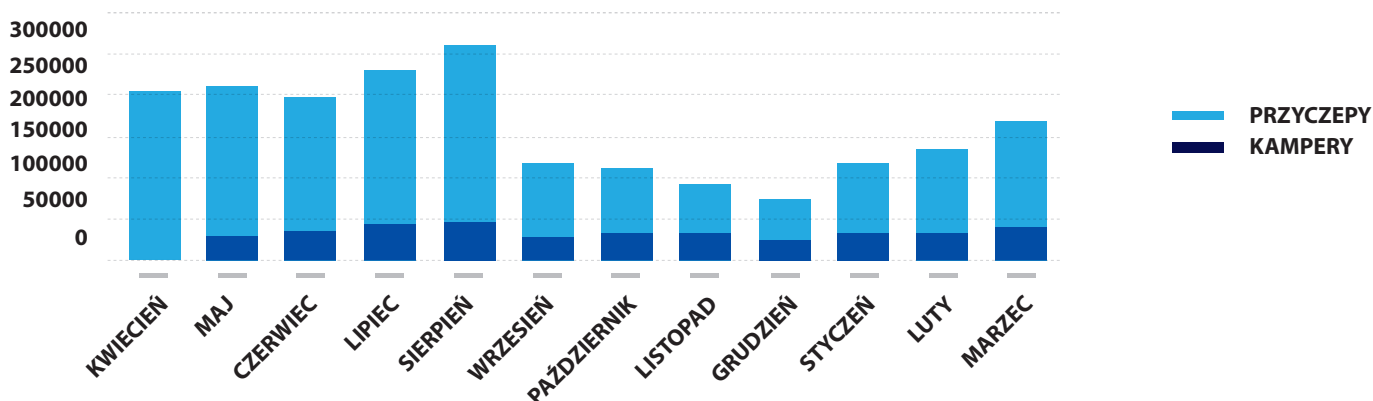
W grudniu - najślabszym miesiącu - jedno ogłoszenie o sprzedaż kampera odnotowuje średnio **301** odsłon (ang. page view). W przypadku podobnego ogłoszenia sprzedaży przyczepy należy się liczyć z dwa razy większym zainteresowaniem. Średnia liczba odsłon wynosi **606**.

cej odsłon - bo średnio **789** - odnotowuje w tym miesiącu ogłoszenie sprzedaży przyczepy.

W sierpniu 2016 było ponad ćwierć miliona odsłon ogłoszeń sprzedaży przyczep campingowych. Razem z odsłonami podobnych ogłoszeń z sekcji, 'kampery' daje to liczbę prawie **304 tys.** wyszukiwań. Tylko w sierpniu.

W sierpniu przypada średnio **379** odsłon strony na jedno ogłoszenie o sprzedaż kampera. Ponad dwa razy wię-

WYSZUKIWANIA - ILOŚCIOWO



Wyk. 1: Wyszukiwania ilościowo w serwisie OTOMOTO w kategorii, 'Kamper' i, 'Przyczepa'

