



ย้อนอดีตสู่อนาคต:

**OAKLEY®** และ **STAPLE** เปิดตัวชุดแว่นตาลีมิเตดอี디션แบบสองชั้นสำหรับนักสะสมสำหรับแว่นตารุ่น **SUB ZERO** ปี 1992 และ **RE:SUBZERO** ปี 2022 ในรูปแบบใหม่

แว่นตาทั้งสองรุ่นจะมาในดีไซน์ *Marble Swirl* ที่ได้แรงบันดาลใจจากภาพยนตร์ไซไฟ

การทำงานร่วมกันของ Oakley® x STAPLE ใหม่เป็นการผสมผสานของประวัติศาสตร์ที่มีการคิดค้นและสร้างขึ้นใหม่ แพ็คเกจสำหรับนักสะสมรุ่นลิมิเตดอี디션นี้ประกอบด้วยแว่นตา Sub Zero รุ่นดั้งเดิมปี 1992 และแว่นตาฝาแฝดของรุ่นนี้นั่นคือรุ่น Re:SubZero ปี 2022 แว่นตา Sub Zeros ที่เป็นแบบฉบับเป็นรุ่นที่ล้ำสมัยในขณะนั้นเมื่อเปิดตัวครั้งแรก โดยมีน้ำหนักน้อยกว่าหนึ่งออนซ์ มีการใช้คุณสมบัติทางเทคนิคแบบเดียวกันนี้ซ้ำสำหรับกรอบแว่นที่มีน้ำหนักเบามากในการทำงานร่วมกันใหม่ในครั้งนี้ แว่นตาทั้งสองรุ่นใช้ดีไซน์ที่เป็นสีขาวลายหินอ่อนบนขาแว่นที่เสริมเข้ากับกรอบแว่นสีดำล้วน เพื่อเป็นเกียรติแก่กรอบแว่นในตำนานรุ่นนี้พร้อมไปกับการแสดงควายกย่องต่อสัญลักษณ์ไซไฟสุดคลาสสิก

“คอลเลกชันนี้เชื่อมโยงอดีตกับอนาคตด้วยการเฉลิมฉลองจุดที่เป็นที่มาของทั้ง Oakley และ STAPLE รวมถึงจุดที่เราวางแผนว่าจะก้าวไปให้ถึง” Brian Takumi รองประธาน Oakley ฝ่าย Brand Soul และ Creative กล่าว “Jeff Staple และทีมงานทั้งหมดของเขายังคงใส่แบรนด์ของเราด้วยมุมมองที่ไม่เหมือนใครเกี่ยวกับสิ่งที่เป็นไปได้สำหรับแว่นตาและเครื่องแต่งกาย กรอบแว่นลายหินอ่อนในคอลเล็กชันนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากแว่นตารุ่น Sub Zero ดั้งเดิมและนำเสนอออกมาแบบยุคปัจจุบันที่ไม่เหมือนสิ่งที่เราได้เคยทำ เราได้สำรวจพรมแดนใหม่ร่วมกับทีม STAPLE เมื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ เช่นเดียวกับธีมของคอลเล็กชัน การแสวงหาแนวทางการออกแบบที่ไม่เหมือนใครและการผจญภัยอย่างไม่หยุดยั้งนั้นเป็นสิ่งที่ยังคงขับเคลื่อนความสำเร็จของการร่วมมือกันในครั้งนี้”

แพ็คเกจของ Sub Zero Collector ประกอบด้วยแว่นตารุ่น Sub Zero ที่ผลิตขึ้นในรูปแบบเดิมและแว่นตารุ่น Re:SubZero ที่จินตนาการขึ้นมาใหม่ แว่นตาทั้งสองรุ่นมีเลนส์ Premium Prizm™ Black พร้อมโลโก้ Pigeon ที่แกะสลักด้วยเลเซอร์และมีการออกแบบขาแว่นทรงเกลียวในลายหินอ่อนแบบ Marble Swirl ด้วยน้ำหนักที่เบามาก จึงทำให้แว่นตารุ่นนี้เป็นตัวช่วยสำหรับการเดินทางของคุณเพื่อค้นหอดีและอนาคตได้อย่างลุล่วง

“สำหรับการร่วมมือในครั้งนี้ เราได้สร้างสรรค์ Oakley classic อันเป็นที่รักขึ้นมาใหม่ นั่นก็คือแว่นตารุ่น Sub Zero สำหรับผม กรอบแว่นตาดังกล่าวได้นำนวัตกรรมทางเทคนิคที่ไม่มีใครเทียบได้ของ Oakley มาประยุกต์ใช้ รวมถึงมีการดีไซน์แห่งอนาคตที่ล้ำสมัยและไม่มีใครเทียบได้” Jeff Staple ผู้ก่อตั้ง STAPLE และ Reed Art Department กล่าว “เราสร้างสรรค์แว่นตาทั้งสองรุ่นในรูปแบบฉบับของตัวเอง โดยประดับโลโก้ Pigeon ที่สลักด้วยเลเซอร์และการออกแบบลวดลายหินอ่อนที่ไม่เคยล้ำสมัยเหนือกาลเวลา”

การเปิดตัวครั้งนี้ถือเป็นกระบวนกรขั้นสุดท้ายของการทำงานร่วมกันของผลิตภัณฑ์แบบสองส่วนในปีนี้ หลังจากการเปิดตัว Oakley x STAPLE Frogskins สามรุ่นในเดือนมิถุนายน ชุดแว่นตาสำหรับนักสะสมรุ่น Oakley x STAPLE Sub Zero ใหม่จะวางจำหน่ายในวันที่

- **3 พฤศจิกายน** : มีวางจำหน่ายที่ [Oakley.com](http://Oakley.com) และติดตามได้ที่ร้าน Oakley ทั่วโลก+ [StaplePigeon.com](http://StaplePigeon.com)  
โปรดติดตามที่ [oakley.com](http://oakley.com) และ [@Oakley](https://www.instagram.com/Oakley) สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับชุดแว่นตาสำหรับนักสะสมรุ่น Oakley x STAPLE Sub Zero ได้ที่ [Oakley.com](http://Oakley.com) และติดตาม [@Oakley](https://www.instagram.com/Oakley) [@staplepigeon](https://www.instagram.com/staplepigeon)

# # #

### เกี่ยวกับ **Jeff Staple**

Jeff Staple (ชื่อเดิม Jeffrey Ng) เป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ในเชิงสร้างสรรค์ โดยทำงานครอบคลุมด้านการออกแบบกราฟิก การออกแบบแฟชั่น การออกแบบรองเท้า และการตลาดของแบรนด์ เขาเป็นผู้ก่อตั้ง REED ART DEPARTMENT (เดิมชื่อว่า Staple Design) และเคยทำงานในโครงการครีเอทีฟตั้งแต่แบรนด์สตาร์ทอัพไปจนถึงบริษัทที่ติดอันดับ Fortune 100 Jeff ก่อตั้ง STAPLE ในปี 1997 ซึ่งเป็นแบรนด์สตรีทแวร์ผู้บุกเบิกในนิวยอร์กที่มีโลโก้ “Pigeon” ที่โด่งดังในขณะนี้ นอกจากนี้ เขายังได้ก่อตั้ง REED SPACE ซึ่งเป็นร้านบูติกไลฟ์สไตล์เพื่อมอบประสบการณ์แก่ลูกค้าในปี 2002 ด้วย