

19 juillet 2016
A16/31F

Les ventes Audi augmentent de 5,6% sur la première moitié de l'année

- ▶ 953 200 livraisons dans le monde depuis le début de l'année; augmentation de ventes de 7,4 pour cent à 169.000 unités en juin
- ▶ Dietmar Voggenreiter, chef des ventes : «Renforcer notre portefeuille de modèles avec de nouvelles technologies et concepts »
- ▶ Lancement de l'Audi A3 restylée et des nouvelles Audi A5 et Q2 sur la seconde partie de l'année



Les résultats des ventes Audi sont positifs sur la première moitié de l'année. Avec la livraison d'environ 953 200 unités depuis janvier, AUDI AG voit ses ventes augmenter de 5,6%. La croissance a été particulièrement soutenue en Europe avec une hausse de 8,4% à 450 000 unités depuis le début de l'année. Au niveau mondial, le succès des nouvelles Audi A4 (+12,3%) et Q7 (+73,6%) a soutenu la croissance globale. En juin, les livraisons ont augmenté de 7,4% à 169 000 unités, une meilleure performance qu'à la même période l'année dernière sur les dix marchés les plus importants pour le constructeur.

«Malgré les défis que Audi a rencontré sur les marchés stratégiques, la première moitié de l'année 2016 a été caractérisée par une croissance équilibrée à l'échelle mondiale. Nous avons renforcé notre leadership sur les marchés européens et

chinois et notre performance aux Etats-Unis est meilleure que celle du marché global», a dit Dietmar Voggenreiter, membre du Comité de Direction des ventes et du marketing chez AUDI AG. «Sur les prochains mois, nous continuerons à renforcer notre gamme avec le lancement de nouvelles technologies et concepts, notamment avec les nouvelles Audi Q7 e-tron, A6L e-tron, SQ7 TDI et Q2.»

En Europe, le lancement des nouvelles Audi Q2 et A5 en automne et de l'Audi A3 restylée ce mois, jouent un rôle important lors de la poursuite de la croissance.

En juin, Audi a délivré 78 700 unités (+9,8%) en Europe. Sur la première moitié de l'année, le constructeur a, chaque mois, établi de nouveaux records de livraisons. Au cumulé, les ventes ont augmenté de 8,4% à environ 455 250 unités.

De nouveaux modèles ont donné une impulsion positive à la croissance sur les marchés stratégiques. Les ventes du nouveau grand SUV, l'Audi Q7 ont plus que doublé tandis que la demande pour la nouvelle Audi A4 a augmenté de près de 20%. Le constructeur enregistre une croissance significative en **Allemagne** (+12,4% à 166 154 unités), en **Italie** (+14,6% à 32 124 unités) et en **Espagne** (+14,5% à 28 803 unités). Au **Royaume-Uni**, le plus grand marché d'exportation de l'Europe, le nombre de ventes a augmenté de 4,1 pour cent à 89.935 unités. Ceci est principalement dû à la forte demande pour l'Audi TT.

Sur le continent américain, les livraisons au cours des six derniers mois ont augmenté de 3,5% à environ 131 450 unités, dont 96 934 unités vendues aux **Etats-Unis** (+3,5%). Les clients américains ont une préférence marquée pour les SUV, les ventes cumulées des Audi Q3, Q5, et Q7 grimpent de 24% à 45 195 unités. En juin, les ventes continuent de croître sur le marché (+1%), représentant ainsi le 66ème mois de croissance consécutive. Le **Canada** prouve une nouvelle fois qu'il est un marché stratégique et un moteur de la croissance sur le secteur. Sur la première moitié de l'année, Audi y a vendu 15 614 unités, soit 16% de plus que l'an dernier.

Les ventes continuent d'augmenter dans la région **Asie-Pacifique**. Par rapport aux livraisons des six premiers mois de l'année 2015, le constructeur enregistre une hausse de 3,9% à environ 339 300 unités.

Le Groupe Audi emploie plus de 85.000 personnes dans le monde, parmi lesquelles 2.513 en Belgique. En 2015, la marque aux quatre anneaux a vendu environ 1,8 million de voitures neuves, dont 32.365 ont été immatriculées en Belgique. La part de marché d'Audi y était de 6,46% en 2015. Entre 2015 et 2018, l'entreprise prévoit d'investir au total quelque 24 milliards d'euros principalement dans de nouveaux produits et des technologies durables.