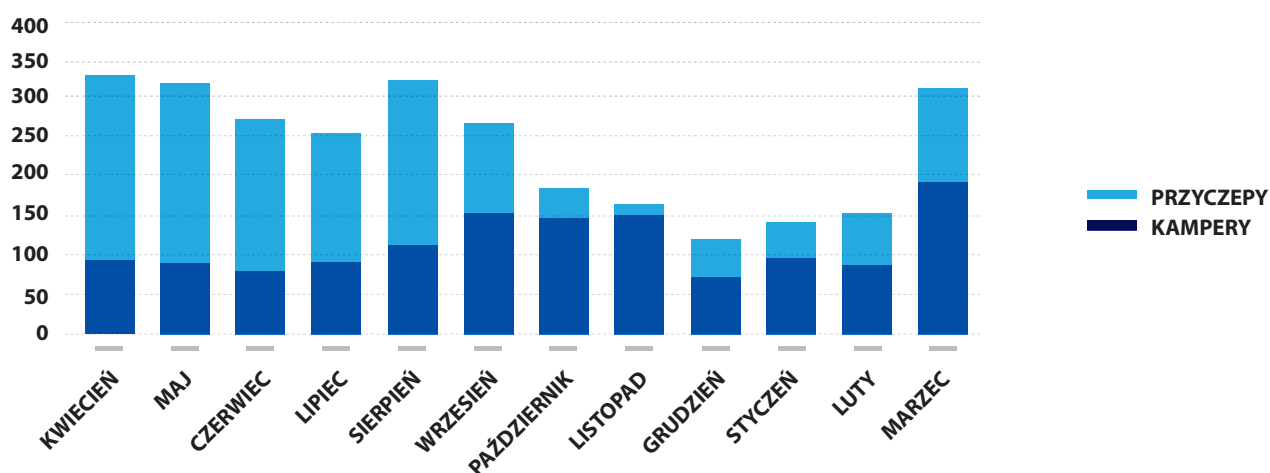


Tab. 2: Liczba nowych ofert wystawionych w serwisie OTOMOTO w kategorii ‚Kamper’ i ‚Przyczepa’

	KWIECIEŃ	MAJ	CZERWIEC	LIPIEC	SIERPIEŃ	WRZESIEŃ	PAŹDZIERNIK	LISTOPAD	GRUDZIEŃ	STYCZEŃ	LUTY	MARZEC	TOTAL
KAMPERY	98	95	83	95	117	159	152	156	76	105	92	196	1424
PRZYCZEPY	334	325	279	260	329	273	189	170	123	143	157	314	2896

Wyk. 2: Liczba nowych ofert wystawionych w serwisie OTOMOTO w kategorii ‚Kamper’ i ‚Przyczepa’

WYSTAWIENIA - ILOŚCIOWO



Przyczepy cieszą się zdecydowanie większym zainteresowaniem i to zarówno wśród sprzedających jak i kupujących. Średnio jest dwa razy więcej ofert sprzedaży przyczep niż kamperów (odpowiednio **2 896** i

1 424) i ponad pięć razy więcej odsłon stron z ogłoszeniami ich sprzedaży (**1 915 154** w stosunku do **359 586**)

KOMENTARZ HELLO CAMPING

Przyczepy cieszą się wśród Polaków większym zainteresowaniem niż kampery z dwóch powodów. Po pierwsze są od nich tańsze. 10-letnią przyczepę można kupić już za średnio **30 tys. zł** podczas gdy na kampera równolatka trzeba przeznaczyć min. **71 tys. zł**. Po drugie przyczepy cieszą się silniejszą pozycją w naszej świadomości. Klasyczny

Niewiadom odegrał w campingowej rzeczywistości Polaków znaczącą rolę. Dzisiejszy rynek oferuje o wiele bardziej komfortowe warunki niż te z drugiej połowy ubiegłego wieku. Polacy coraz chętniej sięgają po nowoczesne rozwiązania, a dane z serwisu OTOMOTO tylko potwierdzają ten trend.





▼

PRZYCZEPY

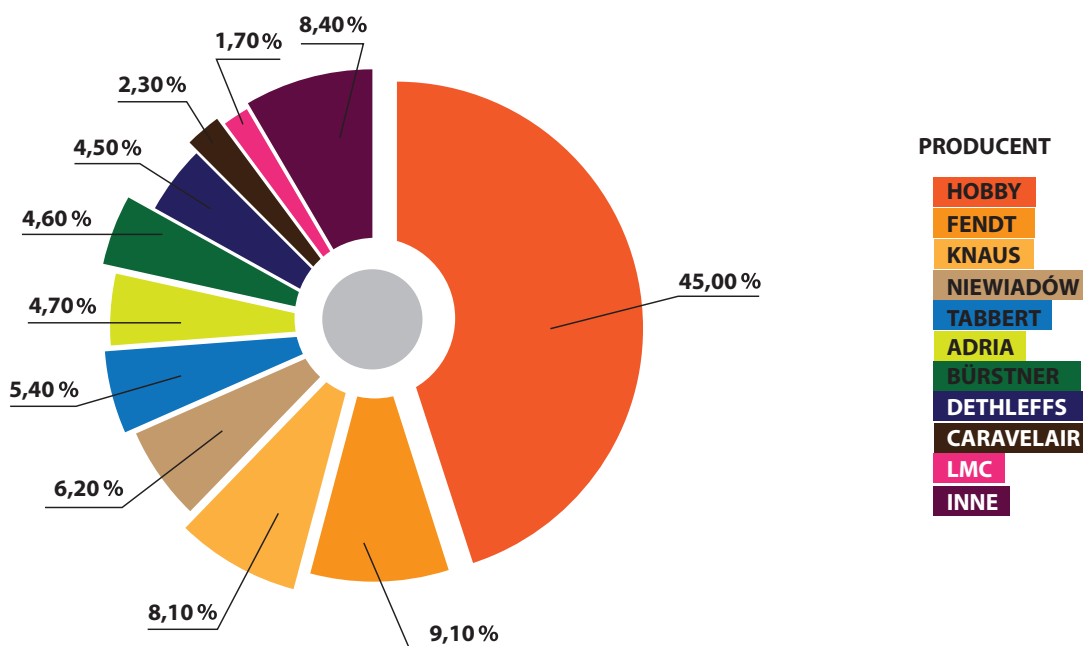
Tab. 3: Najczęściej poszukiwane marki przyczep campingowych. Ich udział w wyszukiwaniach wraz z najbardziej popularnym rocznikiem i średnią ceną według OTOMOTO

