



CHARTRE HUILE DE PALME DURABLE

Ferrero, le fabricant de Nutella, travaille à un approvisionnement responsable en huile de palme depuis 2005. A l'époque, la première stratégie du Groupe a consisté à s'approvisionner en huile de palme certifiée ségréguée par la RSPO. L'objectif de 100 % d'huile de palme certifiée ségréguée par la RSPO a été atteint en 2015, mais Ferrero n'en est pas restée là.

Depuis novembre 2013, l'engagement de l'entreprise s'est étendu au-delà du plan de certification avec le lancement de sa Charte sur l'huile de palme, laquelle reprend des principes fondés sur le respect des droits de l'Homme et la protection des forêts. Pour mettre cet engagement en pratique, Ferrero travaille de concert avec TFT (The Forest Trust), pour parvenir notamment à l'entière traçabilité des plantations de palmiers à huile auprès desquelles elle se fournit et élaborer un Protocole de Vérification pour rendre la mise en œuvre de sa Charte solide et crédible

Aujourd'hui, la Charte sur l'huile de palme de Ferrero repose sur 5 critères fondamentaux :

- **La traçabilité complète jusqu'aux plantations**: en novembre 2015, Ferrero a atteint une traçabilité de 99,5 % des plantations dont est issue son huile de palme. Cela signifie que Ferrero connaît le nom des domaines et de leurs sociétés mères, tout comme leurs coordonnées GPS des plantations.
- **La sauvegarde des forêts** : un engagement qui se traduit notamment par la conservation des forêts denses en carbone, des tourbières et l'arrêt de la technique du brulis pour défricher les terres.
- **La préservation de l'habitat naturel et de la biodiversité** : il s'agit de préserver les orangs-outangs et autres espèces menacées.
- **Le soutien des petits cultivateurs** : intégrer de petits exploitants agricoles dans sa chaîne d'approvisionnement est aussi un élément central pour Ferrero. Ces petits cultivateurs représentent environ 40 % des hectares plantés dans le secteur de l'huile de palme, mais il peut être difficile de relier divers petits exploitants aux marchés officiels.
- **Le respect des droits humains** des communautés locales et des droits des travailleurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Des plans d'action ont été mis en place avec chaque fournisseur de Ferrero pour atteindre les objectifs de sa Charte et ainsi garantir à ses consommateurs que l'huile de palme contenue dans ses produits ne contribue pas à la déforestation, ni à l'exploitation de communautés et de travailleurs.

À propos de la RSPO

La Table Ronde pour une Huile de Palme Durable (RSPO) est une initiative mondiale impliquant de nombreuses parties prenantes. Les membres de la RSPO et les participants à ses activités présentent des profils variés : plantations, entreprises agroalimentaires et distributeurs, fabricants de biens de consommation et détaillants de produits à base d'huile de palme, institutions financières, ONG environnementales et ONG sociales, issus de nombreux pays producteurs ou consommateurs d'huile de palme. La RSPO s'est fixé l'objectif de « transformer les marchés en faisant de l'huile de palme durable la norme ». www.rspo.org