



Communiqué de presse

Bruxelles, le 26 octobre 2018

Les collaborateurs KBC parcourent ensemble la distance jusqu'à la Lune et collectent ainsi 500 000 euros pour des associations caritatives

Pour la 4e édition du Team Blue challenge, les collaborateurs KBC atteignent ensemble 770 867 km.

"Aim for the moon": tel était le défi que Johan Thijs, CEO du Groupe KBC, avait lancé à la Team Blue, une initiative prise au niveau du Groupe KBC dans le but de renforcer les liens qui unissent tous les collaborateurs KBC dans les divers pays où le groupe financier est actif. Le Team Blue devait parcourir au moins 384 000 kilomètres – la distance jusqu'à la Lune – en organisant des activités sportives avec des collègues, des amis et des membres de la famille. Les kilomètres parcourus ont été convertis en dons pour diverses associations caritatives. Au total, pas moins de 770 867 km ont été parcourus, soit la distance de la Terre à la Lune aller et retour, ce qui a permis d'offrir 500 000 euros à une série d'associations caritatives dans les divers pays où KBC est active. En Belgique, KBC fait don de 175 000 euros à "De Warmste Week" et à quelques initiatives proposées par des collaborateurs. Cette action, à laquelle les non-collaborateurs pouvaient aussi participer, s'est déroulée du 1er septembre au 25 octobre.

Johan Thijs, CEO du Groupe KBC est fier de la prestation de "son" Team Blue: "*Chez KBC, nous mettons beaucoup l'accent sur la coopération, y compris au-delà des frontières. La cohésion entre les différentes entités de notre Groupe se concrétise non seulement dans nos valeurs PEARL mais aussi à travers notre logo et notre couleur. Et notre couleur est le bleu. D'où la dénomination "Team Blue".*

Nous stimulons l'échange de connaissances, de meilleures pratiques, d'expériences, de produits et de services entre les différents pays, divisions et fonctions. Nous encourageons nos collaborateurs à travailler ensemble avec enthousiasme et à développer des solutions créatives communes pour servir nos clients de façon encore plus efficace et plus rapide.

Afin de vivre encore plus intensément notre élan de création commune au niveau du Groupe et notre engagement collectif, nous lançons des défis créatifs aux plus de 42 000 membres de notre Team Blue. Les trois premiers défis ont renforcé la dynamique interne du Groupe. Quant au quatrième défi, il jette un pont entre le Team Blue et la société. En parcourant la distance "jusqu'à la Lune et retour" via des activités sportives, nos collaborateurs ont pu faire don de 500 000 euros à des associations caritatives en Belgique, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, Bulgarie et en Irlande. Le Team Blue contribue ainsi à une meilleure société. En Belgique, les fonds récoltés vont à "De Warmste Week" de Studio Brussel, mais aussi à quelques initiatives proposées par des collaborateurs KBC."

"Aim for the moon – and back"

La distance de la terre à la lune est de 384 000 km. Plus de 42 000 membres du Team Blue ont relevé le défi d'atteindre au moins cette distance à travers diverses activités sportives. Pour chaque kilomètre parcouru, ils collectaient de l'argent destiné à l'association caritative. Au bout de quelques semaines,

il est apparu que l'objectif serait atteint sans peine, ce qui a poussé KBC à doubler son ambition pour viser la distance "aller et retour". S'armant de courage, le Team Blue a relevé le défi sans sourciller.

Entre le 1er septembre et le 25 octobre 2018, les collaborateurs KBC, en groupes, avec des collègues, des membres de la famille, des amis et même des clients, ont ainsi pu participer à des activités sportives organisées par d'autres ou par eux-mêmes. Tout le monde a pu participer en apportant une contribution sportive ou financière. Un total de 500 000 euros a été collecté. Pour la Belgique, le montant sera réparti, par l'intermédiaire de la Fondation Roi Baudouin, entre "De Warmste Week", de Studio Brussel, et les associations choisies en concertation avec les membres du personnel.

Les autres pays stratégiques du Groupe KBC ont pu choisir, au niveau local, les associations caritatives les plus liées à la vie de leurs communautés locales. L'Irlande s'est mobilisée pour l'*Alzheimer Foundation*. La Slovaquie et la Hongrie ont collecté des fonds pour une fondation déjà bien établie qui redistribue les dons à diverses associations caritatives. En République tchèque, une trentaine d'associations ont été sélectionnées. Quant à la Bulgarie, elle a choisi cinq associations, parmi lesquelles la *Because Foundation*. Pour l'ensemble du Groupe, les collaborateurs ont fait don de fonds à 557 associations caritatives sous le slogan commun "Aim for the moon – and back".

La barre un peu plus haut à chaque nouveau défi du Team Blue

Dans le premier défi, les collaborateurs KBC devaient réaliser 1 000 selfies bleus. Total atteint: 3 258 selfies!

Pendant la période de Noël 2017, les employés de KBC ont été mis au défi de décorer leur lieu de travail ou leur agence avec du bleu. Dans tout le Groupe, les collaborateurs KBC ont paré d'un bleu intense 650 agences bancaires et d'assurance ainsi que des dizaines d'espaces de bureau dans les sièges centraux.

Pour le troisième défi, KBC a organisé le plus grand quiz en ligne au monde le 31 mai 2018. Avec 1 129 participants simultanés dans six pays, le record du monde des quiz en ligne a été battu sous l'œil vigilant du [Guinness](#). 7 695 collaborateurs avaient posé leur candidature pour participer à ce quiz.

Quant au quatrième défi, *Aim for the moon (and back)*, il a vu le Team Blue parcourir 770 867 km à travers des activités sportives, grâce à quoi 500 000 euros ont été offerts à diverses associations caritatives.

Le Team Blue peut s'attendre au lancement d'un nouveau défi d'ici quelques mois. Un défi placé sous le signe de la créativité et de l'imagination de chacun. Une chose est déjà sûre: ce ne sera pas simple! Mais le défi en sera d'autant plus attrayant!

KBC Groupe SA

Avenue du Port 2 – 1080 Bruxelles
Viviane Huybrecht
Directeur Communication Corporate/
Porte-parole
Tél. 02 429 85 45

Service presse
Tél. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tél. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tél. 02 429 32 88 Pieter Kussé

E-mail : pressofficekbc@kbc.be

Vérifiez [ici](#) l'authenticité de ce document

Les communiqués de presse de KBC sont disponibles sur www.kbc.com
Suivez-nous sur www.twitter.com/kbc_group

Vous pouvez rester au courant de nos solutions innovantes sur [le site](#).