PRZYCZEPY CAMPING				
WYSZUKIWANIA			DOSTĘPNE OGŁOSZENIA	
MARKA	UDZIAŁ WYSZUKANIA	LICZBA WYSZUKIWAŃ	NAJCZĘSTSZY ROCZNIK	ŚREDNIA CENA ROCZNIKA
HOBBY	45,00%	112 594	2004	30 180
FENDT	9,10%	22 675	2010	37 170
			2006	28 420
KNAUS	8,10%	20 217	2006-2007	33 600
NIEWIADÓW	6,20%	15 460	1989-1990	4 200
TABBERT	5,40%	13 448	2007	32 520
ADRIA	4,70%	11 741	1997	16 900
			2008	30 375
			2005	26 760
BÜRSTNER	4,60%	11 424	2007	30 060
DETHLEFFS	4,50%	11 246	1999	18 080
			2003-2004	30 400
CARAVELAIR	2,30%	5 818	1992-1995	7 770-9 890
			2008	30 130
LMC	1,70%	4 239	1995-1996	13 860
INNE	8,40%			

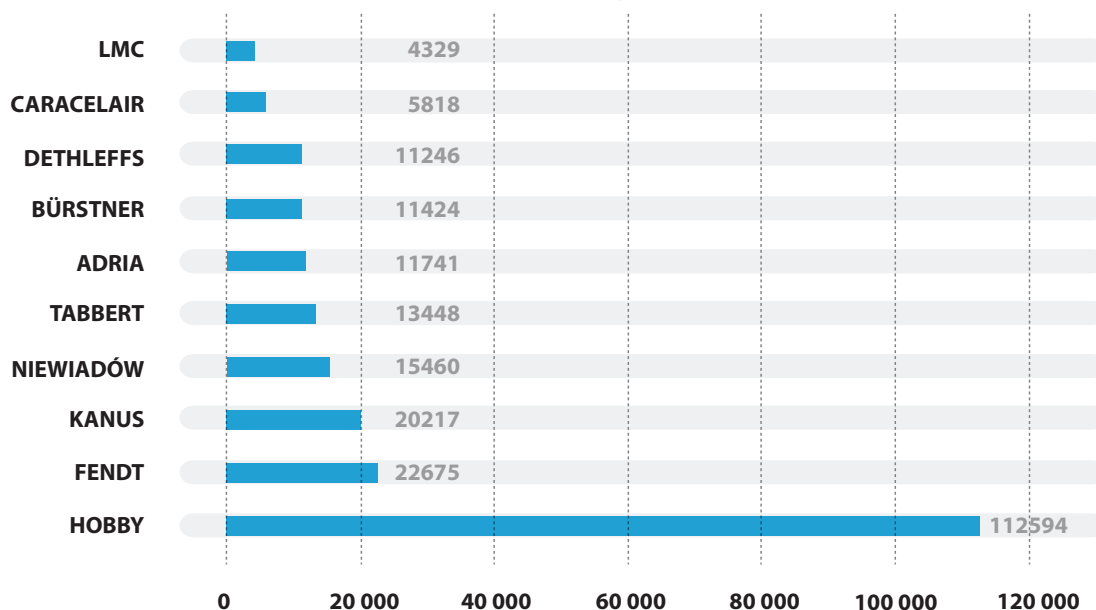
Na przyczepę 10-letnią lub młodszą trzeba przeznaczyć co najmniej **30 tys. zł**. Najdroższy model wśród najpopularniejszych modeli w serwisie to Fendt z 2010 roku, który kosztuje średnio **37 170 zł**. Kwotę rzędu **30 tys. zł** trzeba również przeznaczyć na 13-letnią przyczepę popularnych niemiec-

kich producentów Hobby oraz Dethleffs. Mniej niż **10 tys. zł** kosztują średnio przyczepy 22-letnie i starsze. Za przyczepę francuskiej marki Caravelair w wieku od 22 do 25 lat trzeba przeznaczyć od około **7 770** do **9 890 zł**. Klasyczny Niewiadów z rocznika 1989 i 1990 kosztuje średnio **4 200 zł**.

Wyk. 3: Top 10 najczęściej poszukiwanych marek przyczep campingowych



Niekwestionowanym liderem wśród wyszukiwanych modeli przyczep campingowych jest marka Hobby. Stanowi **45%** wszystkich wyszukiwań w serwisie, co w praktyce oznacza, że przyczepa tej marki była wyszukiwana ponad **112 tys.** razy. Na drugim miejscu plasuje się Fendt z ponad **9-procentowym** udziałem. Podium zamyka Knaus z udziałem rzędu **8,10%** i ponad **20 tys.** wyszukiwań. Na czwartym miejscu znajduje się kultowy Niewiadów, który stanowi **6,20%** wszystkich wyszukiwań w serwisie z wynikiem ponad **15 tys.** zapytań. Kolejne pozycje zajmują odpowiednio Tabbert, Adria, Bürstner, Dethleffs, Caravelair oraz LMC, tworząc w sumie udział rzędu **23,20%** wszystkich wyszukiwań.



Wyk. 4: Liczba unikalnych zapytań w top 10 najczęściej poszukiwanych marek przyczep campingowych

ŚREDNIO NIESPEŁNA 40% OGŁOSZEŃ PODAJE INFORMACJĘ O KRAJU POCHODZENIA PRZYCZEPY. GŁÓWNIĘ SĄ TO POJAZDY SPROWADZANE Z NIEMIEC, HOLANDII I FRANCJI.

TYLKO W 4% PRZYPADKÓW PODAWANA JEST MOŻLIWOŚĆ WYSTAWIENIA FAKTURY VAT.



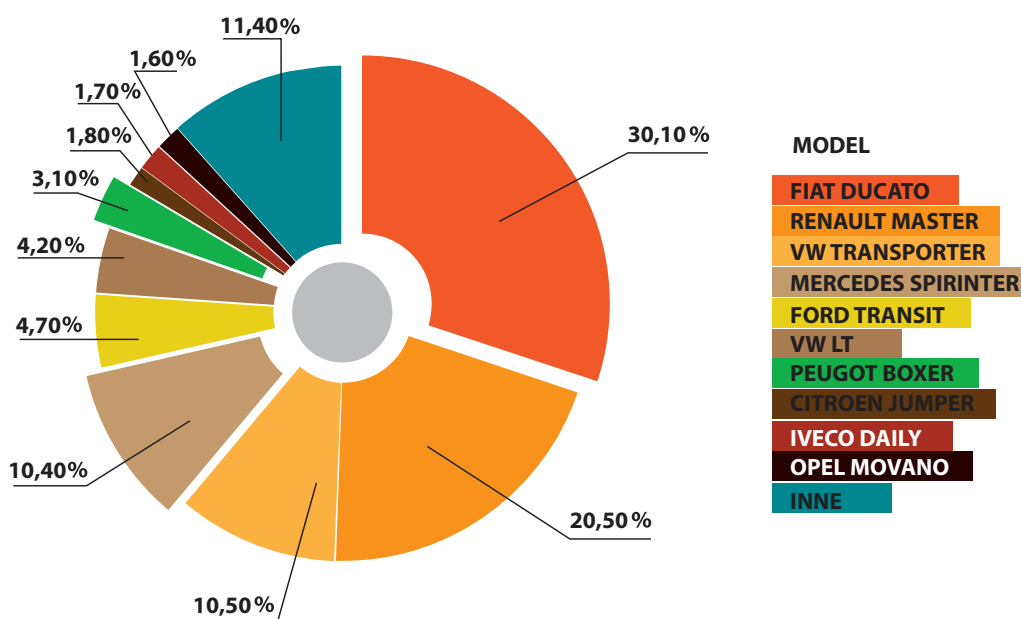


KAMPERY

Tab. 4: Najczęściej poszukiwane modele samochodów campingowych. Ich udział w wyszukiwaniach wraz z najbardziej popularnym rocznikiem i średnią ceną według OTOMOTO

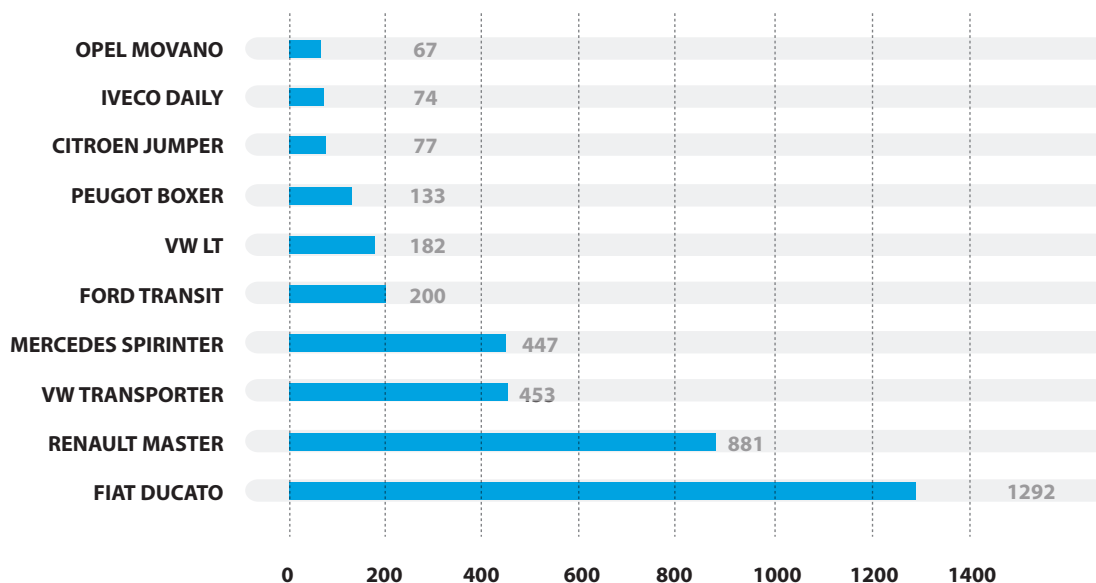
SAMOCHODY KAMPERY					
WYSZUKIWANIA				DOSTĘPNE OGŁOSZENIA	
MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYSZUKANIA	LICZBA WYSZUKIWAŃ	NAJCZĘSTSZY ROCZNIK	ŚREDNIA CENA ROCZNIKA
FIAT	DUCATO	1 292	30,10%	1997	36 000
				1999	44 500
RENAULT	MASTER	881	20,50%	2007	84 500
VW	TRANSPORTER	453	10,50%	1993-1994	27 000
MERCEDES	SPRINTER	447	10,40%	2007	108 900
FORD	TRANSIT	200	4,70%	2009	122 600
VW	LT	182	4,20%	1997	16 750
PEUGOT	BOXER	133	3,10%	2012	131 600
CITROEN	JUMPER	77	1,80%	1999	17 950
IVECO	DAILY	74	1,70%	2007	71 000
OPEL	MOVANO	67	1,60%	N/A	N/A
INNE			11,40%		

Wyk. 5: Top 10 najczęściej poszukiwanych marek samochodów campingowych



Zdecydowanym liderem wśród wyszukiwanych kamperów jest Fiat Ducato. Przypada mu **30,10%** udziału we wszystkich wyszukiwaniach, czyli prawie **1 300** odsłon w badanym okresie. Ponad jedna piąta wyszukiwań i tym samym druga pozycja przypada Renault Master. Różnica pomiędzy trzecim, a czwartym miejscem jest znikoma. 6 unikalnych wyszukiwań zdecydowało, że na podium znalazł się VW Transporter

(z udziałem **10,50%**) i tym samym uplasował Mercedesa Sprintera na czwartej pozycji (**10,40%** udziału). Na kolejnych pozycjach z wyraźnie gorszymi wynikami znajdują się Ford Transit, VW LT, Peugeot Boxer, Citroen Jumper, Iveco Daily oraz Opel Movano. Żaden z tych modeli nie przekroczył **200** wyszukiwań w badanym okresie.



Wyk. 6: Liczba unikalnych zapytań w top 10 najczęściej poszukiwanych marek samochodów campingowych

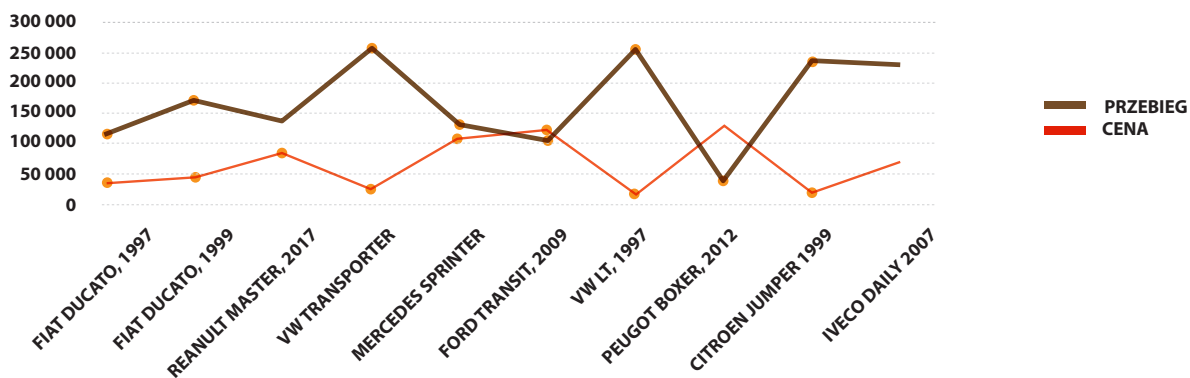
KOMENTARZ HELLO CAMPING

Wśród najpopularniejszych modeli wyszukiwanych kamperów na próżno szukać znanych marek takich jak np. Dethleffs, Bürstner, Adria, Knaus czy Sunlight. Tak sprecyzowane kryteria stanowią niecałe **3%** wszystkich wyszukiwań w serwisie. Wynika to z faktu, że w świadomości Polaków wciąż mocniej zakorzenione są nazwy popularnych marek i modeli samochodów dostawczych (np. VW Transporter czy Renault Master) niż nazwy pojazdów stricte campingowo-caravaningowych. Stąd posługiwanie się właśnie tymi markami jest powszechnie stosowane wśród użytkowników serwisu. W praktyce oznacza to, że zainteresowanie np. najpopularniejszym Fiatem Ducato przekłada się na różnych producentów kamperów wykorzystujących właśnie te podzespoły do produkcji swoich pojazdów.

WŚRÓD NAJPOPULARNIEJSZYCH MODELI WYSZUKIWANYCH KAMPERÓW NA PRÓŻNO SZUKAĆ POPULARNYCH CARAVANINGOWYCH MAREK



ŚREDNIO W 14% PRZYPADKÓW OFERT ZAZNACZANA JEST MOŻLIWOŚĆ WYSTAWIENIA FAKTURY VAT

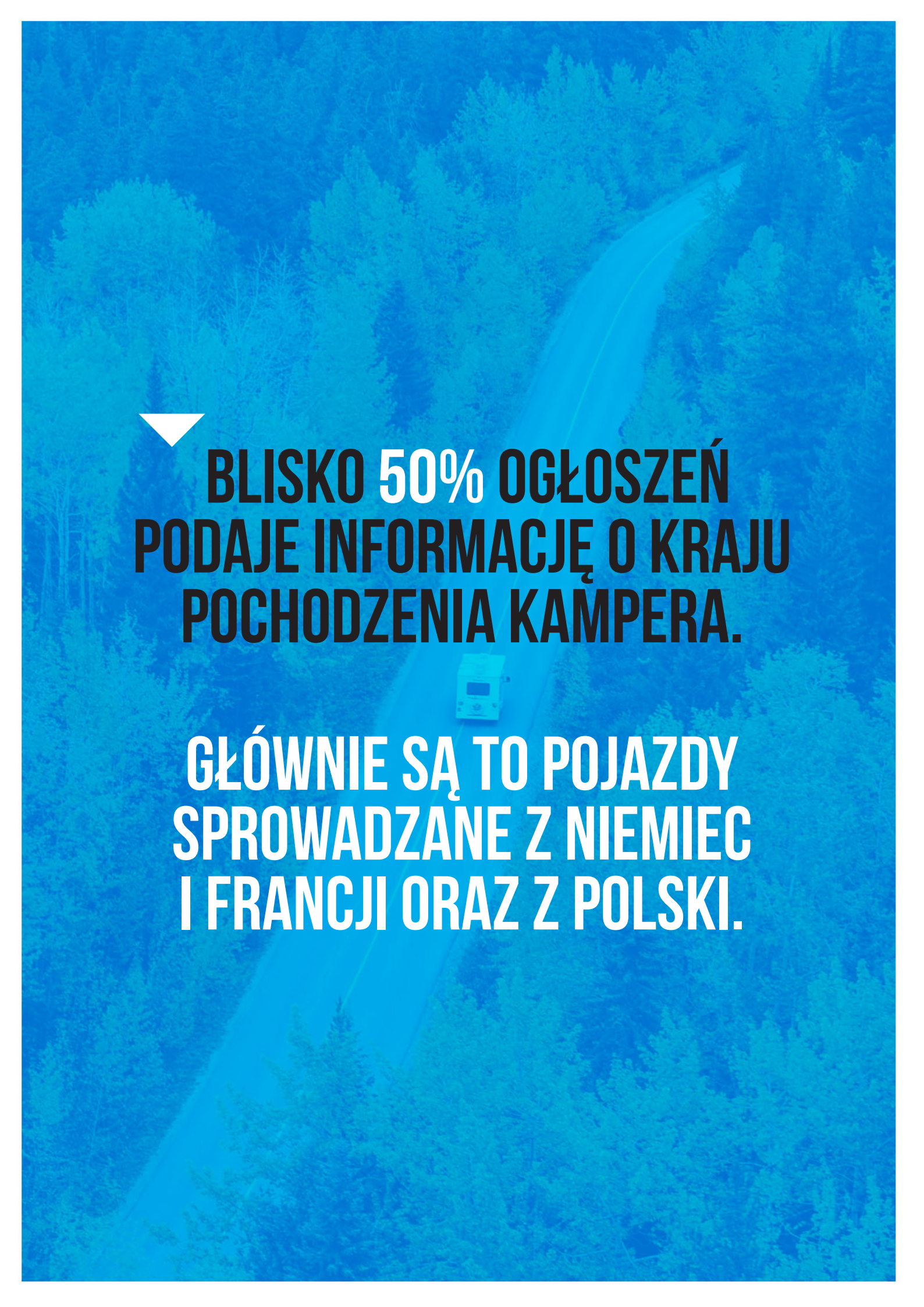


Wyk. 7: Wybrane modele kamperów. Relacja ich średniej ceny do przebiegu

Złota reguła, że im większy przebieg pojazdu, tym niższa jest jego cena ma swoje zastosowanie także w tym segmencie motoryzacyjnym. Modele z Top 10 o najwyższym przebiegu są najtańsze tj. VW Transporter (rocznik 1993-1994) z przebiegiem **258 tys. km** kosztuje **27 tys. zł**. Prawie 10 tys. zł tańszy jest VW LT z podobnym przebiegiem, ale z 1997 roku. Najdroższy w zestawieniu najpopularniejszych kamperów z badanego okresu jest Peugeot Boxer, rocznik 2012, z przebiegiem **39 tys. km**. Kosztuje średnio **131 600 zł**.

W sekcji pojazdów osobowych znajdują się również modele, które z powodzeniem można zaliczyć w poczet aut campingowo-carawaningowych. Mowa tutaj np. o Mercedesie Marco Polo oraz wybranych modelach marki VW, czyli California czy Caddy Beach. Takie oferty tworzą jednak znikomą część serwisu, leżącą na granicy błędu statystycznego.





▼
**BLISKO 50% OGŁOSZEŃ
PODAJE INFORMACJĘ O KRAJU
POCHODZENIA KAMPERA.**

**GŁÓWNIĘ SĄ TO POJAZDY
SPROWADZANE Z NIEMIEC
I FRANCJI ORAZ Z POLSKI.**

A MOŽE BY **TAK**
NA CAMPING?